

Design

创意志

年轻人，无创意不生活！
No.1649 / P12



Designer 做自然的表达者

【文/桃之】

我在时尚家居展上，被“山舍”的产品吸引住，那些木质的碗碟、筷子勺子静静地摆在那里，安静温婉，略带古韵，而每一个曲线、每一条纹路都似乎有自然的印记，引领着观赏者走出城市，走去山野……它们的创作者——吴永乾，默默地站在一边。如果不是身边的伙伴介绍，你永远不会想到，这样一个斯文得有些不善言辞的年轻人，竟然在木工手作的表达上有如此丰富的语境。同时令人意想不到的是，这位在美国学插画的年轻人对中国传统文化也有如此热情的迷恋。

这个出生于中国湖北的一个木匠家庭的大男孩，去国外兜了一圈，取得了旧金山艺术大学(Academy of Art University)的艺术硕士学位后，仍然回到了自己故乡，专注于祖祖辈辈从事的传统木雕工艺。只是与之不同的是，他把自己对自然的喜爱加入了其中，传统的木雕在他手里变得简洁凝练，模拟自然的器物上，带着现代的审美和情趣，在继承中有创新，作品带着独特的清新单纯的文艺味道。

2013年底，他回国后创立山舍艺术工作室。说起这个工作室的名称，也有一个很有诗意的寓意。“山”代表大自然，“舍”是人类文明的作品。山舍是人与自然的对话。古代文人山水画中常常会看到山间水旁不经意的角落画着一座小亭或者茅屋，“山舍”的LOGO正是这寥寥数笔的茅屋。而这小茅屋也是古人与大自然之间的精神桥梁。作为一个非常喜爱观察和思考的设计师，吴永乾发现，即便在快节奏的今天，人们对自然的热爱也从未消减，山舍就渴望通过日常器物带领都市的人们走近自然，感知大自然的美。英文“SENDER”既是中文“山舍”的谐音，也是感知者的意思，“山舍”想做现代人的自然感知者。

一个品牌的建立，其实就是代表了创作者想传递的情感内涵和理念寓意。吴永乾的创作大都从生活中来的。“山舍”的每个系列作品的源头常常都只是他对家乡的一份依恋，或是一段美好童年回忆。比如，墨石系列产品的灵感就来自对家乡溪水的童年回忆。吴永乾说，“圆溜溜的溪石和阳光下溪水底的光斑是家乡最美的诗句。我想用木作的方式，最朴实的语言去表达它，将它融入我们的生活。”设计师寻找灵感的方式基本上是回乡下和爬山，吴永乾和他的小伙伴称之为“下乡淘宝”和“上山淘宝”，去乡下会收集一下民间器物，有时也能认识几个民间老艺人。上山则是各种采集各种植物和果子，有时也会是昆虫。由此得来的所有木器作品就显得格外质朴而细腻。

“山舍”孵化于传统雕刻，因为创始人吴永乾与吴永坤都是出生于木匠家庭，他们父辈都是三四十年的老雕匠。“山舍”的作品都是手工打造。吴永乾说：“制作木器的工具和方式很多，但手工是最美的。一个匠人在制作一个器物的过程，是他与物的对话过程，也是一个生命的生长过程。每一件手工器物都是有生命的，也是独一无二的，匠人赋予手工器物以温度。我们希望每一个器物的形态背后都是有一双手和一双眼制作完成的。”

也许，到目前为止，“山舍”只是一个小品牌，做的也只是一些小器物，但是通过它，我们看到了现代青年设计师对传统的一种新的坚持，和甘于寂寞的创作。就像吴永乾说的，“我们相信找好自己的位置用心去做就好”。



• 墨石系列·墨石筷子

每块独一无二的鸡翅木材料，有着独一无二的木头生命。就像天下没有一模一样的人一样，鸡翅木打造的这款筷子，每一款都有它独特的特点，愿你享受到无可比拟的独特美食。



• 墨石系列·墨石木盘

圆溜溜的溪石和阳光下溪水底的光斑，是家乡最美的诗。用木作的方式，用最朴实的语言去表达来源于溪石的灵感，将它融入于我们的生活。墨石木盘，返璞归真。



• 四季系列·四季模具

如暖阳衬托下的春茶，如骄阳盛放下的夏荷，如微风轻拂下的秋菊，如寒风凛冽中的冬梅。将春茶、夏荷、秋菊、冬梅雕刻在木制模具中，是艺术也是美食形状，透过糕点模具吐露着芬芳。