



生活周刊 × 贾岸明 (钟书阁品牌经理)

创想

在这里读者俨然进入到了一个城市空间,但是这里没有车水马龙,只有安安静静的路与斑马线,还有在书台上落成山的书。因为斑马线好比那一本本伴随我们成长的书籍。在对的时间,遇到对的指引。由此来表达书与读者的精神关联。

——上海芮欧钟书阁设计师 李想

● 钟书阁杭州店

浙江省杭州市滨江区星光大道步行街4号楼-101

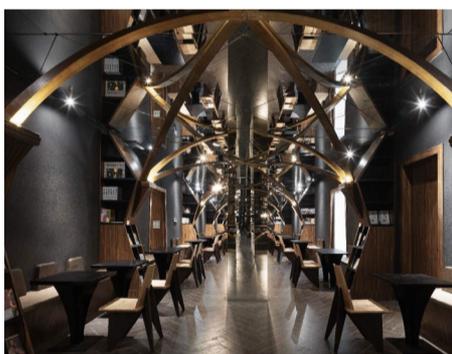
书店整体空间被划分成4个区域,分别为环幕阅读大厅、森林阅读区、阅读长廊、儿童馆。书架被做成一根根散落在大厅内的柱子模样,呼应这家店的“森林”主题,显得很空灵。杭州书店的主题与西湖有关,大量镜面和玻璃的运用,就像是西湖水面倒映的风景。将书架设计成窄窄的空间,不仅使整体空间更具设计感,也有文化因素,因为古代书架常用于放筒。也许从西湖中倒映出的,不仅是杭州的美景,更是江南的书香情怀。



● 钟书阁扬州店

扬州市广陵区文昌中路珍园时尚街区广陵苑一楼

钟书阁扬州店融入了扬州的古城元素——桥梁和街景文化,用书籍填充环形墙壁的环幕阅读大厅,阅读休息区采取拱桥与河流的创意,利用各种拱形连接各个区域,像是南方九曲十八弯的细流,又像是细流上那座古旧,却有历史的拱桥。拱形又像是读书人的心,圆而不曲,中庸而不平凡。读者穿梭于书墙之间,宛如进入书的海洋,立体感受阅读氛围。



● 钟书阁闵行店

上海市闵行区沪闵路269号香樟时尚广场3楼

英式古典风格。陀螺书架,据说陀螺书架的含义,是希望读者如同陀螺一般,不停鞭策自己,不停地在阅读中提升修养、学习知识。镜面吊顶以及英式古典风的台灯展现了钟书阁闵行店的鲜明个性,大量玻璃元素装修,使得图书看起来更多,像“万花筒”中的繁花世界,配合上面的灯光,整座书店便真实与虚幻交融在一起,好似一片的空间,在这里阅读,如同书中世界,每一处都是不一样的风景,读者就好像进入时空书屋一般。

Q: 钟书阁的每家店都有自己的主题,芮欧店的主题是什么,通过什么元素来表现?

A: 这里是城市生活的主题场馆。因此,在这里映入眼帘的就是斑马线,不仅在地上有斑马线,通过在天花板上安装镜面,形成天上地下相同的效果。上海都是传统的小弄堂、小街区,而这里,通过书架的设计和摆放,读者就像走进了真正的上海,这里有城市、街道、房屋、路灯。

Q: 你觉得在这座被构建起来的“城市”中,哪一处的设计是最特别的?

A: 我认为是新书推荐的区域。在这片区域,设计师运用了钢管的元素,这里的部分钢管是具有伸缩功能的,构成了设计师对于灵魂的认知。钢管的设计一方面便于书籍的摆放,另一方面,它好像形成了一种放射性的感觉,能将读者的视线吸引到一点。而这个场馆的色调,主要偏白色。在经济场馆中,有一处能通过玻璃望到新书推荐区域,也意味着,在人生中,物质固然重要,也不要忘记保有纯净的灵魂。因此这里的书的新知、格调的主题,是有态度的图书,将设计师对于灵魂的认知与图书联系在一起。

Q: 如何来考虑在这片空间中,对色调和镜面的运用?

A: 因为这里是以城市为主要理念进行设计的。最初,并没有想用很多镜面的设计。但是,在上海,有许多的高楼大厦。如果想要形成一种高楼林立的感觉,普通的层高,效果可能不明显,因此,设计师在天花板上加入镜面的设计,可以让柱状的书架,显得更具有高度和空间感。在设计的时候,设计师也会结合当地的人文和特色,譬如闵行的钟书阁就采用城市万花筒的主题,而泰晤士小镇则是西方哥特风格,杭州的钟书阁采用的是西湖映景的概念,因此所运用的色调和镜面效果也各不相同。

Q: 如果纯粹按照设计的角度考虑,可能会减少实际陈列图书的面积,你们是怎么来平衡设计性和实用性之间的关系呢?

A: 我们会按照“城市街道”的理念去实践。从我们的角度来考虑,我们会首先筛选,在这里需要陈列哪些书籍。然后看到设计师所设计的场馆也好,街景也好,双方再进行讨论和融合,将各方面的元素综合到一起。

Q: 钟书阁一直非常具有设计感,也被称为最美书店,那在你心中,怎样的书店才是最美?

A: 首先从设计方面来说,我认为设计感一定要强,当读者身处书店的环境中,唯有“心旷神怡”,才能令人“神怡”。随着现代的信息渠道越来越广泛,现代读者对于书的要求也会更高、对环境的要求也会更细致。如果一个空间能有更大的适应度、修饰度,提供给读者一个更为宽阔的空间。而另外一方面,我们会选择一些有态度的读书,经得起反复阅读的图书,我们一直都力图将书店开成书店。

