



《遇见王沥川》:良心制作

此剧改编自网络小说《沥川往事》，讲述一个“唯美虐心的爱情故事”。虽然是玛丽苏剧中的一股清流，仍然避免不了玛丽苏的本质。不过，在良心制作的帮助下，观感就和脑残剧大不同了。

剧情讲述了一个相恋三个月，却用四五年甚至更长时间来分手的异国虐恋故事。之所以说它虐，前面9集有多甜，后面29集就有多虐，而且层层递进。平淡无奇的相遇、交往、相爱一路展开，与现实中男女的爱情并无二致。只是，突如其来的车祸让王沥川身心受到折磨，为不拖累小秋，二人恋情不得不以分手收场。不明真相的小秋信以为真，受到巨大打击，每天都魂不守舍，令自己生活变得一塌糊涂……男主角为了帮助女主角走出失爱的阴影，一边逃避着女主角对真相的追问，一边再度多次介入女主角的生活和感情。

《遇见王沥川》成为今夏暑期档最大“黑马”，但这部言情偶像剧居然是三年前的制作。2012年开拍，2013年放出片花，而后就带着书迷与观众的期待消失了。而好剧总是值得等待。四年后，它重新出现在荧屏上，带着质疑和惊喜。

没有一线明星加盟，播出前也没有铺天盖地的宣传，播出后却凭借口碑迅速霸占了网络热搜。很多人都惊讶，看起来那么过时老土的《遇见王沥川》，网友居然买账了。且该剧豆瓣评分高达8.4，口碑爆表。

刚播出时，《遇见王沥川》曾被批评人物造型老土、背景音乐错乱，但随着剧情的深入，越来越多的人发现《遇见王沥川》是一部女主没有浓妆、没有假睫毛、没有假脸的良心之作。不少网友评价“女主哭着笑起来简直是太美了，演技大爆炸”。而高以翔眼睛有

电，完美诠释了王沥川富而不骄的现代绅士涵养，令其叫好声一片。不过，《遇见王沥川》中也充满着偶像剧的老梗，比如高富帅和灰姑娘的爱情人设，癌症梗，众配角的感情助攻，甚至多地跨时段飞来飞去的时空操纵等等，看起来依旧是慢慢的套路。但可以看出，导演和编剧为了保证剧情尽量不狗血的确花了一些心思。灰姑娘和高富帅的人生差距并不是没有，但并不过分渲染、过分强调，而是让它为剧情服务，更接地气。男主角因骨髓失去左腿，更像是对残酷现实的隐喻，也将不食烟火气的人设拉回现实，降到与女主角同样的位置。男女主角并不是冤家，没有互撕也没有一见钟情，而是自然而然的男女互相看对眼，很现实地恋爱了。同样，对与男主有着旧情的女二也并没有做黑化处理，诸如此类。所以它在一定程度上走的是反套路的路线，而这也可以说是另一种更深的套路。人设基本没崩，剧情推进节奏考究，台词出彩，为这部剧赢得了好口碑和高收视率。

不过，王沥川和谢小秋最终遗憾未能携手，这让入戏之深的网友们大为不满，纷纷表示要给导演和编剧“寄刀片”。有趣的是，女主角焦俊艳还趁机玩起了段子：“你们都给导演寄刀片，是想让陈铭章导演开刀店吗？勤劳致富。”

虽然作品历经坎坷，但导演陈铭章一直将该作品的片花放在个人微博置顶：“每一部好作品都不应被辜负，每个人心中都有一个哈姆雷特，我和作者沟通后，我想我能呈现的是我们共同认可的那位哈姆雷特，更希望他能打动每一位观众。”看在导演对待作品如此真诚的份上，大家还是别“寄刀片”了吧！

