

郎平强势代言, TCL力推XESS创逸高端电视抢占精英市场

9月28日, TCL 2016秋季新品发布会在广州亚运城体育馆隆重举行, TCL集团董事长李东生与中国女排主教练郎平, 共同为其高端副品牌——XESS创逸揭幕, 并宣布郎平正式成为XESS创逸电视产品的形象代言人。同时, 李东生代表TCL向郎平赠送XESS电视, 作为TCL与郎平20多年友谊的新见证。



郎平在发布会上表示, TCL的企业精神是女排精神在实业领域的体现。无论是体育还是商业, 拥有一份坚持、拼搏的精神, 才能创造优异的成绩与品质。在她看来, 感动她的不仅是TCL 20年来对女排的支持与鼓励, 更有对TCL坚守理想、专注品质等理念的认同。

TCL李东生在现场也特地感谢了郎平对TCL以及XESS的信任, 他表示, TCL XESS创逸将通过领先的科技创新、设计理念以及高端品质, 进一步打造TCL在全球的品牌力。同时, 借助“智能+互联

网”的优势弥补市场的空白, 为消费者提供更极致

的产品与服务体验。据悉, XESS创逸以“以品质和品味, 承载生活的感动”为核心价值, 汇聚了TCL 35年科技的精髓, “凝聚工匠精神的坚持与超越, 淬炼高端品质与生活品位”, 是全球智能生活的创领者。尤其在电视产品上, XESS所形成的X1、X2、C2三大核心系列, 实现了领先科技、高端配备、艺术设计、品味个性的融合, 堪称全球电视业的史诗杰作。

“作为献礼TCL成立35周年的重磅力作, XESS延续TCL‘双+’战略的理念, 将极大满足精英人士对卓越产品的追求。”行业观察人士表示, XESS将电视水准提升到前所未有的新高度, 将品质、品位一站式兼顾, 为高端精英人群带来直击人心的巅峰体验, 对产业价值上移无疑具有重大的启示意义。

微鲸65英寸电视亮相 开启“大有作为”新风尚

10月13日, 微鲸电视“大屏盛宴”产品交互体验活动在上海举行, 刚刚预售就取得不俗成绩的65英寸电视首次惊艳亮相。其配备三星原装进口真4K液晶屏, 分辨率高达3840*2160, 清晰度是1080P全高清的4倍, 并搭载了新一代的WUI操作系统, 对Android系统进行了重新优化, 采用了更加扁平化的瀑布流首页设计, 成倍的缩短了搜索路径, 让使用者可以更快找到想看的内容。此外, 整体视觉轻纤灵动, 刚柔相济, 具有独特的东方美学气质与神韵, 堪称客厅中的艺术品。无论是外观、视听效果、操作系统都让人对这款电视充满期待。而此前发布的78寸“天幕”也在其中, 为此次的“大屏盛宴”体验会造势。



现场直播阳澄湖大闸蟹“第一捞” 国美在线强势杀入生鲜电商



9月23日上午, 2016中国苏州阳澄湖大闸蟹开捕节成功举办, 作为阳澄湖大闸蟹行业协会的战略合作伙伴, 国美在线抢得“鲜”机, 副总裁黄向平与美女网红主播饭饭、美食达人星座小王子共同见证阳澄湖大闸蟹开湖“第一捞”。并向粉丝现场直播捕捞盛况, 同时在线观看直播人数达到百万人, 网友纷纷表示已经忍不住想尝一尝大闸蟹的美味了。

国美在线23日同步上线阳澄湖大闸蟹“金秋尝鲜第一捞”活动, 正宗防伪阳澄湖大闸蟹全场钜惠, 精品礼盒4免1。大闸蟹也成为国美在线布局生鲜, 打通家庭消费生态链的重要标志之一。

国美在线副总裁黄向平表示, 生鲜作为客单价低、消费频次高的品类, 一直是电商必争之地。阳澄湖大闸蟹作为生鲜知名品牌, 国美在线早在几年前就与苏州市相城区阳澄湖镇金色蟹业有限公司达成供货合作, 该公司是阳澄湖大闸蟹行业协会副会长单位, 拥有多年养殖经验, 出产的大闸蟹均具备行业标准保真的防伪锁扣标识。国美在线用户订购的大闸蟹出水后, 通过冷链包装, 产地直发, 顺丰直邮, 苏州周边地区可以上午下午送到, 其他地区也可以在48小时内送达。

黄向平表示, 今年国美在线提出“家庭消费生态链计划”, 通过不同场景为家庭消费者提供一站式商品和服务解决方案。除了大闸蟹外, 国美在线生鲜频道成立以来, 通过自营+第三方平台的模式, 商品涵盖水果蔬菜、海鲜水产、肉禽蛋、各地特产等, 坚持原产地直采, 专业包装冷链物流。未来国美在线计划与生鲜领域更多知名品牌合作, 采用线上线下O2O模式, 推动门店自提与到家服务, 成为生鲜电商领军者。

