

# 上海国际童书展昨日闭幕 “读图”已成未来趋势

青年报记者 郦亮

本报讯 显然,在现在的童书市场上,图画书正在显示其左右逢源的能力。家长和孩子的口味也正在由读书到读图进行转变,童书的“读图时代”已来临。而这背后的各种变化似乎更值得关注。2016年上海国际童书展昨天闭幕,3天展会共吸引9500余位专业观众和4.2万多位孩子和家长现场观展,人数再创新高。

## 观念转变:

### 家长认为花钱买图看很值得

此次上海国际童书展中,英国绘本作家威廉·格雷尔带来了他的新作《喀伦坡之狼》。这部作品连同他之前在中国出版的《极地重生:沙克尔顿南极史诗之旅》都是探讨面对困境时的态度,给人以勇气。这些都是典型的图多字少价格高的绘本。比如

《极地重生》,内页只有70页,定价68元,平均1页就是1元,这当然不算很便宜。但是当天,威廉·格雷尔见到了他踏入童书界以来最热闹的场面。很多家长和孩子都争着来看一看他,而签售同样十分火爆。大家为能获得这位2015年凯特·格林纳威大奖的绘本作家的签名而欣喜若狂。

如果说原创童书比例大幅度增加是今年上海国际童书展的印象之一,那么另一个印象应该是绘本在童书中已是势如破竹。青年报记者注意到,现在的家长和孩子,对于那些用简单的画面去叙述一件事情,去传递一些哲思的绘本尤为着迷。这是一个非常明显的变化。一位资深的童书人对青年报说,2005年她刚做童书的时候,正好是荷兰国宝级绘本作家迪克·布鲁纳的《米菲》系列丛书诞生50年,每本书十几页,一套要卖几十元,当时家长认为画多字少很不

值。可是现在他们不这么认为了,绘本的信息量未必比一本文字书少,而读图的方式,或许更能让孩子接受。

## 注意事项:

### 童书“读书时代”的“治愈系”

无疑,童书已经进入了一个“读图时代”,其热度相当高,以至于在上海国际童书展上颁发的针对图画书的奖项就有好几个。旨在推广优秀中国原创图画书和创作者的首届“图画书时代奖”在童书展上揭晓,由中国儿童文学作家金波和西班牙画家哈维尔·萨拉巴共同创作的图画书《我要飞》获金奖。该奖项由时代出版传媒股份有限公司旗下的安徽少年儿童出版社与北京师范大学中国图画书创作研究中心共同发起,是民间非营利性奖项。

当当网在童书展上发布的2016年童书榜的“三榜一奖”(畅销榜、新

书榜、原创榜、小读者最喜爱的作家),图画书和绘本占到了其中很大一部分,尤其是在畅销榜上,将近占去了一半(包括《神奇校车(图画书版)》、《这就是二十四节气》高端手绘科普书)。由于读者阅读观念的改变,图画书的春天真的来临了。

当然,并不是说没有任何问题。儿童教育作家三川玲注意到一个值得注意的现象,就是有出版社或者是阅读推广机构为了“拉拢”更多家长为孩子买绘本,会有意渲染绘本的功能、效用,甚至还有人将绘本的“治愈系”功能整理出来,“孩子不喜欢刷牙,注意力不集中,老在幼儿园打人……遇到这些情况都可以看绘本解决。这其实是把孩子和家长往阅读功利化的路上引。读绘本就是一种人生享受。孩子的行为习惯有一些问题,不要问绘本,而是要反思家庭氛围、教育理念和教育方法。”

# 冯小刚火力不减,万达任性依旧

继以“潘金莲”的口吻发公开信炮轰王健林和万达后,周末冯小刚导演在携主演范冰冰、张译、于和伟、李宗翰等人来沪路演时,再度口述一篇新的“长文”,回应种种质疑,同时炮火火力不减。不过,无论他是否如外界所猜测的那样是“宣传期愤怒”,《我不是潘金莲》上映之后两天轻松破亿,确实是引起了广泛的关注。

青年报记者 陈宏



冯小刚路演现场再度炮轰万达排片率低。

青年报记者 张瑞麒 摄

## 回应1 为何炮轰?

冯小刚:我觉得是特别简单的一件事,由于万达和华谊兄弟这两家公司的恩怨和矛盾,使得作品受到牵连,我作为一个导演我是非常希望我的电影能够让更多的观众看到。两个公司的矛盾“报复”到导演头上,这不是一个公平的做法,就是这么简单的一件事。前面的《摇滚藏獒》也是这种情况,文章的电影也是这样,华谊兄弟其实有点害怕,因为有了前两次低于市场平均值的排片他是不敢说的,为什么?因为华谊没有院线,万达是占比13%这么一条院线,他觉得他不敢把这件事挑明公开、不敢撕破了这个脸,因为电影公司要依靠院线卖场,是吧?但是万达左一个嘴巴又一个嘴巴第三个嘴巴抽到我这儿了,咱们按照六爷的说法我是不怕事的,不光我不怕事我们这个片子里面的李雪莲也不怕事。

