

# “职场菁英堂”公益培训课程 凝聚优秀资源助力HR职业成长

近日,普陀区就业促进中心人气爆棚,近百家企业的HR在会议室齐聚一堂。“拨打邀约面试的电话时,首先要自报家门,让对方接受自己,再将职位有效地推荐给对方。”在“职场菁英堂”课堂上,人力资源培训师正向学员讲解如何增加面试的邀约率。

据悉,“职场菁英堂”是普陀区就业促进中心推出的公益系列讲座项目,为广大企业提供集招聘、管理、沟通为一体的系列免费讲座,意在聚集优质企业资源,营造企业共同成长的良好氛围。

青年报见习记者 陆安怡

## 初衷 挖掘优质岗位 传递人力资源理念

谈及目前的就业环境,项目负责人杨彦表示,就业形势在供需方面存在着结构性矛盾。“比如,有时企业提供的岗位类型不受青年人欢迎,或者薪资和岗位要求不匹配,导致了企业方有岗无人,招聘不到合适的员工;但同时有些青年人也感到难以找到满意的工作,就业市场在劳动力方面出现了供需无法匹配的情况。”

开展乐业服务不仅要面向就业个体开展,也需要向企业传递科学的人力资源理念,“从个人和企业两方面入手,缓解供需矛盾。”

于是在今年3月,普陀区就业促进中心从企业的角度切入,面向企业在职

人力资源从业者和企业管理人员等职场人士推出了系列公益培训项目——“职场菁英堂”。通过“职场菁英堂”进一步扩大乐业服务的受众群体,“我们过去常以待业青年和应届大学生为工作的重点服务对象,但企业才是为青年提供就业岗位的重要来源,所以企业方也是应当关注的服务对象。借助该项目,能够为企业提供合理的用工指导,推动企业用工更趋理性。”此外,通过课程将企业的管理人员和人事等聚集起来,在他们直接参与就业促进中心的活动、享受公共就业服务、并对此产生基本认识的同时,通过他们挖掘更多企业的优质岗位。”

## 模式 切实有效的公益培训课程

据了解,“职场菁英堂”在推出之前,普陀区就业促进中心精心筹备了大半年,包括选择合适的培训讲师、商讨课程架构等,力求为企业人群提供针对性强、切实有效的公益培训课程。在讲师方面,要求其具备10年以上人力资源从业背景、3年相关培训经验,并且设置了试讲等环节层层筛选,最终确定了4位培训老师。“在制定课程时,我们特地向多家企业的相关人员了解他们实际培训需求,将课程分为‘职场成功人’、‘高效招聘官’和‘卓越管理者’三个系列,内容涵盖面试技巧、沟通技巧、管理能力等适合企业管理人员与人事的业务技能。”,杨彦说。

这三个系列分别针对不同人群的具体需求。“卓越管理者”侧重于企业人力资源及法务管理的概念和相关实务。而“高效招聘官”则倾向于人力资源招聘方面的课程。杨彦说,“职场人士普遍对此类课程的需求较大,这基本是大家都会遇到的问题。”同时,在实际报名中,也注意到一些普通白领同样希望得到相关培训,“于是在人力资源和管理课程之外,还推出了‘职场成功人’系列,让他们

也可以参加进来,有所提高。”

此外,“市场上同类课程收费高昂,人们在不清楚课程性价比的情况下,往往会对进修感到犹豫。而‘职场菁英堂’是纯公益性的项目,不收取任何费用,这样青年人会更愿意加入进来。”课程的培训师陶琳具备多年人力资源工作背景和培训经验,她发现不少企业人事都需要专业指导,但有些公司培训经费有限,无法满足他们的需求。同时,管理课程更为专业,此类培训在市面上通常收费不菲。大型外企等经费充足的企业,会为员工提供相关培训机会,而中小型企业管理人员,往往不具备这样的条件。她说,“‘职场菁英堂’培训项目没有门槛,而且是为期9个月的系统性课程,对企业人事、管理人员等人群的成长比较有帮助。”

此外,陶琳表示,公益课程往往依靠口碑积累听众,而不像商业课程可以借助商业营销推广课程。“在‘职场菁英堂’,通常一堂课有80名左右的学员,最多时超过100位。其实最初大家没有想到会这么受欢迎,这也表明社会对于这类公益培训课程的需求非常迫切。”