国美闪退三星Note7手机 全力保障消费者权益

10月11日, 三星(中国)投资有限公司决定召回在中国大陆地区销售的全部SM-N9300 Galaxy Note 7数字移动电话机。在接到三星方面关于停止销售Note7手机的公函后, 国美电器第一时间在内部下发了《关于停止销售三星Note7手机的通知》、《关于顾客办理三星Note7手机退货操作流程的指导要求》, 从退货、库存处置、门店物料处置等多方面对相关工作进行了规范。

针对消费者最为关心的退货问题, 国美电器在严格遵守相关法律法规的基础上, 推出了升级版的三星Note7退货处置方案。

10月12日起, 凡在国美电器线下门店购买了三星Galaxy Note7的消费者, 可至国美门店享受三星Note7手机闪退服务。赠品损坏、手机划痕, 甚至是Note7手机碎屏都不会成为您退货的障碍, 国美将为您无条件办理三星Galaxy Note7退货服务, 全额退还手机购置金额。

消费者如有任何疑问, 可随时拨打国美电器24小时客户服务热线400-811-3333, 国美电器将为您提供3秒快速响应、专人一对一全程跟踪服务。

沪江开创ET产品发布新品牌 用科技重新定义教育

9月28日, 国内领先的互联网学习平台沪江在上海世博创意秀场召开了产品发布会。在这场名为“沪江ET2016——学以智用”的发布会中, 沪江向外界展示了对互联网教育未来的思考和畅想: 运用科技的力量提升学习效率、更大化学习效果、强化移动社交学习氛围, 让互联网教育回归教育本质。发布会上, 沪江副总裁李骏向外界展示了沪江15年以来深厚的产品积淀: 围绕“有用、高效、有趣”的产品体验打造的四款核心应用——开心词场、沪江学习、CCtalk、沪江网校, 展现了沪江产品由点及面、覆盖教学练测完整流程, 构建卓有成效学习体验闭环的探索和实践。据悉, ET作为沪江开创的互联网教育产品发布子品牌, 未来将每年举办1-2次。

时尚先生二十周年封面艺术展 首站上海开幕

9月30日, 由《时尚先生Esquire》主办, 首席合作伙伴林肯中国共同呈现的时尚先生二十周年封面艺术展首站在上海新天地启幕, 《时尚先生Esquire》运营总经理吴晓、林肯中国公关经理王旖旎、香港著名演员林保怡共同出席活动并进行了剪彩仪式。

在本次艺术展上, 《时尚先生Esquire》展出这二十年来精选出的珍贵封面。从1996年《时尚先生》的横空出世, 到1999年《时尚先生》与《Esquire》进行版权合作, 到今天《时尚先生Esquire》成为中国权威的时尚杂志。时尚先生用240期的内容, 向世人展示着这二十年来时尚的变迁。这一张张精选的封面都堪称经典, 一些年代久远的封面更是深深烙上时代的印记。

“斯利安孕河金帆” 预防出生缺陷公益活动在行动

2016年10月9日, 由中国红十字基金会和嫣然天使基金主办, 北京斯利安药业和上海华氏连锁作为协办的大型捐赠活动——“斯利安孕河金帆”预防出生缺陷公益关爱行动(2016年)项目——上海站, 在上海华氏连锁启动。该公益行动旨在呼吁全社会关爱出生缺陷儿、关注预防出生缺陷事业, 对有出生缺陷的新生儿提供慈善救助, 降低新生儿的出生缺陷率, 提高全民出生人口素质。

“斯利安孕河金帆”公益行动由北京斯利安药业于2015年启动开展, 为广大备孕、孕期家庭免费提供了价值数百万的叶酸产品, 也为孕期健康教育工作搭建了一个良好的平台。该公益行动已成功在十几家全国主流连锁药房开展。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Tenderness柔烘焙即将开业

光明食品集团与日本烟草公司在国内联手打造的全新烘焙品牌Tenderness柔, 伴随着秋天脚步, 已于9月17日试营业, 将于10月24日正式开业。

Tenderness柔烘焙店位于天平路318号, 天平路和衡山路路口, 简约的法式建筑, 真实的自然色泽, 给人以优雅、和谐之美感, 让人心旷神怡。两大实力组合带给消费者的高品质的面包, 舒适的就餐环境和细致入微的周到服务。

距Tenderness烘焙店几步路便是衡山电影院, 享有沪上唯一“花园影院”的美誉, 重新装修后还是带着一代人的回忆。和你的闺蜜或另一半看完一场戏后, 在Tenderness柔优雅的楼台上, 享受从食材到工艺都很精湛美味餐点, 让你的文艺范儿从视觉到味蕾增加了别样质感。



图: 欧阳子杰

Hisense

88吋尊享价
44999元

大视界 大震撼

海信激光电视 惠享金秋十月

—活动时间10月21-23日—

100吋尊享价
69999元

上海·各家电卖场海信电视专柜 详询热线: 021-61177340

活动期间, 购海信100吋激光旗舰款, 即赠送55吋智能网络电视一台。