

海信启动全品类家电巡展 让高端家电走进家庭

作为国内为数不多的能同时把黑电、白电双双做强的中国家电巨头海信集团，选择在“金九银十”到来之际全线出击，携旗下全品类高端家电产品开始全国巡展。9月2日，“2016海信全品类高端家电产品巡展”在上海和潍坊两个城市同时拉开帷幕，随后还将在南京、济南、北京、天津等全国17个大中城市巡回展出。

海信在此次巡展中精心搭建了电视、家用空调、冰洗、手机、中央空调、厨卫等六大展区，将旗下ULED超画质电视、100英寸激光电视、智能语音空调、双离子除菌保鲜冰箱、食品级洗衣标准的洗衣机、金刚系列手机等行业领先的家电新产品全部汇聚其中，让消费者在真实的家庭场景中亲身体验这些高端产品的实用之美。

100英寸激光电视成为高端明星

巡展现场最闪亮的焦点就要数100英寸激光电视，这一产品代表着全球下一代电视显示技术。据海信工程师介绍，激光电视集中体现了电视和影院的优势特征，比普通电视色彩更丰富、画面更真实。

日前，中国标准化研究院专门针对海信激光电视进行了视觉舒适度的专项评测的结果显示，其视觉舒适度不仅优于液晶电视，还优于纸质阅读20%以上，护眼效果显著。值得一提的是，海信激光电视的售价也约为相近尺寸液晶电视的1/10，性价比优势非常突出，因此已经成为很多追逐时尚的精英人士的客厅首选，相信未来也会有越来越多的激光电视走进大众消费者家庭的客厅。

ULED超画质电视让画面更美

今年3月，海信相继发布了MU7000、MU8600、MU9800和MU9600

四大系列的ULED超画质电视，它们同样应用海信自主研发的ULED3.0技术、独创的精细背光分区控制技术，实现了超高动态对比度和高亮度表现，进一步提升了画面的色彩和细节的表现力，获得了消费者的青睐。同时海信的ULED电视还融合了量子点、全程HDR等最新显示技术，可以实现8K超高清显示，并达到千万级动态对比度、峰值亮度高达1200nit，将液晶电视画质水平提升到一个新的高端。

VIDAA互联网电视带你走进VR世界

VIDAA互联网电视则是展区内最吸引年轻人的产品。这里有年轻人最喜爱的VR游戏。比如射箭游戏，体验者带上VR头盔，立刻感觉置身于一座城堡之上，眼前是不断入侵的敌人，玩家可以用虚拟的弓箭射击。

VIDAA互联网电视是海信今年6月份发布的一个定位于年轻科技的互联网电视品牌，填补了互联网电视领域中高端产品的空白。VIDAA互联网电视应用海信自主研发ULED超画质显示技术、第三代量子点技术、全程HDR技术等8项原创画质调较技术，还具有智能开机、弥漫声控、遥控寻呼、无线充电等极具创意的轻奢科技的交互体验，颇受年轻人的喜爱。



海信启动全品类家电巡展

今年LED及LED照明行业上下游总产值将达4600亿元

一年一度全球广告及LED行业盛典--第十四届上海国际广告展、第十二届上海国际LED展、第八届上海国际数字标牌展，将于9月19-22日在上海新国际博览中心隆重举行！

展会共设10万平方米展出面积，将汇聚近1000家海内外精英企业同台竞技，完整展示包括激光雕刻设备、标识标牌、灯箱、智能数字标牌、POP、LED显示屏、LED广告光源、LED照明产品等在内的行业全产业链。

据行家分析，2016年是“十三五”规划的开局之年，节能减排将是贯穿五年的重中之重，LED照明以其显著的节能效果受到各级政府及市场的重视。“十三五”规划的实施必将成为LED照明发展的有力助推。预计今年LED及LED照明行业上下游的总产值将达4600亿元，比去年增长15%。

