

WEEKLY 本周

近日,《2016中国汽车产业发展报告》正式发布,书中以数据表明了1.6升及以下排量乘用车购置税优惠政策对车市的巨大刺激作用。

1.6升及以下排量乘用车购置税优惠政策于2015年10月1日开始实行,并将于今年12月31日到期。该政策的出台,惠及众多消费者,也给车市带来了巨大的推力。有数据表明:这一优惠政策对2015年全年汽车销量的贡献率达到124.6%。

专家表示,这一政策不仅将提振消费,而且有助于引导行业趋势;应该将鼓励小型汽车的发展纳入行业规划指导原则中。据悉,鉴于该政策的种种利好,中汽协已经向发改委上报了政策延期的方案,车市有望继续享受这一政策扶持。

或许,正如《2016中国汽车产业发展报告》中所写的那样,我国汽车市场潜力依然巨大,但潜力的释放有赖于汽车购买环境和和使用环境的不断完善和优化。

数字

18%

8月份通用及其合资企业在中国市场的零售销量创下销量纪录,在华零售销量同比攀升18%。

108万辆

数据显示,长安汽车8月共计销售226486辆,同比增长26.6%。其中长安品牌汽车累计销售超108万辆,同比增长5.8%。

1亿元

曙光股份与东软睿驰汽车技术(上海)有限公司和三星SDI株式会社合资1亿元设立睿驰新能源动力系统(大连)有限公司,生产销售新能源汽车动力电池包与充电机。

事件



评价:新车造型动感,相信能够博得不少消费者的青睐。

奔驰E级敞篷灵动版上市

近日,梅赛德斯-奔驰宣布,进口奔驰E级敞篷灵动版上市,新车共推2款车型,其售价区间为71.90万-85.30万元。此次上市的奔驰E级敞篷灵动版,主要是在原有车型的基础上增加AMG运动套件而来,在设计风格上更加运动,价格与原有车型几乎保持一致。

新车外观大致与奔驰E级敞篷版的其它车型保持一致。但细节处还是有一些调整,例如该车的前翼子板上的增加Sport Edition标识,并提供18英寸或19英寸AMG轮圈、黑色刹车卡钳、AMG后扰流板供消费者选择。

波兰车企将打造新能源移动办公室

日前,一家来自波兰的Varsovia汽车公司上周推出了一款高端混合动力豪华概念车,在将汽车打造成移动办公室的同时,还彰显了汽车内饰风格的豪华。将Varsovia打造成一个移动办公室的基础是使用一个内置电脑以及高级车载娱乐系统,将声音影响系统功能延伸。车内有一对19英寸近乎透明的可折叠显示器,从车顶直接可以供后排乘客使用。

点评:高科技的多元结合应用,增强了汽车独创特有的性质。

微信与奔驰达成合作

日前,微信对外宣布微信互联与奔驰公司达成合作,并同步上线了一个与车载系统相关的新功能。只需长按一个定位信息,选择车载系统打开的方式,即可实现从微信端发送目标地址到车载导航的功能。该功能基于各车载系统与手机之间通过蓝牙或者wifi网络进行配对,可将位置信息传送到车载系统,从而实现一键导航。

点评:此次合作为微信互联与汽车行业的结合提供了范例和基础。



全新标致5008官图发布

近日,标致正式发布了新一代标致5008。新车基于EMP2平台进行打造。新车不再是一款MPV车型,而是一款中型七座SUV。新车将于9月29日开幕的2016巴黎车展首发,未来新车还将在东风标致第四工厂进行国产。全新标致5008将搭载1.2T和1.6T两款汽油发动机以及1.6T和2.0T柴油发动机,与海外3008保持一致。传动方面,我们预计与发动机匹配将是6速自动变速箱。

评价:作为东风标致全新旗舰SUV车型,标致5008备受瞩目。



评价:从综合方面来讲,宝骏310的性价比值得肯定。

宝骏310上市

近日,宝骏310正式上市,新车预计将推出包括超值型、舒适型、时尚型、豪华型在内的共4款车型,均匹配1.2L排量和5MT变速器的动力组合。

外观方面,前脸采用宝骏家族式的“U”形镀铬进气格栅设计,车侧采用双腰线设计,车尾简洁利落,黑色的后保险杠下护板为车尾增添了动感的元素。内饰方面,宝骏310采用深色内饰,配有多功能方向盘,其座椅采用黑、橙双色配色,中控台中央配备8英寸液晶屏,支持GPS导航、倒车雷达、倒车影像、蓝牙系统等功能。

人人车打造二手车服务体系

近日,人人车完成D轮融资的首笔融资1.5亿美元的融资,本轮融资后,人人车将进一步通过开放生态搭建完整的二手车服务体系,将业务从二手车交易延伸到金融、售后和新车交易等环节。

人人车以快速成长的交易平台为基础,背靠腾讯等战略投资者的资源支持,链接产业上下游,通过广泛合作为用户提供专业、优质的服务。

点评:新一轮融资的完成,让人人车在开放生态、链接服务上有独特优势。

保时捷成立数字化中心和实验室

近日,保时捷全力驶上数字化发展的快车道,先后成立Porsche Digital GmbH数字化技术中心和Porsche Digital Lab数字实验室,前者旨在进一步推动保时捷成为豪华汽车领域的数字化移动解决方案提供商,为客户提供产品和服务,而后者则可以研发和测试创新信息技术解决方案,并为合作厂商或客户提供平台。

点评:这是保时捷顺应数字化未来迈出的必要一步,也是实现其企业愿景的重要一步。