

羊毡帽里的小宇宙

【文/蔡娴 图/受访者提供】



赋予头盔一样的帽子“骄傲，勇敢”的气质，是为了给予大家勇气，传达年轻人在如今的社会环境下，寻求返璞归真的温暖归宿的心理。

一撮上翘的尖角是接收创意的天线

有着一个充满童趣名字的王小水，创立了一个更具童话色彩的品牌“羊外婆的小女孩”。从大学毕业后，学设计的王小水就没能适应职场生活，满脑子稀奇古怪的想法无处施展，又特别渴望自己能做些什么。于是，辞职回家开了这间工作室，只做自己喜欢做的事。

王小水喜欢画画，在画插画的过程中，她就想，如果自己画的这些人物和动物都能变成能摸得到的玩偶就好了。她在网上了解到，通过羊毛毡可以制作出三维立体的艺术形象，与她理想中画里形象的现实版非常契合。

一开始接触羊毛毡时，王小水觉得材质很新奇，经过深入了解后，她又被羊毛毡古老的制作技法和纯净精致的气质所吸引，于是和同样热爱艺术的妈妈一起去内蒙学习了古老的羊毛毡制法。回来后，她就开始尝试将天马行空的创意制作出来，不仅做了毛毡靴子，也开始专注于各种羊毛毡的创作。

羊毛毡的制作工艺非常特别，完全手工且没有一针一线，仅凭一种名为湿毡的技法，通过繁复的步骤创造而成。一开始，王小水想用湿毡做靴子，却怎么都不得要领，后来因为自己缺少一顶冬天用的帽子，就给自己做了一顶羊毛毡小鹿帽。谁知，一经分享得到了很多人的喜欢，各种求定制的留言，才让她慢慢将精力转移到了帽子的创作中。

王小水设计的帽子之所以能给人一种耳目一新的体验，有一个很特别的原因是来自她独有的尖角设计。王小水的设计总是五颜六色，造型多变，但几乎都有一个共同点——头顶上长尖角。因为小学时，王小水看了一部国外的电影，电影里小女孩戴着漂亮的尖角帽，她也特别期望拥有一顶这样的帽子，但从小到大，她从没有在市场上看到过理想中的帽子。在王小水的插画中，她笔下的小人，每一个头上也都会有一个上翘的尖角，“我觉得这像一根天线，能更清晰地接收到上天给予的提示，让自己跟



王小水 Wang xiaoshui

“羊外婆的小女孩”创始人

着感觉走。有了这根天线，戴上帽子的女孩们能活得更明确轻松一些，不受周围的干扰。”等到自己亲自设计帽子了，她就将小尖角变成了自己品牌的特色。

这也让王小水的帽子，看上去多少都有些战士头盔的感觉。因为她想给戴这帽子的女孩儿更多勇气，用她的话说，就是要“骄傲，勇敢”。王小水给品牌取名为“羊外婆的小女孩”也是为了给予大家勇气，“我想传达的是年轻人在冰冷的社会环境下，想要寻求一个返璞归真的温暖归宿的心理。”

之所以，将帽子的设计理念定为“带来勇气”，王小水解释说，这跟自己的性格有关，“我是个没有安全感的人，想通过自己的设计给自己安全感，所以自然而然地会创作一些有力量的东西。”在设计的时候，王小水的脑子里总会有一个小女孩的形象。她会思考这小女孩缺少什么，想要什么，再从这个角度去设计。

让帽子连接亲情，用设计实现自我

这个需要勇气并还想给别人带来勇气的姑娘，除了通过羊毛毡来实现自己的梦想之外，妈妈的帮助更是她能在理想之路上勇敢前行的动力。

令很多人都感到惊讶的是，王小水是和妈妈一起创业的。因为妈妈性格特别随和，又好沟通，母女俩就一直是像朋友般相处的。此外，王小水对艺术的热爱就是受妈妈的影响，“她小时候就有画家梦，所以我小时候，她就培养我学画画。她一看到我做羊毛毡就坐不住了，所以，我俩就一起玩了。”

在工作室里母女俩都实现了自己。王小水说，妈妈一辈子都在认真工作，但骨子里有些小调皮和小想法没有实现，在工作室一起创造的过程中，她的很多想法都可以得到实践，每次完成一顶帽子的制作，就会让她特别有成就感。妈妈设计的一款霓虹帽不仅成了热销款，也是工作室的招牌作品之一。她觉得当下的生活很幸福，能每天跟父母一起吃饭就非常幸福，“初中、高中和大学，我都在外地，反而工作后才和父母生活在一起。有过争吵，也有热泪盈眶的时候，我们反而更相互理解了。”工作室就像是他们的一条亲情热线，尤其是王小水和妈妈总要聚在一起商讨创作事宜，根本不会有疏于交流的问题存在。

或许，正是因为自身幸福满溢的状态，在王小水的设计作品中，似乎总是充满着一股温暖的力量。“每一顶帽子都是从无到有的过程，制作者的温度，力气与时间，全部给了这顶帽子。每一个作品，我都认为是被赋予了生命。”

作为羊毛毡独立设计师，王小水十分崇尚自然，“羊外婆的小女孩”的羊毛毡作品灵感也都取材于自然——天空、大地、阳光、水波、动物、植被等等。她还将羊毛毡系列的帽子命名为：动物、大美妞、美男子、惊悚、吃货、魔术、星球大战、士兵。王小水还会提炼出有自然界代表性的元素，比如动物、植物、矿物质，气味、颜色等融入到设计中。这些东西总是不断激发她的灵感，并慢慢转化到作品的设计中去。

一件羊毛毡手作需要耗费大量时间，由此使得成本大大增加。虽然，作品大多偏向童话风，但王小水也在力求变得更加接地气，她不希望总是在做贵的东西，“因为我自己也不是在富裕环境里长大的，所以做特别贵的东西，我自己都不是自己的顾客群，会觉得没意思。”

“我们希望尝试更多，不止于手作、不止于羊毛毡，找到可以同样表达设计的材质与形式，将价格降下来。”王小水希望让更多人没有价格门槛的顾虑而轻松购买，她们也在考虑量产，也许未来会尝试换一种材质，以设计为主，去尝试另一种状态的帽子和更多人分享设计。

行进中国
精彩故事

