

两场女排联赛,主场球市“天差地别”

## 不想“一场火” 造星育苗是正道



随着新运营商的加入,联赛机制也初现端倪。

中国女排里约奥运夺冠之后,一股“女排热”席卷神州大地。趁着这股热潮,10月28日,在黄浦区卢湾体育中心举行的2016-2017赛季全国女排联赛开幕式暨揭幕战,门票早早售罄、门口成群的“黄牛”,几十元的门票热炒至几百元。女排联赛终于火了?这个问题一周后就有了答案。11月5日上海女排第二个主场,球市、球迷又恢复到过去的“常态”。如此火爆的球市为何只能延续一场?关心女排发展的球迷不禁要问,究竟怎么样才能让女排联赛真正的“火”下去?

本版撰文 青年报见习记者 周阳

## 揭幕战过后 球市被“打回原形”

“唉,我本来打算开票第一天七点来排队的,但后来有事情,等到十点半来的时候已经卖完了。”今年女排联赛揭幕战前,黄牛穿梭人群之中,原价60元的票涨到260元还一票难求,不少球迷在现场抱怨买不到票。翘课的学生与全国各地远道而来的球迷,手里拿着“爱若琪BB”的手幅组成百人助威团。毋庸置疑,中国女排奥运夺冠,在很大程度上刺激了这场球的球市。

只不过,如此繁荣的景象仅仅停留在揭幕战阶段。11月5日,上海东浩兰生女排第二个主场迎战云南大学滇池学院,球票也回归到40-80元的理性价位。面对上座率的问题,俱

乐部的工作人员表示,“上座率在五成左右,南看台坐得挺满的。”

事实上,从记者现场观察的情况来看,由于这场球缺乏惠若琪、张常宁这个级别的国手球星,加之比赛双方实力悬殊过大,导致门口没有黄牛的喧嚣声,球馆的上座率也可谓是“惨不忍睹”。南北看台只有前几排寥寥无几的主队忠实球迷组建的“主场观赛群”,西东两排的看台则零星地散落着一些观众。

而负责场馆的安保人员似乎已经习惯了这样的窘境,“我在这里已经很多年了,除了之前开幕式的那场有郎平和球星来,观众人数还可以。其他场次的关注度就很一般了。”

## 俱乐部市场化 打造球星成关键

中超联赛5年转播权卖了80亿,明年CBA与中国盈方合同到期后,其价值也会上一个新台阶。相形之下,始终走在职业化改革道路上的排球,却逊色暗淡了不少,甚至成了另两项运动的“陪跑者”。

2016年7月,排球之窗以年均投入超1亿元的合约,成为排球联赛新的商务运营商,引入鹰眼、延长赛程、恢复明星赛,以及高额的奖励机制、全新的内外援引进与转会制度……这些以往很难想象的变革,在本赛季都成为了现实。

与此同时,各俱乐部也在大刀阔

斧地进行市场化改革,在球场布置、票务和球迷活动等方面探索丰富多样的推广方案。以上海女排为例,“首先在票务上,会推出季票、VIP专座等,比以往更吸引观众。在赛场互动上,则会划分出特定的区域进行球迷摄影比赛、抽奖等活动。目前,男、女排的吉祥物也已相继公布,适时还会推出俱乐部小玩偶、队服等衍生品。”上海赛区负责人表示。

“但观众进来是看比赛的,看球星的,其次才是啦啦队表演,关键是比赛要能够让观众激动兴奋。”该负责人表示,如今的球迷们社交媒体

揭幕战上海队的对手,江苏主教练蔡斌在谈到揭幕战火爆的球市时曾表示,“中国女排夺冠对联赛非常有利,包括今年这么多观众,的确是我们联赛借到了中国女排的光,对于排球发展来说这是好事。”但是,靠国家队的战绩带动联赛的上座率,并非长久之计。最典型的例子,就是2004年。那一年,陈忠和率领的中国女排在雅典奥运会上夺得冠军,却并未带动排球联赛市场。甚至,从那之后,排球联赛似乎越发低迷,除了天津,大多数球队主场的票房都很差。

