

✦ 每播一部新韩剧, 换的不只是偶像还有唇色, 不同的唇色可以任意切换不同的风格, 想知道, 下半年最火的唇色是“谁”吗?



法国娇兰小黑裙甜漾唇膏

【IPSA茵芙莎】光影润泽唇膏  
RMB220

## 玩叛逆? 唇釉唇膏反着搭

所谓时尚, 并不一定遵循主流。况且, 潮流趋势年年都在变, 过个几年又是一个轮回。在2016年春夏到秋冬的流行趋势中, 最“离经叛道”的唇色, 也就是几个黑色唇的妆容。“底线”一旦被拉低过, “过分”的妆容的接受程度也会变高。再看看2016-2017的T台趋势, 以鲜红哑光唇到抓人眼球的樱桃色唇彩, 一系列不同色调和质地的莓果红色引领唇妆潮流。不论是哑光、闪亮还是雾感的质地, 各种各样的红色系都略带些叛逆的感觉, 不再是优雅古典的样子。彩妆大师们在用唇釉叠加唇膏, 带来不一样的红唇质感。与循规蹈矩地在唇膏基础上抹唇釉相反, 或可尝试先涂抹唇釉, 润色整个唇部, 随后将唇膏涂抹在嘴唇中央区域; 或是模糊掉紧致唇线, 令经典红唇透出清新大胆的感觉。只需一抹轻柔的腮红和黑色睫毛膏, 就能让双唇成为整个妆容的主角。

CPB肌肤之钥瑰丽唇膏  
RMB 660/4g

## 资讯

### 筑建公寓服务平台完成A轮融资

9月6日, mamahome 在上海千禧海酒店举办“跨界融合”战略发布会, 宣布新加坡CDL(新加坡城市发展集团)战略入股, 成功完成A轮融资。CDL战略投资, 由传统地产转向互联网投资。同时mamahome也期望凭借CDL强大的资源、资金优势, 品牌资源, 帮助中富旅居迅速拓展新加坡、日本、澳洲以及欧美等国家市场, 成为一个国际化的公寓平台。作为国内领先的公寓运营商——中富旅居旗下的国内公寓服务平台, 目前已和上海外服、soho 3Q、办伴联合办公等多家行业领军企业跨界融合。未来会更坚定的以“公寓为入口, 服务为核心”, 通过整合资源, 并购, 打通线下和线上, 构建完整的公寓生态圈。通过跨界融合各行业的mamahome秉持“轻资产, 重服务”的理念, 打造商旅过程中全新的公寓式租赁体验。



个年头。十年来风雨无阻, 始终秉持“学以致用”的理念, 传播“MECA(使命、实践、沟通、成就)”的精神, 发现了众多优秀人才, 取得硕果累累。今年的大赛更是受到教育部高等学校电气类专业教学指导委员会、中国自动化学会、天津大学、三菱电机自动化(中国)有限公司、联合国教科文组织产学合作教席及行业媒体的支持。



### 音乐顽主郝云打造环保演唱会

音乐是情感的表达, 偶尔的冲动往往能带来灵感的迸发, 达到意想不到的震撼效果! 10月15日, “音乐顽主”郝云将在上海举办2016-2017“冲动”全国巡回演唱会。郝云上海站的“冲动”演唱会打造环保理念, 不仅从美国艺术家艾瑞卡(Erika Iris Simmons)的艺术设计中得到灵感, 利用废旧的磁带拼出此次巡演的海报理念, 为观众带来新的音乐灵感和视听效果。

### 盛八日式烤肉星光熠熠

盛八日式烤肉创立于2006年, 是香港首间引入日式烤肉的餐厅, 包括明星的追捧, 继而开设多间分店。2013年于上海开设分店, 餐厅坚持采购高质量肉类及空运海产。以安心、安全的优质食材, 与三五好友围在一起动手烤肉谈天说地。



### GU极优中国首家大型店开幕

近日, 快时尚品牌GU极优宣布在上海开设目前为止国内最大、产品线最齐全的首家大型店。店铺位于中山公园龙之梦购物中心, 完整陈列男装、女装、童装全品类, 每周推出东京同步流行新款, 让更多国内消费者紧贴东京潮流。



