

专家热议沪上儿童主题公园：基本需求已经呈现饱和

拒绝“粗制滥造” 必须“软硬兼修”



儿童主题公园
能否重振辉煌

11月11日本报刊登了《沪上儿童主题公园能重振辉煌吗?》相关报道,引起了不少70后80后家长的关注。与此同时,针对有无必要多建儿童主题公园,儿童活动场所是否少等话题,沪上多名业内人士和专家各抒己见。专家认为,作为儿童主题公园,除了硬件设施外,内涵也很重要。如果仅仅是游乐设施,小区里也有儿童乐园,所以这些设备的设计一定要有创造性。

青年报首席记者 范彦萍

业内人士和专家:

地缘性的特色儿童娱乐场所更受欢迎

看了本报的报道后,75后家长曹先生的第一反应是,儿童主题公园当然有必要建,但没必要建得千篇一律。“就拿上海安徒生童话乐园来说,为何我会觉得它和一般的乐园意义不同,因为它是有文化涵义的。我更看中乐园里儿童教育的一部分。希望整个乐园是和安徒生童话场景融合在一起,而不是摆放过过山车等大家在普通的主题公园都可以看到的游乐设施。说到底,如果开园后我发现它是和外面一模一样的游乐项目,会非常失望。”

在曹先生看来,儿童主题公园收费不是问题,本来公园建设和维护就有很大的投入,如果纯粹免费则难以运营下去。“我认为现有的一些大型主题乐园譬如迪士尼的项目不是适合所有的儿童,但有一点,迪士尼内所有的游乐设施对于儿童来说都是安全的。另外,我心目中的儿童主题乐园绝对不是靠类似世界第一的过山车来吸引孩子。”

和曹先生的想法略有不同,长期在青少年娱乐行业工作的业内人士董女士表示,上海之所以剩下为数不多的儿童主题乐园,真实原因是确实没那么需求。“我认为,儿童娱乐市场可以分成地缘性的娱乐场所和策

略性的娱乐场所。我们可以对儿童人群进行细分,分成3-6岁和6-10岁。如果是3-6岁的儿童群体,现有的地缘娱乐体系已经很完善了。”

董女士指出,现在很多shopping mall都在寻求转型,一些做的比较好的shopping mall很大一块倚仗餐饮、教育、儿童娱乐等业态。可以说,上海城市发展副中心的每个shopping mall都有满足儿童需求的娱乐场所,基本上需求已经呈现饱和。“我去年就参与调查了一家非常专业的儿童娱乐设施运营团队做的实体娱乐乐园项目,他们做下来不是很成功。”

她认为,在商场里体验时间为4-5个小时的儿童娱乐项目已经遍地开花。但一些体验时间在8小时以上、家庭消费在500元以上的大型儿童项目在上海还不多见。这样的项目要求收费不要太夸张,互动性非常好,项目定位与众不同。“即便是上海乐高探索中心这样经营性的适合儿童的主题娱乐场所玩一天也是不需要的。当时因为在风口上,所以在开园时该中心曾一票难求。但现在亲子家庭的热度已经减退了,它就成为一个常规项目。如果不进行很大的营销活动,只能吸引常规‘粉丝’。”

儿童主题公园研究专家:

除了硬件设施外,乐园的内涵也很重要

复旦大学历史系、旅游管理系教授顾晓鸣认为,事实上,所谓的“儿童公园”已经渗透到各个地方,放眼全市的商场,都遍布了各类亲子活动场所,覆盖年龄段从刚起步的婴儿到稍大些的青少年。“从广义上说,儿童乐园处处都有,且已经弥散开来,深化了。而娱乐项目也不纯粹是坐跷跷板、滑滑梯、秋千等,儿童娱乐也可以是舞蹈、体育活动等。像南丰城、大悦城、环球港等都有儿童活动的场所,不少商场内还设有大型电子游戏,1.2米以上的大小孩也能玩。我观察了很久,现在的公园单独作为儿童主题乐园的很少,就拿欢乐谷、迪士尼来说可以算作大型主题乐园,它们每年要更新设备。这是一般的儿童主题公园承担不起的。这也是为何当年颇有名气的天山儿童交通公园‘退隐’的原因。”

顾晓鸣还一针见血地指出,儿童主题公园为何难振雄风还和现在孩子们的作息有关。“现在的儿童都要上学,这些公园不可能周一到周五都关着,周末让孩子们来。况且,很多小朋友周末需要补课,就拿我的外孙女来说要参加空手道、游泳等培训,势必到公园的时间就少了。作为儿童主题公园,要发展得好,需要寻找一个新的形态。我考

