

## 少女心，定制主题色

热播剧集女主的唇色最为人们所津津乐道，“大神级”网友甚至单凭一款颜色就能深挖出某个品牌来。但凡爱美、爱打扮的女生，家里都会有那么一个唇膏架子，就像集邮爱好者一样，三天两头摆弄几下，按色号分类，按品牌分类，按形状分类……

有一年流行正红色，有一年流行玛莎拉红（俗称“姨妈红”、“铁锈红”）。男人想问女人：“一年十几部剧，部部跟风还怎么做自己？”女人的想法不是这样的，“我要的是直接能在我的唇膏架上找到最近热播剧中的唇色！”但是，正所谓“女为悦己者容”，若绝大多数的男神都接受不了“姨妈红”、“巫婆黑”，看到“渐变唇”就以为你生病了，那女孩儿们苦苦追赶的潮流色彩意义又在哪里呢？是不是应该先拯救直男的时尚观？

不！男人从来没有讨厌过韩剧女主角的妆容，甚至大多数直男都会“误以为”她们没有化妆。没有与生俱来的时尚感，也没有天生的排斥时尚和美丽。协调——是美学的基础，流行色彩可以有千千万万种，但你参加晚宴和周末郊游约会涂的唇膏显然不应该是同一款。对彩妆大牌中唇部产品的研究可以说得上是一门学问，丰富的色彩，搭配不同的主题。品牌会大概告诉你唇色的主题，比如：告白、初恋、唇印、意外，这些唇膏的颜色浅浅的、带着点羞涩感。不妨在使用时配合增加腮红，以免让男友误以为“病怏怏”。而比如像是拥吻、钟情、心跳、夜色，这些更为活泼的主题，以玫红色、橘红色、深粉色等跳跃色彩为主的唇膏，适合一场正式的约会，能够携手一起参加某个派对、晚宴，与服装的搭配则要讲究许多，不是非得要穿小礼服，但也不能套一件T恤就走进高级西餐厅吧！



佰草集樱桃小口琉璃唇膏  
RMB138/3.5g

巴黎欧莱雅CC轻唇膏  
热力橙RMB115/3g

# Lip color 美的套路中最应该get的是唇色

【文/李连幸】



巴黎欧莱雅丝柔雾感唇粉膏棒  
RMB120/0.9g



Phyto-juice beauty  
植物精华活力亮彩液态唇膏



美宝莲好气色轻唇膏  
咬唇妆系列-粉色RMB99/3.9g



ETUDE HOUSE伊蒂之屋  
甜蜜之恋晶莹炫彩唇膏RMB98/3.4g

## 投资重点，光感和保养

女生对唇膏“集邮”的热情一直很高，但唇膏颜色可以有千千万万种，但什么样的唇膏值得投资呢？大家都知道说着色力和显色度，但其实，唇膏用在不同人的嘴唇上，显色完全不同。但这支唇膏所呈现的质感和光泽却是一支优秀唇膏品质的保证。这也是近年来市场上流行“保养型”唇膏的原因，色彩再鲜艳、着色再好，唇部干到开裂了，还有用吗？

如何掌控唇色的变化与光泽、质感之间的平衡，是每一个化妆品品牌研究的课题。CPB肌肤之钥全球彩妆创意总监Lucia在研究玫瑰花瓣折射的精妙质感后发现，光线照射面与周围处的不同光线变化，能创造出二种不同“花瓣反射珠光粒子”。于是将玫瑰在不同时刻的光泽幻化为水缎、丝光、雾绒三种光感，变为三十多种迷魅之红。那一套三十几支成为“网红”的CPB肌肤之钥瑰丽唇膏也因此名声大噪。

同样运用到光学与保养概念的，还有IPSA茵芙纱的光影润泽唇膏，透过色彩和光学的应用，衬托出唇部自然独特的红润魅力。唇膏中含有Melting Coating Oil及高效保湿成分（海洋胶原精华及透明质酸），及时平滑保护层，为樱唇注满水分，减轻唇纹，让嘴唇变得靓丽丰满。