

诚信卖鱼郎杨晓月谨记母亲叮嘱：走正路 做好人

14年如一日为特困户免费送鱼

田林五村的特困户张老太今年85岁，她和患有智障的女儿住在一起，生活十分艰难，但搬到五村的十几年间，有位中年人经常给她家送鱼，河鲫、花鲢、鳊鱼、鳙鱼……花样时时翻新，却从未收过她们一分钱。这位好心的送鱼人叫杨晓月，他在宜山菜场经营海鲜已经20余年，成为远近闻名的诚信“卖鱼郎”。

青年报首席记者 范彦萍

看到残疾人买鱼不收钱

“二八立志离村庄，只做爱心卖鱼郎。疏星路遥观世界，芳草无名绿四方。”……鱼摊的广告牌、出租屋的墙面，只要能挂东西的地方杨晓月都将其辟为展示自己诗作的地盘。看到这些诗，大家还以为他是诗人，其实他是田林新上海人计划生育协会“螺丝钉”志愿者服务队协会会员。

杨晓月老家在安徽，2岁时丧父，兄弟四个全靠母亲一人带大。16岁那年，他来到上海，居住在田林新村，以鱼摊谋生。由于经营有方，杨晓月不久便“脱贫”。兜里有了点钱，他马上想到要回报社会。

2002年的一天，有位顾客来到杨晓月的摊位买鱼，称好鱼要收钱时，杨晓月突然发现这位阿姨是个双腿膝盖以下被截肢的残疾人。杨晓月小心地把鱼放进阿姨的篮子时，对她说：“我送你回家吧。以后，你想吃鱼，我给你送来，不收你钱。”

从截肢的姚阿姨家出来后，杨晓月想起小区里还有好几位残疾的居民，行动都不方便，于是他便给田林五村居委会写了“求助信”，请求提供小区特困户名单，由他负责供应免费鱼。“我就是想以自己的微薄之力，帮帮那些困难的人，因为我曾经历过这样的苦日子。”

一句承诺，他为田林五村特困户85岁张老太和智障女儿送了14年的鱼：河鲫、花鲢、桂鱼、鳙鱼……花样时时翻新，却从未收过分文。杨晓月说，一条鱼值不了几个钱，却让那些生活不能自理或者经济上确有困难的大家庭，深深体会到了社会大家庭互相关心、互送温暖的至爱。世博会期间，杨晓月帮居委会给世博志愿者送冰块，每天顶着烈日奔波十几里路，累得人也虚脱了，事后居委干部发给他一些津贴，也被他转手捐给了舟曲灾区。

每条鱼都要过自己的鼻子

常到宜山菜场买鱼的居民们都知道，杨晓月的“鱼香”是出了名的。他公开承诺：凡是鱼中带有柴油气味的，非但原价退回，而且以一罚三。鱼市场给的货，往往鱼龙混杂。他凭自己6岁就下巢湖捕鱼所积累起的经验，凭眼睛、凭嗅觉，就能分辨什么



杨晓月在摊位上卖鱼。

受访者供图

是野生鱼、什么是人工喂养鱼，什么鱼喂的是绿色饲料、什么鱼靠激素催养。他按鱼的品种、质量优劣，分门别类，明码标价。为了防止“柴油鱼”混入，他会亲自掰开每条鱼的鱼鳞，闻过才售卖。

日前，记者来到田林宜山路菜场的水产摊位找到了他，只见他的摊位上方高悬着一块“党员示范岗”的牌子，上书“走正路、做好人、干实事、有善心、用心做事，用爱对人”。来买鱼的一位阿姨显然是老顾客了，她透露说，如果去得早，想要买他家的鱼有时还要排队。

杨晓月告诉记者，其实自己的日子过得并不宽裕，之所以愿意为社区做些什么是受到了母亲的影响。20多年前，他与两位哥哥，带了安徽家中仅有的70元钱，来上海闯荡。临行，母亲嘱咐了六个字：“走正路，做好人。”就靠这六个字，他在上海立稳了脚跟，取得了温饱，每月还能给母亲寄点钱。可是，他们兄弟几个寄回去的钱，母亲却都积攒起来。到了年底，不论是上千，还是上万，她都如数捐出，让人把村里那些坑坑洼洼的路面给填平了，让村里人出行变得更方便些。