可见,国家队奥运夺冠,未必能持久刺激联赛发展,要想让联赛“火起来”,还需要联赛自身变革。

的推动下,对联赛中那些炙手可热的球星的任何风吹草动都如数家珍。“追星是一个人的爱好,排球也要制造明星,我们也想要跟上潮流。”

但想要将球员打造成球星,最起码先要达到基本条件——进入国家队大名单,而上海现在只有2-3名球员进入国家青年队。“就像受到粉丝追捧的惠若琪,她经历了国家队多年的锻炼,在奥运会等大赛中成功拿到过冠军。包括郎导也是在今夏奥运会上拿出成绩,才得到现在这些小球迷的认可。没有这个作为前提,是不行的!”

球员青黄不接  
后备梯队建设堪忧

排管中心在努力扩大联赛规模,但俱乐部后备梯队建设却面临着严峻的挑战。在云南女排客场挑战上海东浩兰生的赛前,记者也询问了云南女排主教练、前国手何琦。“早就出现了队员梯队建设的问题!因为想要达到顶尖水准是一个极其漫长的过程,现在二、三线的人员少,技术特点也不强,可能江浙沪以及山东一带情况会稍好点。”

事实上,上海的情况目前也不容乐观。上海很多学校目前都取消了排球项目,导致全市招生点急剧萎缩。“上海一直采用三级体校选拔模式,从区体校到市体校然后进入专业队。”在国家体育总局印发的关于《竞技体育“十三五”规划》要求下,现在上海又陆续在各区重新推广排球,逐步恢复。“最大的问题是,集体项目一旦出现断档,短期内很难形成规模,这需要一个周期性。”上海赛区负责人表示。

排球运动员只有到了年龄并且技术条件达到要求,才有机会逐步走上专业队的道路,而这是一个漫长的过程。“目前从各个区招生,并在此训练的不同年龄段的运动员仅有40人,其中女排23人,男排17人。他们具有不错的潜力,承担着未来进入青年队和一线队的任务。”上海市体育运动技术学校排球教练张弘表示。“外面的孩子用全部的时间来攻读文化课考取大学,而在存在淘汰机制的情况下,体校的孩子同样需要步入高校。所以,即使在硬性招生指标的情况下,上海市体育运动学校去年和今年一共才收了十几个排球队员。”

好苗子数量太少,张弘很无奈。“以前队里上海本地的学生进入大学没什么问题,复旦、同济、二军大等高校均设置有专业队,可现在只有体院、华师大等少数保留。”教育部从2015年1月1日起取消高考体育特长生加分项目,并在今年9月发布了逐步取消中考体育特长生加分项目的改革意见,政策性的改变让本就不多的排球后备力量更加“难为无米之炊”。

已经征战赛场10年的上海女排主攻兼队长张轶婵,也早察觉到了俱乐部青黄不接的问题,“我是91年的,队里比较小的一批就是97和98年。92、93年出现断档,94、95年龄段则很少,青年队也没什么人。”

学习压力大,运动员薪水低、就业无保障以及伤病等负面报道铺天盖地,则成为另一大招生阻力。“我自己也是从小过来的,吃了很多苦,真正能走上职业的太少了。我刚接触排球的那两三年,已经参加联赛了才两三千。打了10年球,现在每个月1万元左右。未来有机会,我可能会选择像朱婷一样去海外打球,增加经济收入。”

相比之下,主场设在楚雄禄丰县的云南女排,一年只有50万赞助费,更是捉襟见肘。“队员的薪水就是当地一般单位的工资水平,在3千到1万元不等,退役后还要面临出路的问题。”何琦说道。

如此看来,被称为中国排球联赛的“破冰”之旅的这个赛季,如果能够借着中国女排奥运夺冠的势头,通过联赛自身的变革就此崛起,无疑将是排球队员们的幸事,也将是中国排球的幸事。