察了各种shopping mall里的儿童娱乐项目,也存在不少问题,很多项目雷同,也没有充分考虑亲子家庭的需求。”

对于即将开园的上海安徒生童话乐园引来家长关注的新闻,顾晓鸣解读说,该儿童主题公园拥有IP的优势。“记得我小学五年级的时候,一次偶然的的机会,班干部因为都有事,把安徒生诞辰纪念日的票子给我,在少年宫里,我最早接触到了世界文化。那件事改变了我的一生,之后我读了很多安徒生的童话故事。后来,我有了外孙女,也会和她讲安徒生的童话,譬如小美人鱼、卖火柴的小女孩,这些故事有深层的内涵。不管是童话还是戏剧等对于挖掘儿童娱乐产业都是个宝库。”

顾晓鸣认为,作为儿童主题公园(乐园),除了硬件设施外,内涵也很重要。如果仅仅是游乐设施,小区里也有儿童乐园。所以这些设备的设计一定要有创造性。譬如有一个设备是让孩子们钻到牛的胃里,开展科普性的教育。他还曾看到一个宝宝戏剧教育项目,小朋友参加半小时表演互动,收费200元。还有国外的儿童主题公园会启发小朋友对哲学命题的思考。譬如法国的小朋友曾被问及对死亡的看法,这些互动非常有意思。



曾经火爆一时的美国梦幻乐园如今已成一片废墟。

青年报资料图 记者 张瑞麒 摄

公园管理事务中心专家:

未必要建很多儿童公园,应该各类互动

历史上,上海曾有多座政府投入修建的儿童主题公园,如爱思儿童公园、上海华山儿童公园、天山儿童交通公园、嘉定儿童公园等,但现在名副其实的只剩下爱思儿童公园。对于这些上海儿童主题公园数量减少的现状,上海市公园管理事务中心副主任朱虹霞认为不足为奇。她表示,70后80后90后小时候,整个社会在儿童教育方面的投入并不多。那些年的孩子们周末也没有其他活动场地。所以儿童主题公园感觉比现在多一些。但随着社会的发展,现在的孩子们有了更多活动的空间和接受儿童教育的场所,如绘画、运动等。所以对儿童主题公园的需求没有以前那么强烈了。

朱主任表示,中心曾委托华师大做了一份针对游客行为的调查,对成天在公园里活动的人群开展了包括年龄、性别、文化、收入等30多个指标的调研,发现现在公园主要的服务对象以老人或病休在家的市民为主,他们的主要需求是锻炼身体、唱歌跳舞,不少年轻的家长不愿带着孩子去公园。对于老百姓来说,公园更多的是活动场地,所以在建园时会更多考虑照顾到这些人群的需求。

“但从生态教育的角度讲,孩子也是我们重要的服务对象。我们已经研究和开展了不少孩子喜闻乐见的活动项目。”朱主任表示,他们鼓励大众公园专门为儿童开设一些活动项目,譬如上海动物园、上海植物园等曾开展过带着宝宝去认动物、植物等亲子活动,让孩子接受自然教育。今年开展的园艺大讲堂,特别受到亲子家庭欢迎。

她表示,问题的关键并不局限在

建设更多的儿童主题公园上,而是如何提高服务意识,更多考虑孩子的需求和游园过程中的安全。“社会发展到现在,已经不光是靠一个名字那么简单描述来定义儿童活动场所。事实上,现在很多公园都有儿童游乐设施。譬如辰山植物园还开设了专门的儿童活动区域。但如果仅仅是建儿童主题公园反而会把他老百姓拒之门外。”

目前,大型综合性公园内的滑滑梯、秋千等儿童游乐设施是免费的。收费的大多是有动力装置的游乐设备。对于完全免费的爱思儿童公园人满为患的情况,朱虹霞的观点是,公园内的音乐板电池在青岛的公园可以用半年,但在上海的儿童主题公园内几天都没电了。这使得公园维护游乐设施的成本很高,建议开一些可持续的互动活动。“譬如我们的一些项目就得到了中国绿化基金会的赞助,针对亲子家庭是免费的。很多活动一公布在平台上立即被秒杀了。”

至于早些年一些经营性的主题公园纷纷开张的情况,朱虹霞认为,这也许是一些乐园在经营过程中出现和投资初期不太一样的情况。



儿童主题公园需要有自己的特色。
青年报 记者 施培琦 摄