

读者状告图书广告失实

随便叫人“必读”还是有风险的



商家推荐只是一种宣传方式,是否值得购买还需消费者的理性判断。

青年报资料图

青年报记者 郦亮

本报讯 这两天,出版界都在谈论一件事。厦门有一位读者董先生在超市里看到一本写着“必读”“最着迷”等字眼的童书,他一时兴起就买了一本,结果发觉上当了——不知道该书内容为何要“必读”,也不知道该书“最着迷”的地方在哪里,于是一气之下他将该图书的出版商和销售方一并告上法院。而且法院也受理了此案。现在图书上充斥着大量“违禁”宣传语,这种现象确实值得讨论。

青年报记者检索发现,惹恼了董先生的这本童书叫《100个成长故事》。书名倒没什么,但在封面宣传语上却出现了“成长必读”、“男孩最着迷的100个成长故事”等字眼。也就是这些宣传语吸引了董先生毫不犹豫地买下了书,然后对于内容又大失所望。董先生找到超市讨说法,没有得到满意的答复,于是他转而找该书的两家出版单位理论,对方的答复仍让他不满意。于是,他决定起诉,要求超市退还20元购书款并赔偿500元,要求两家出版单位承担连带责任。

法院最后审理认为“必读”“最着迷”属于绝对化用语,董先生可依法请求市场监督管理部门对超市和出

版单位进行相应的处罚。至于使用绝对化用语进行宣传是否构成欺诈,法院认为,董先生作为一个具备完全民事行为能力的成年人,其对少儿图书内容的好坏是具备辨别能力的,对于该少儿图书是否值得购买也是具备足够的判断能力的。该书上的绝对化用语的宣传,不足以诱导一个理性消费者作出错误购买讼争商品的决定,因此不构成欺诈。据此,法院驳回董先生的诉讼请求。

这件事在出版界引起热议。董先生当然是一个很较真的读者,一般读者买了“必读书”又觉得很没趣,也只是自认倒霉,很少去交涉,更没有诉诸法律的。但是董先生所关注的事情又确实比较普遍。现在自诩“必读”、“不得不读”、“最精彩”的图书实在太多了,法院受理了董先生的诉讼,本身也就说明这样的宣传语存在很大的问题。

现在,如此自吹自擂的书确实屡见不鲜。青年记者在当当网上检索发现,书名上叫“必读”的有75782个图书商品在售,叫“最精彩”的有240个图书商品在售。这还只是书名上有这几个字的,如果是在宣传语上用了这些字眼的,那显然要多得多。而且有的“自吹自擂”确实很莫名其妙,有一套书叫《中小学新课标

必读书》,所收录的名著只是“教育部重点推荐的新课标同步课外阅读作品”。这些作品只是教育部的“推荐”,但是到了出版社那里就变成了“必读”,从建议一下就有了强制的意味,出版社为了多卖几本书,显然已经到了有点歇斯底里的地步了。

事实上,这种极端的图书宣传语已经给读者造成了相当的困扰。有的图书质量不怎么样,却自诩“必读”,有读者信以为真,真的买来阅读,结果不仅浪费了时间,可能还会受到毒害。有的图书明明只是“小儿科”,却自诩“世界级”,那就根本是一种欺骗,对读者的利益是一种严重损害。

青年报记者注意到,对于这种情况,国家其实早有法律法规明令禁止。《广告法》第九条第三项的规定,广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语。而国家工商总局也曾列出过禁止使用的绝对化用语,“全球首发”、“最高”、“最低”、“最好”等赫然在列。现在在各种其他商品的广告中,这类用语已经基本上禁绝,但在给人知识的图书上却依然非常活跃,这是十分危险的。而因为出了“必读书”而成为被告,这本身就给出版社提了一个醒,随便叫人“必读”还是很有风险的。

文化动态

艺术教育重头戏上演 跟孩子谈谈爱

本报讯 记者 陈宏 随着第十八届中国上海国际艺术节步入尾声,“艺术教育”板块也推出重头戏。近日,本次“艺术教育”云分享特别活动——“走进剧场、亲近绘本、跟孩子谈谈爱”在上海儿童艺术剧场举行。知名绘本译者梅子涵、丹麦四月儿童戏剧节组织者彼得·曼彻和汉瑞克·科勒亲临现场,为学龄前家庭如何运用绘本和戏剧来让孩子更生动地理解人类的情感表达出谋划策。