■都市脉搏

本月沪牌拍卖 最低价88600元

本报讯 见习记者 钟雷 上周六，11月沪牌拍卖结果出炉，最低成交价为88600元，平均成交价为88665元。本月参拍人数达215424人，中标率为5.4%，比上月略降0.1个百分点，这也是中标率连续第三个月达到5%以上。

根据国拍中心此前公布的消息，11月个人非营业性客车额度投放11549辆，比上月减少72辆。但本月参拍人数较上月略有上升，增加了2212人。警示价方面，今年第四季度警示价再度上涨，比上季度增加2000元。回顾今年沪牌拍卖警示价，第四季度已比第一季度上涨6200元。

市科委推出2016 上海创业地图APP

本报讯 记者 郭颖 申城最全创业空间地图昨天亮相。青年报记者昨天从市科委获悉，这款上海创业地图APP名为“Upday”。

据悉，“Upday”由华东科技开发，上海市科委、上海市科创中心和上海市16个区科委共同出品，是一款能精准搜索上海科技创新创业载体空间的应用软件。“Upday”中植入了16个区的创业手绘地图，让创业者可以第一时间看到上海创新创业的服务载体，通过二维码扫描还可以快速找到创业载体的服务内容与最新信息。

同时，“Upday”正在搭建一个创业者和创业空间、创业服务的平台，让优秀的创业资源、创业项目、创业服务源源不断地进驻“Upday”。

据介绍，在“大众创业，万众创新”的双创浪潮下，越来越多的孵化器、众创空间在上海出现。但由于众多创业空间的迅猛增长，使得创业者很难寻找到与自身创业环境相匹配的孵化器或众创空间。

而目前上海各区的产业定位不同，鲜有数据平台能将上海各区的孵化器、众创空间的统计以及分类信息一网打尽。为了让创业者精准地找到与之相匹配的孵化器、众创空间和科技园，并在此基础上宣传各区的创业环境以及产业定位，上海创业地图APP“Upday”应运而生。

明年起外环线内新建商品住宅100%全装修

青年报记者 刘晶晶

本报讯 自明年1月1日起，本市外环线以内城区新建商品住宅实施全装修比例要达到100%，其他地区达到50%。日前，住房和城乡建设部在上海召开了全国装配式建筑工作现场会传出这一消息。

在当天住建部在上海召开的“全国装配式建筑工作现场会”上，与会代表实地参观了装配式建筑项目和构件生产厂。城建实业余山21丘1#、2#楼保障房工程项目是全国装配式建筑科技示范项目，采用预制空

心楼板预制剪力墙结构体系建造，最大跨度达到8.1米，结构预制率为80.3%，在全国各类预制装配体系中处于领先地位。宝业住工基地占地36000平方米，其中生产车间13000平方米，引进德国PC混凝土预制构件自动流水线，年产能10万立方米混凝土构件，年产值可达3亿元人民币，是国家首批住宅产业化基地。

据悉，“十三五”时期，上海还将继续深入推进装配式建筑发展。在推行装配式混凝土结构体系的基础上，积极发展钢结构、钢-混凝土结构、木结构等其他结构体系的装配式

建筑，并在桥梁主体结构等市政工程方面推广装配化技术应用。同时，积极推广整体厨卫等集成技术，促进内装工业化和全装修住宅发展，着力减少装修垃圾排放。本市已发文明确，自2017年1月1日起，外环线以内城区新建商品住宅实施全装修比例达到100%，其他地区达到50%；奉贤、金山、崇明维持目前实施全装修比例为30%，至2020年达到50%；公租房、廉租房实施全装修比例应达到100%，并在动迁安置房、经济适用房等毛坯房交付的保障住房中率先推行“大开间”的设计理念。

首届米兰国际家具(上海)展览会举行

本报讯 近日，首届米兰国际家具(上海)展览会于上海展览中心亮相。

该展览集合56个意大利家具与室内设计品牌，从时尚艺术到美酒美食，全方位展示意式生活方式与手工艺文化的非凡魅力。上海汉唐文化发展有限公司作为米兰国际家具(上海)展官方媒体合作伙伴，现场直击意大利前沿设计。