超级玛丽苏神剧在夹缝中茁壮成长！如此简单粗暴地吸引眼球的剧，仿佛一朝回到十年前，愿意买单的人还不少。人生已经如此艰难，为啥看个剧还要伤脑筋？

资讯

康师傅爱鲜大餐摘得产品创新奖

8月23日，康师傅方便面的爱鲜大餐系列产品，在国际食品科技联盟召开的第18届世界食品科技大会上，荣获全球食品工业奖一产品创新奖。评委会审定康师傅爱鲜大餐获奖的意见是：“产品自身具高品质，且为关注健康与提高品质做出了技术提升”。与会专家也多给予康师傅方便面高度的评价与肯定！今年共有16国30件产品入围最终决选，康师傅爱鲜大餐在传统食品工业化类创新夺得第三名正式奖。参加本次大会的国家食品安全风险评估中心研究员陈君石院士特别指出，“方便面以其本身的产品特质及受消费者欢迎的基础，只要不断努力创新，未来必大有可为”。IUFoST执行委员Rosie Maguire，在颁奖时表示，对于爱鲜大餐产品本身具备的好风味印象非常深刻。康师傅中央研究所食品安全中心罗之纲总监及方便面研发中心安红敏副理代表公司领奖。爱鲜大餐作为康师傅方便面家族的新面孔，分别在面饼、料包、汤头、包装上呈现创新突破，也成为康师傅方便面品牌具有里程碑意义的革新产品。

PPTV聚力推体育新玩法

近日，聚力体育公布了完整的体育内容布局以及围绕赛事展开的各项创新动作。西甲主席特瓦斯及“西甲大

使”门迭塔受邀出席。目前聚力体育持有包括西甲、英超、WWE、UFC等18项国际体育赛事版权。涵盖了大众赛事，也独占了精英社群小众赛事资源。针对消费者时间碎片化的实际，聚力体育还为消费者带来五屏联动，随时都能实时“追赛”。

ECCO 2016秋冬SHAPE型塑主题巡展

北欧丹麦鞋履及皮具品牌ECCO在港汇恒隆广场拉开了2016秋冬SHAPE型塑系列主题巡展的序幕，并携手中国新锐设计师Stephen Yuan，以其所创立的时尚品牌Mofiel最新一季的高级成衣，搭配全新ECCO SHAPE型塑系列高跟鞋，打造出一场摩登典雅的风尚盛宴。

桂格有早“范”食神总决赛终极对决

百事公司旗下营养健康品牌桂格举办的——桂格有早“范”食神总决赛在上海拉开帷幕。自7月15日起，从桂格官方微信、下厨房、nice好赞、桂格天猫旗舰店以及线下路演选拔赛中脱颖而出的8位民间食神终于站上了总决赛的舞台。

水井坊鸡尾酒系列致敬奥运

奥运会期间，水井坊与上海华尔道夫酒店酒吧联手创作系列白酒鸡尾酒，并举行“悦于形·匠于心”——悦赏盛会·水井坊鸡尾酒鉴赏会，将中国传统与当代风尚、东方文明与西方特色结合，让600多年坚守的酿酒匠心广为人所知。

亚太美业高峰论坛暨国际纹绣盛典

近日，亚太美业专业认证协会携手香港艾美尔生物科技有限公司倾力打造的亚太美业高峰论坛暨国际纹绣颁奖盛典在上海大厦举行，论坛旨在探讨在互联网时代，美业及纹绣实体店遇到的困境和瓶颈的解决方案。

香港美心月饼分享幸福中秋味道

今年正值香港美心集团成立六十周年，美心月饼多年来精益求精，以最用心的态度传承传统，今年更特地以「共赏中秋味道·美心」作为主题，鼓励大家把握中秋佳节

与挚爱共享天伦之乐，重拾传统细腻的中秋味道。

迷情光影音乐派对举行

港汇恒隆广场携手创意团队The A Collective，邀请来自中国、日本、法国、德国等新媒体领域颇有建树的艺术家及音乐人，打造4场结合装置、影像、音乐为一体的“生如夏花Summer Blooms”迷情光影音乐派对。派对于8月13日在恒隆港汇广场举行。

爱心义卖 情系八方

近日，在乐购上南路店门前广场，《阿彦和他的朋友们》爱心团队举办了本年度第二次大型爱心义卖。早上8点30许，爱心团队义工陆续抵达义卖现场，在团队领队的带领下，义工们摆放花车，搭建遮阳篷，陈列义卖物品，忙得不亦乐乎。来自杭州沃冠贸易有限公司的爱心伙伴专程赶来现场参加义卖，并无偿提供了部分义卖物资。10时许，义卖正式开始，当时天气异常闷热，午后突然持续近一个小时的大暴雨，反而为义卖活动的现场降了温，市民纷至沓来。据悉该团队每年固定的3次大型义卖已经连续举办至第七年。