途牛发布

《2016中秋小长假出游意愿报告》：周边游、出境短线游备受关注

9月8日，途牛发布《2016中秋小长假出游意愿报告》，根据用户预订情况和历史大数据，从今年中秋国庆游客的出游意愿、旅游目的地偏好等方面进行了系统分析。

从用户的预订情况可以看出，由于中秋节气温逐渐变得凉爽，乐园、温泉、古镇等主题重新走俏，预订最火热的乐园有迪士尼、方特、横店、长隆海洋王国、淹城春秋乐园、长隆欢乐世界、常州恐龙园、东部华侨城、老虎滩、天目湖山水园。

由于秋高气爽，不少用户喜欢在秋季登高望远，从截至9月6日的预订情况来看，玉龙雪山、苍山、长白山、天门山、象山、黄山、天山、火焰山、峨眉山、灵山等名山受到用户青睐。

在出游方式选择上，尽管中秋节期间小客车并不减免高速过路费，但自驾游自由随心的特性更受用户青睐。针对自驾用户，途牛提供了运营成熟、丰富多样的“酒店+门票”打包产品供用户选择，搭配高档酒店的酒(店)景(区)套餐预订量较高。

天喔20年打造行业标杆 引领蜜饯行业新发展

2016年9月7日，上海波特曼丽思卡尔顿酒店，由天喔集团主办的“喔”们一起走过——天喔20周年盛典活动盛大开幕。天喔集团董事长林建华对20年的企业发展作总结致辞，并启动“天喔9.7蜜果节”活动，携手中国焙烤制品协会蜜饯专业委员会发布《2016蜜饯行业发展白皮书》，为蜜饯规范化生产提供了纲领性指导与说明。此外，中国焙烤制品协会蜜饯专业委员会副会长张帅、中国著名演员黄晓明等社会各界知名人士现身庆典现场，集体为天喔20周年送上祝福。

天喔集团董事长林建华指出，天喔食品集团自成立以来，坚持走高新技术产业化的发展道路，把天喔从产品线单一的食品企业，打造成集蜜饯、炒货、休闲肉(鱼)制品、饮料等九大系列于一体的大型食品集团，以“天喔”休闲食品为龙头，形成了集生产、代理、销售和物流服务为一体的快消品产业链，极大提高了天喔产品的市场竞争力。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

未来家电体验中心落户浦东 创新体验驱动变革

近日，沪上家电零售连锁巨头国美电器宣布，2016年度大手笔重金打造的首家未来家电卖场于9月9日在浦建路346号揭开神秘的面纱，与上海市民见面。

放眼未来 聚焦全新战略

在国家发布“互联网+”行动战略后，国美确立了从“全渠道”到“全零售生态”的战略。全力发挥全零售生态的优势，通过全渠道，为消费者营造不同的消费场景，再以不同的渠道、场景、服务、体验等因素与消费者建立强链接，形成垂直于零售业的生态体系，最终以新的颠覆方式满足消费者全新需求。

此次国美浦建旗舰店的改造，不仅标志着国美从传统家电卖场向新型经营模式的华丽转变，还意味着国美“全渠道 新场景 强链接”的一次深刻实践。全新的浦建旗舰店不仅能满足消费者多样化的购物需求，消费者还可亲身体验并感受未来家电卖场与传统家电卖场的巨大差异，互联网的智能以及现实版的网购体验，家电产品的国际流行趋势正是上海国美浦建店给出的答案。

创新场景 激发无限可能

走进改造后的国美浦建店，琳琅满目的新场景让人们在传统家电购物环境有了全新的认知。近10000平方米，采用国际化商品陈列，多达10



万种商品，近百种全球品牌体验区，都将造成强烈视觉冲击。如将老板电器打造成烹饪体验馆；卡萨帝的“真爱厨房”，一边感受《十二道锋味》明星厨房，一边品尝卡萨帝电烤箱新鲜出炉的蛋糕；而三星的大型零售交互终端CenterStage也亮相浦建店，以1:1还原三星27类家电产品，通过触摸屏与其交互，了解冰箱容量、调整家电的面板色彩，甚至打造一个理想化的虚拟厨房。还有3D影音体验专区、现代家庭真实体验区、未来书吧等，都是由原来的商品交易场景转换为商品应用场景，这些丰富的交互，让原本