那么以后还有谁呢?还有章子怡和葛优演的《罗曼蒂克消亡史》,还有管虎导演拍的《八百壮士》也就是所有导演都有可能,这些导演的电影作品由于两个公司的恩怨遭到报复性的排片,这对中国电影产业的伤害是非常大的,这不是我冯小刚一个人的事。昨天的票房出来了,有那么多的观众去,还有我们全国其他的院

线给了一个《我不是潘金莲》恰如其分、符合市场预期的排片。

## 回应2 片子不被看好?

冯小刚:昨天,王思聪说我给你排多少片是我的商业行为,我不看好你这个电影所以我给你排得低。如果这个电影真好我就会提高它的排片,昨天的票房出来了现在可以回答王思聪先生了,我们占比全国均值是40%,我们的票房占比在昨天占到了62%。我不知道观众清楚不清楚,给你40%的排片我的票房占比昨天达到了62%,也就是说这40%给我的排片其实是没有高估我,是吧?当然我觉得也很好了,那么万达是13%不到的排片,但是昨天在万达院线占比达到了30%,这个数字说明了什么呢?这个数字说明了万达因为和华谊的矛盾给它低排片,万达承受了损失。

上个周末万达院线大概在1500多万,这个周末变成了900多万,损失了很多钱。如果王思聪个人的爱好是可以的,说我不觉得这个电影好,没关系。如果你是一个私人公司也没问题,我不愿意赔这个钱,但是您是一个公众的上市公司啊,您这么做是完全置股东的利益而不顾,你是为了这一口气。再退一步说,也说明你的眼光和市场对这个片子的判断

存在着较大的误差。我如果做一个股民,我会很担心,领导这个企业的人对市场的判断有这么大的失误。

## 回应3 逼对手改档期?

冯小刚:你说我们挤走了那两部电影,如果我们那个能力我们会被从国庆档挤出来吗?谁不知道国庆节七天假期,《我不是潘金莲》被从国庆档改档了?我们改到哪?我们改到十号说有李安的电影上映,我们希望给李安的电影留够足够的空间,那我再往哪挪?我去贺岁档那一大堆人跟我挤了,我有出生证了总得有一个时间可以上映吧?话说回来,11月份不允许国产片上吗?我没有那个能力。有一个公众号叫“公元1874”在微博上,我特别想请教一下这个朋友一个基本的问题。他说华谊要到电影局那要求把人家片子给挪走,这篇文章首先就失实了,因为我们这个片子在开拍的第一天华谊兄弟就把这个片子卖转给了耀莱影业,第一出品方是耀莱影业,华谊兄弟在卖断这部片子之后只有署名权没有任何权利,发行的事根本用不着掺和,因为早早就锁定收入了,华谊兄弟干吗还要跑电影局说这个呢?咱们不要说电影局是不是归华谊管,华谊连万达都搞不定,还能搞定电影局吗?

## 回应4 强势出头?

冯小刚:这么简单的一个道理我不知道为什么变成了一个理论、变成了说冯小刚你太强势了,你管得着人家怎么排片吗?这个就是叫不讲理了。第一,我是一个强势的人吗?我是一个牺牲品,《我不是潘金莲》。是因为两个公司的矛盾把这板子打到了这些导演身上,不仅是我前面已经有两位导演,后面还有跟华谊合作的很多优秀的导演,如果不把这个矛盾给公开出来,今后这些导演都有可能吃这些哑巴亏,华谊兄弟到今天也不敢说还有一个幻想,还心存幻想不要跟万达闹僵了,为什么?它跟万达的体量比它是个小公司,它不敢。但是我作为一个导演,我不怕这个事,而且我没有任何不占理的地方,而且我是一个弱势。我说了也没有希望去解决这个问题,但是我要让公众知道为什么会出现这样的问题,它的原因在哪。

记者了解到,自冯小刚昨日炮轰之后,万达今日的排片依旧我行我素。猫眼网数据显示,《我不是潘金莲》今日全国市场总排片率35.2%,上海为33.5%,而万达的排片率最高的是金桥店的10.3%;最低的是金山店,仅为8.8%。