课堂上,学员们彼此互动让课程更加有趣。

本版受访者供图

## 成效 学员收获颇丰 乐业服务深入人心

据悉,今年的“职场菁英堂”从3月开始到11月,每月举办一次课程,每次时间在3个小时左右。

杨彦表示,课程的形式活泼,而不是教条式授课,这样学员的接受度比较高。“其实我自己也曾多次在现场听课,氛围非常融洽,学员们不仅与老师,还与其他学员积极互动,热情高涨。”

从位于浦东的公司赶来上课的80后学员张景娜表示,课程上常常会穿插一些游戏,彼此之间的互动让课程更加生动。“有一次,我们开展‘沙漠掘金’游戏,强调团队合作的精神,学员们共同设计‘走出沙漠’的方案。这不仅把学员们凝聚在一起,还锻炼了说服技巧和有效沟通技巧。”同时,作为企业资深HR的她表示,“职场菁英堂”的课程设计得非常用心,对于工作和生活都有很大的帮助,“其实我平时挺感性的,课程中学习到的情绪控制法能让我更有效、更理性地处理事情。”

据悉,由于课程内容很有吸引力,甚至还有不少学员成为培训讲师的粉丝。

身为85后的王黎萍是“职场菁英堂”的粉丝之一。护理专业出身的她从3月份就开始参与课程,她介绍说,“我毕业后并没有从事护理行业,而是继续学习行政管理,成了一名500强企业的出纳。在接触公司的人事部门后,对人事工作产生了浓厚的兴趣,希望能够转行成为一名人事。”于是通过朋友介绍,她来到“职场菁英堂”的课堂。“当时第一节课就被深深吸引了。老师的讲解往往结合具体案例,深入浅出,明白易懂,在工作

中非常实用。”

王黎萍有一次就运用了课堂中的说服技巧化解了工作难题。“当时,公司老板想要裁掉一名员工,但拒绝赔偿,而这位员工在工作中并没有出现错误,于是要求有所赔偿,否则将申请劳动仲裁。”于是她运用说服技巧,换位思考,照顾到双方感受,直观地找到了症结所在,与员工及老板沟通,最后不仅降低了赔偿金额,而且让双方都比较满意。

她透露,“参与课程的半年多来,收获了很多,不再是原来的职场菜鸟。”目前,她已经离开了原来的500强公司,成为一家创业公司的合伙人,“‘职场菁英堂’挺不可思议的,在这里,我不仅提升了职场方面的能力,而且还走上了全新的职业之路。”

据培训讲师介绍,很多学员向她反馈,在课堂上听到了不少干货,收获颇丰。“比如,有的学员刚工作不久,缺乏职场经验,不懂如何与领导有效地沟通。我们有一堂课程是沟通技巧。有个学员和我说,她听了课程后,在工作中运用了鹦鹉听(倾听技巧)和蝙蝠听(回应技巧)两项知识点。当时她的领导就非常高兴,认为是她入职以来沟通最有效的一次。”

此外,杨彦认为,通过“职场菁英堂”,职场人士能够更深入了解公共就业服务。“提到就业促进中心不再一脸迷茫,提升了品牌影响力。”课程内容除了人力资源和管理等方面的专业知识,还包括就业促进中心的政策介绍和职能解说。有些学员在了解之后,不仅主动询问相关就业服务政策,甚至表示有意愿在招聘方面开展合作。

## 目标 开展线上课程 提升品牌影响力

对于未来,杨彦表示,会将“职场菁英堂”项目打造得更为专业。“今年课程内容比较基础,明年将推出精品化课程,细化主题,强调专业性,相信能够吸引更多受众。在授课形式上,将开展线上讲堂形式,摆脱场地限制,而且时间也尽量安排在职场人士下班之后。考虑到企业人群工作忙碌,工作日不一定能够请假听课,尽量为他们提供时间和空间上的便利。”

当得知“职场菁英堂”将开放线上课程时,学员雅雅表示很高兴,“虽然

老师和学员可以在线下课程当面交流,但是对于职场人士而言,每个月花费一整天的休息时间来听课,不是非常方便。而线上课程更为便捷,学习知识的同时也能够以线上课程为平台,结识更多学员伙伴,拓展人脉。”

此外,希望通过打造“职场菁英堂”,提高公共就业服务的市场知名度、公众认可度和用户积累度。

有兴趣的职场人士可以通过关注“乐业上海”或“普陀就业源”微信公众号了解“职场菁英堂”。



“职场菁英堂”公益培训现场。