沉闷无趣的家电采购变得更加生动。

智能体验 感受科技魅力

科技成就未来，此次上海国美以开放性的姿态拥抱新科技来进行改造。如代表未来科技的达宝恩，以品类丰富的高端数码产品入驻国美浦建店，从未出生的宝宝一直到80岁以上的老人，都能在这里找到其年龄段适用的智能产品；HTC Vive智能化的可穿戴设备给消费者带来虚拟现实乐趣；网红产品无人机也毫不例外出现在浦建店，更有数码产品模拟景观区、智趣空间、智能洗衣房的创造，引领消费者提前体验全新高科技带来的快感时，重新定义未来家电卖场的商业模式。

2016IFA:海信空调新品两大秘技获赞德国



海信珍珠女神空调亮相德国IFA

具有代表性的“技术创新奖”和“产品创新奖”，引发国内空调业关注。

9月6日，在IFA中国品牌展区，海信空调重点展示的一款年度精品珍珠“女神”空调引起大量国际商家、游客特别是年轻女性的参观体验，该产品于今年5月上市，它除了拥有外观圆润、一级能效之外，还全新应用了颠覆性创新的美容润肤、灭菌抑菌、智能光感等多项行业最前沿的新技术，以更加注重健康、智能的用户体验重新定义变频空调的高度。

“空调也可润肤，这颠覆了很多外国人对空调的认知，他们赞叹中国人的想象力和创新力。”海信空调营销相关负责人表示，海信在空调业先进的nanoe™(纳米水离子)技术是这款产品之所以能润肤的关键

所在，它含有大量水分子和OH游离基，可以让肌肤亲水化。如今，该系列不同颜色的新品已迅速引爆国内中高端女性消费市场，成功抢占市场差异化竞争。

展会上，海信空调另外一项独门“秘技”同样引发行业猜想——以压缩机自适应技术在中国家电研究院主办的“第十二届中国家电创新成果”评选活动中一举拿下了“年度创新技术奖”这一行业高荣誉，打破了很多国外一些专家对中国空调企业技术创新能力的认识，甚至表示“中国空调企业在技术创新已经迅速赶上国际前沿水平，发展速度有些可怕。”

据海信空调研发人员介绍，本次获奖的压缩机自适应技术主要指海信全球首创的第六代变频技术“Hi-smart压缩感控技术”，该项技术拥有自适应算法能够适应压缩机长期运转中的退磁变化，做到参数控制优，因此能有效降低空调运行时的整体震动，从而达到噪音更低、稳定性更高的效果，同时实现每一台空调任一时刻运行效率高，压缩机功耗降低，空调使用寿命延长。特别经过近两年持续改良、升级之后，空调的噪音、稳定性、节能等各项技术性能已不断刷新行业纪录，比如16分贝超静音、超一级能效等等。

会上，海信空调另外一项独门“秘技”同样引发行业猜想——以压缩机自适应技术在中国家电研究院主办的“第十二届中国家电创新成果”评选活动中一举拿下了“年度创新技术奖”这一行业高荣誉，打破了很多国外一些专家对中国空调企业技术创新能力的认识，甚至表示“中国空调企业在技术创新已经迅速赶上国际前沿水平，发展速度有些可怕。”

据海信空调研发人员介绍，本次获奖的压缩机自适应技术主要指海信全球首创的第六代变频技术“Hi-smart压缩感控技术”，该项技术拥有自适应算法能够适应压缩机长期运转中的退磁变化，做到参数控制优，因此能有效降低空调运行时的整体震动，从而达到噪音更低、稳定性更高的效果，同时实现每一台空调任一时刻运行效率高，压缩机功耗降低，空调使用寿命延长。特别经过近两年持续改良、升级之后，空调的噪音、稳定性、节能等各项技术性能已不断刷新行业纪录，比如16分贝超静音、超一级能效等等。

Hisense | 中国国家体操队官方合作伙伴

迎中秋 庆国庆

海信ULED 浓情九月 感恩钜献

MU8600 系列