

“双十一”线上线下合力打造“新零售” 实体店发起“网上下单门店速提” 商家热衷折腾“新玩法”

**双11
疯狂来钱**

今天凌晨,市民刘小姐的购物车里,12个等候支付尾单的订单一笔笔交易成功,又一年双十一拉开了大幕。在电商大势锐不可当的现实中,双十一前夕,阿里巴巴集团董事会主席马云在云栖大会上提出了颠覆性的新概念——“新零售”,他认为未来“电商”概念将不复存在,取而代之的则是线上线下商业无缝对接的全渠道新局面。今年的双十一,无疑是对“新零售”概念的第一次大规模试水。青年报记者采访发现,多个创新举措正在尝试补上双十一往年供应链的“短板”,新的业态变革正在融入消费者的买买和商家的卖卖中。

青年报记者 陈诗松

融 线上线下“默契”试水新融合

全球9.8万商家、超1000万种货品……青年报记者采访发现,作为“新零售”概念提出后的首个双十一,不少商家都作出了新尝试和新探索,融入在消费者的买买中。

例如京东和沃尔玛的线上线下新联手,沃尔玛全球购官方旗舰店已在京东上线。这是沃尔玛在中国的第一个跨境店铺,使用京东“最后一公里”配送。对于消费者而言,今年“双十一”期间将可以选购来自多个国家的进口商品。与此同时,二十余家沃尔玛购物广场也正式上线O2O平台“京东到家”,并享受两小时极速送达的到家服务。上述服务均在双十一之前落地,预示着双十一大战,

沃尔玛将作为京东方面的重要盟友,“杀”上前线。

与此同时,双十一也俨然不再是电商独享的节日,很多实体店也打出了线上线下同款同价的口号。例如双十一起三天,巴黎春天首度推出线上线下同款同价,“不用再担心到实体店买贵了,因为我们同款同价,消费者可以放心试、放心买。”更优惠的是,活动期间,商场还推出百货服饰300换购600,VIP300换购630的活动,可谓是双重优惠。此外,凯龙之梦虹口双十一疯狂购打折活动,派送千万双十一好礼,并且还将延续去年的天猫双十一狂欢夜。而在昨天,京东集团CEO刘强东亲自领衔京东“12小时马拉松明星直播秀”,40余位明星大咖直播表演和送货。凭借其强大的明星阵容及促销力度,截至当天12点,累积有2100万人次在线观看。

效 首度网上下单门店速提

青年报记者注意到,新零售的试水中,最直观的变化是,不少实体店都不约而同地在双十一期间探索体验经济,推出网上下单、24小时内门店速提服务。商家开始尝试门店分仓,不再把货人为地区分为线下货还是电商货,都放在一起,消费者在线下下的订单,附近的门店就可以收单发货,相当于全国的每一个实体店都同时变成了“电商仓”,提升了物流效率。

例如每年双十一“稳坐”成绩单“前列”的优衣库,今年放新招,全国400多家门店参与线上线下单,线下门店24小时内便捷取货的服务,即选择“门店自提”商品的消费者在优衣库天猫官方旗舰店下单并付款后,将在24小时内收到优衣库已经完成备货的通知,消

费者可至其所选择的门店提货。

无独有偶,Gap品牌的天猫旗舰店,以及位于中国大陆12座城市的51家门店也在双十一期间推出了门店发货活动。活动期间,消费者在Gap品牌的天猫官方旗舰店下单后,系统便会自动帮助选择距离其最近的门店或发货仓进行配送,有效地提升了物流配送效率。此外,消费者也可以通过网页查询附近门店中是否有他们喜欢的商品,亲自到店铺进行试穿和购买。

根据阿里方面的统计,线上线下打通的店铺超过100万家,涉及苏宁、银泰、TCL、优衣库、索菲亚、GAP、Bestseller、B&Q等国内外数千商家,主要覆盖家电、服饰、汽车、家装、美妆等行业。



线上买好线何时到手,体现的是一个效率的问题。 青年报资料图



周培骏 制图 青年报记者 常鑫 摄

娱 价格外更重视体验 引导消费变成娱乐

青年报记者在采访中发现,“新零售”的另一形态,便是对消费体验的重视,标榜消费即娱乐。如今的双十一,价格战、促销战的火药味正在变淡,今年更是被各商家折腾出各种新玩法,诸如苏宁穿越版双十一——“笑倾城”、天猫的VR购物、各类明星网红直播等。双十一似乎成了一种娱乐的载体。

双十一前夕,苏宁易购在建造的“笑倾城”开城,拉开双十一穿越版大戏。美妆品牌开了胭脂铺,洗护品牌开了浴池,空调品牌开了广寒宫……苏宁金融则在“笑倾城”开设了钱庄。在钱庄里,工作人员扮演大掌柜,为游客提供苏宁易购钱包下载、引导注册服务。“游客现场完成易购实名认证,即可在钱庄柜台兑换10名穿越纪念纹银,可在城内消

费。”苏宁金融集团相关负责人说。

不得不提的是,直播,也成为今年各大电商的大招。天猫于10月21日至11月11日推出了全球直播,邀请了百位明星参与直播,派送千万双十一好礼,并且还将延续去年的天猫双十一狂欢夜。而在昨天,京东集团CEO刘强东亲自领衔京东“12小时马拉松明星直播秀”,40余位明星大咖直播表演和送货。凭借其强大的明星阵容及促销力度,截至当天12点,累积有2100万人次在线观看。

另外,VR购物也是今年双十一最有趣的卖点。天猫的VR购物体验——Buy+频道已经上线。这是阿里再一次探索新的消费购买方式,天猫国际平台为Buy+会场精选了8个国际知名品牌,包括美