### “麦穗计划”公益行动发布

9月6日, 中国上海国际艺术节携手克缇中国推出艺术公益行动“麦穗计划”。将在“艺术天空”的平台上培育艺术种子。这是下月起举办的第十八届中国上海国际艺术节携手社会机构, 放大公益能量, 创新办节机制的重要举措。



### 上实城开商业平台正式成立

探索时代, 发现精彩。近日, 城开商业绽放发布会在上海世贸商城金色大厅隆重举行, 上实城开集团董事局主席季岗宣布上实城开商业平台正式成立, 商业发展将成为集团未来发展的核心重点, 集团高层们共同推杆启动城开商业。



### 周杰伦任百雀羚“首席体验官”

近日, 百雀羚“百里挑一·首伦呈现”秋季美妆节在上海举办。此次, 百雀羚大胆拥抱最in传播模式, 当晚唯品会在线观点赞

人数过千万。进一步坐实品牌时尚化、年轻化、国际化的发展策略。现场, 周杰伦获聘“首席体验官”。



### 百安居首届全国家装博览会落幕

近日, 由国际知名家装品牌百安居主办的“天猫美家·助力百安居”第一届全国家装博览会落幕。此次家博会百安居17个城市联动, 一线品牌供应商齐集, 以折扣、抽奖、红包、满减等给力优惠为消费者奉上一场“嗨”购盛宴。



### 时光映彩张希华、张东绘画联展

时光映彩——张希华、张东父女绘画联展于近日在壹号美术馆开启, 展览持续至9月18日。本次由孙璐菲策划的张氏父女作品在上海尚属首次, 60余幅画作共置一厅, 作品形式多样, 内容丰富, 展示了血脉相连、道义传承的完整关系。



## 百盛“美妆游园会”打造前沿生活方式, 零售新概念吸引更多年轻客群

随着百盛向时尚生活概念零售商这一目标的转型不断深化, 一年一度的“秋季化妆品节”今年再度升级, 不仅携手国际一线品牌阵容打造“美妆游园会”这一全新概念, 更在美妆节期间首发多款炙手可热的大牌新品, 整合线上互动与线下体验, 为消费者带来时尚生活零售概念, 以吸引更多年轻时尚客群的青睐。

本届百盛秋季“美妆游园会”活动在百盛全国56家门店同步推出, 覆盖34个城市。活动期间亮点纷呈, 其中随活动推出的新品首发阵容最令人瞩目。百盛携手雅诗兰黛定制的万能小棕蜜套装将首次发售, 并有包括

YSL、Armani、Sisley、Chanel、Dior、BOBBI BROWN、Fresh、兰蔻、欧珀莱等知名品牌同步带来多款炙手可热的护肤、彩妆人气新品。同时, 针对不同消费群体的美丽诉求, 百盛携手众多国际一线美妆护肤品牌推出多重心动优惠组合, 以丰富、多元的让利活动回馈新老品牌拥趸。

基于对消费者购物偏好和生活方式转变的深刻洞察, 百盛持续积极推进业务转型, 不断优化主营业务, 升级商品策略, 优化销售渠道, 打造完整、多元、便利的购物体验新纪元, 以加深品牌存量消费力量的黏度与效率, 同时吸引更多年轻消费群体。

### “瑞思杯”英语项目应用能力大赛

青少年创想家第五届“瑞思杯”英语项目应用能力大赛全国总决赛落幕。活动旨在引导和鼓励青少年发挥创造力、想象力, 培养创新精神和实践能力; 在实际生活中应用多学科知识和技能, 来自全国的30位小选手历经挑战脱颖而出。瑞思还将学科知识和创造力想象力融为一体, 学员现场挑战吉尼斯世界纪录™称号——最大的3D打印结构被成功刷新, 持续推进“瑞思+科技”战略升级和“培养以天下为己任的国际化人才”的目标。



### “三菱电机杯”大学生电气与自动化大赛

近日, 天津大学校园里迎来了一场大学生的科技盛会。一年一度的“三菱电机杯”全国大学生电气与自动化大赛已经迎来了第十