或许有不少人质疑,早期阅读对孩子的发展有何意义?“人是活在记忆里,这个记忆是什么意思?你阅读过什么,走过什么路,吃过什么东西,得到过什么样的爱跟什么样的恨,这个一直在你的心里。”梅子涵认为,即便在幼儿期,阅读内容依然会在孩子心中播种幼苗。另外,活动现场,汉瑞克带领全场孩子体验一场互动游戏:孩子们在汉瑞克的歌声中由高到矮排成一列,原本互不相识的孩子们,在游戏中渐渐认识自己,也认识了彼此。

网络热剧改编舞台剧 经典笑料再度来袭

本报讯 记者 郦亮 最近,在网上创下6亿次播放量纪录的神剧《报告老板》被搬上舞台。舞台剧《报告老板》11月18日到20日将在人民大舞台连演三场,12月24日平安夜在兰心大戏院再演一场。

据了解,舞台剧《报告老板》时下各种热门题材,并穿插办公室白领间的各种爆笑办公室斗争。悬疑、爱情、职场等多种元素碰撞,涌现出了年轻人热烈的梦想。该剧首轮在今年6月上演,均场场爆满、一票难求,共计逾6000人次观看。而此次卷土重来,主创对舞台剧内容进行了升级,加入了很多新鲜内容。《报告老板》集合了品欢相声会馆的第一线演出力量,由金岩担任艺术总监并作特别出演。

电影《终结者》成为 时装设计灵感来源

本报讯 记者 陈宏 能想到一部电影会成为时装设计的灵感来源吗?昨天,京东联合中国新锐设计师吉承在上海正大广场共同演绎“京东×JI CHENG静态展”时,吉承透露,此次,她为此次系列活动设计的“终结者”联名情侣卫衣,“是以科幻冒险电影《终结者》为灵感来源,以‘爱,终结孤单’为设计主题,将电影经典标志与卫衣结合。”

适逢一年一度的“双11”大促,京东也与11月9日-11日特别联合王培沂、吉承、张驰三大中国知名设计师,以每位设计师特别设计的情侣装为载体,诠释独有的设计理念与时尚态度。他们希望通过线上情侣装众筹、线下静展与时装发布秀等方式与消费者互动,为粉丝呈现不一样的联名系列,传递冬日温暖。

佟大为调侃陈妍希外号“小笼包”

青年报记者 陈宏

本报讯 近日,佟大为在上海为新片《外公芳龄38》宣传时,聊及自己偏爱南方美食,最爱红烧肉、生煎和小笼包,结果台下听到“小笼包”就笑成一片,他也忍不住就立即把话题转移到了片中饰演自己女儿的陈妍希身上:“她特别认真,我们还没对剧本,第一次见面的时候,她一见我就叫‘粑粑(爸爸)’,一下子就确立了我们之间的人物关系,帮助我快速入戏,很投入。”

据悉,该片翻拍自车太贤领衔的韩国喜剧片《非常主播》,讲述了由陈妍希饰演的年轻单亲妈妈唐慧茹带着5岁儿子千里寻父,空降由佟大为饰演的素未谋面的38岁外公何志武

家之后,同一屋檐下的祖孙三代擦出无数火花的爆笑故事。37岁的佟大为饰演33岁陈妍希的爸爸,会不会比较难进入角色?他对陈妍希又是一番大赞:“不会,因为她演二十几岁小孩的感觉还挺像,状态对了其他就都不是问题。”

由于这次见面会的主题是“减压”,除了调侃陈妍希的外号“小笼包”,佟大为也分享了自己的独门减压养生秘笈:吃好、睡好、多锻炼,佟大为坦言自己已经从吃货升级为大厨,最近刚刚学会南方红烧肉的做法,炖鱼、糖醋排骨也是拿手菜,厨艺更是获得了家人的肯定,他笑言女儿最喜欢。“我做的基本她都爱吃,一年我做五六次饭,基本都会光盘。”而在

微博上,他也一直在分享好吃的:“我觉得跟大家分享一些美食,会让人特别开心,你如果细心的话,在我那个话题里面基本上都是讲经济实惠的一些食物,分享最多的是兰州牛肉面,我主要还是希望大家通过吃让自己幸福指数再高一些。”

当然,最减压的还是影片本身,因为据提前看片的观众说,全场笑个没停。加上之前的《我的早更女友》、《横冲直撞好莱坞》,此番已是佟大为第三次拍摄喜剧影片,他是不是想转型做喜剧演员?他笑称没有这个计划,“这完全是一个巧合。其实这次演的这个角色离我们这行比较近吧,也算是一个娱乐圈的人,我演了一个电台的男主播。”