国梅西百货、零售大佬Target、Costco、宝洁集团等。戴上VR眼镜,当消费者的双眼盯住某款商品,系统会自动判断这是其心仪的商品。随即这款商品就会从货架上“飞”到眼前,弹出商品详情,播,派送千万双十一好礼,并且还将延续去年的天猫双十一狂欢夜。而在昨天,京东集团CEO刘强东亲自领衔京东“12小时马拉松明星直播秀”,40余位明星大咖直播表演和送货。凭借其强大的明星阵容及促销力度,截至当天12点,累积有2100万人次在线观看。

[专家说法] 双十一的真正意义在于供应链考验

对于此番“新零售”的尝试和表现,业内专家认为,现在零售业正处于新的升级阶段,全渠道只是新零售的起点,但仍停留在销售层面。不过,从传统商业、到互联网商业、移动互联网

商业,再到未来的新零售,每一次业态变革,都不是一蹴而就的。可以预见的是,新零售的到来或将为中国零售发展带来新的转机。

“‘双十一’真正的意义不在‘买买买’或‘卖卖卖’的金额,而是供应链是否跟上时代的步伐,是否有更加科学的设计来吸引消费者的手段。”专家指出,商品本身性能好、品牌力强就是对消费者最大的说服力。

卡 上海国检局提醒海淘族： 宠物饲料、洋酸奶等是“雷区”

青年报记者 周胜洁

本报讯 “双11”硝烟再起,海淘市场已成为各路电商的主战场,全球保税直采直供、量贩定制等商业模式纷纷冒头。在此带动下,跨境邮寄物呈现爆发性增长态势,平均增幅达60%。青年报记者从检验检疫部门获悉,今年1-10月上海邮运口岸已查获禁止进境物3406批次,检出有害生物633种次,同比增长46.2%。

“双11”期间,伴随着海淘扫货的强大购买力,将迎来一波邮寄物入境高峰,上海国检局提醒,进口宠物饲料、酸奶制品等是“雷区”,要避免购买。

进口商品中,宠物饲料很受欢迎。今年以来,上海铁路检验检疫局邮检办事处已查获498批次动物源性宠物食品,重达3.5吨,同比翻番,上海检验检疫局从中检出了羊源性和牛源性成分。

国内外相关研究表明,动物源性饲料是多种烈性人畜共患病的潜在传染源,特别是含有牛、羊源性成分的可以传播疯牛病和羊痒病,对于国家畜牧业和人民群众

生命健康都有极大的危害。

为防止动物疫病传入,《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》明确规定禁止邮寄和携带动物源性宠物饲料入境,口岸检验检疫部门将依法作退运或销毁处理。

此外,“洋酸奶”也成为海淘热点。自9月天气转冷起,酸奶及其制品连续成为上海邮运口岸查获最多的禁止进境物品,同比增长超过30%,且大部分来自法国、荷兰、德国、比利时等欧洲

国家。根据《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》,明确禁止除奶粉外的一切奶制品包括鲜奶、酸奶、黄油等动物源性奶及奶制品携带、邮寄入境。由于乳制品还存在口蹄疫的传播风险,更应谨慎选择海淘、代购。

上海国检局提醒,消费者在享受跨境海淘的同时,也务必了解国家有关法律法规,注意避开“雷区”,切勿跨境采购、寄递具有检验检疫风险的物品,以免遭受处罚和巨额损失。



除了洋奶粉外,其他进口奶制品都是“雷区”。 青年报资料图

访 双十一“代拍”服务集体下线 网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

青年报见习记者 钟雷

本报讯 随着“双十一”的到来,全民又进入“剁手季”,电商促销活动五花八门,但“秒杀”仍是不少商品主打的噱头。“秒杀”商品价格划算但是数量有限,部分消费者不得已只得求助于“代秒族”,即通过将秒杀商品的链接发给对方,提供自己的账户密码,再等待付款即可。不过,昨日记者在淘宝网上搜索发现,搜索结果中只有少量国内代拍店铺。业内人士称,网购平台近期集中对“代秒”业务的严打可能已见成效。

平台严管控 下架、限购双管齐下

淘宝网工作人员向记者表示,对于提供“代拍”、“代秒”服务的商铺,网站一直在进行管控。“使用秒杀工具代拍网络购物,这是明令禁止的。”对方表示,“代拍”、“代秒杀”服务本身并不违规,但是当有人用代拍软件等不正当手段来干扰正常竞争,这是不允许的。平台会通过系统识别自动筛选出含有“代拍”服务的商铺,一旦发现将立即对其做下架处理,并对店铺扣分。

该工作人员同时表示,除了前端对代拍商铺进行管控外,淘宝方面也对商家做出了明确的宣导,要求其在店铺首页明确注明商品限购几件。这样即便代拍黄牛大量拍下,商家也可以依据法律约束不予发货。

业内人士透露,一些大的网购平台近期在严打此类代秒行为,可能直接导致了代秒店铺和商品的下架或转移,而在一些小型的垂直电商平台上,仍有不少

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

“代拍”服务集体下线,网站双保险防黄牛 剁手党称“喜忧参半”

爱 “双十一”为快递哥免费体检

青年报记者 刘春雷

本报讯 “双十一”在即,日前由公益组织发起的“沪豫公益计划暨上海快递小哥健康体检援助活动”启动,同济大学附属天佑医院作为公益活动的医疗援助单位,为首批20名快递员送上健康公益体检。并针对快递行业的职业特点和快递员的经济条件,陆续将开通快递小哥绿色通道、健康科普讲座、体检及健康咨询等系列公益项目,并建立健康档案。这也是上海首个关注快递员健康的公益项目。