



Jo Malone London 祖·玛珑“夏日午后”限量香皂礼盒



Soir de Lune缘月香水, Sisley和波兰雕塑大师布兰尼斯罗·克利斯多夫合作的手笔

Marthe Armitage
艺术家

不要扔! 包装盒也是“艺术品”

艺术品市场近几年走俏,不过毕竟是“小众”,看的人多,买的人少,天价艺术品普通人难以企及。艺术家们倒也是“接地气”,纷纷跟时尚品牌进行跨界合作,与普罗大众零距离接触。这下好了,本来觉得香水、蜡烛、化妆品也贵得难以下手的,冠以艺术品之名号后,反倒觉得“白菜价”不买便是亏了!

再接地气的艺术家这不也得维持点“高冷”形象嘛,可不能拉到篮里就是菜,挑选合作品牌也是要看祖宗三代的!比如Marthe Armitage,她是一位在伦敦生活和工作了60年的艺术家和壁纸设计师,今年我们可以在Jo Malone(祖·玛珑)的店里看到她的作品,是一套“夏日午后”限量香皂礼盒。她从2014年开始和这个高端香氛品牌进行合作,与其说是谁影响了谁,倒不如说这种优雅、简约的风格成就了双方。

Marthe Armitage想要描绘出一个完美的、充满生机的英国夏日午后的画面,有正在进行槌球比赛的孩子们,有一位正在观赏着花园景色的园丁和一名正在为园丁展示舞姿的小女孩。还有几只狡猾嬉闹的狐狸……你会在画中找到一株番茄、梨、玫瑰、黑醋栗,甚至还有忙忙碌碌、飞来飞去的蜜蜂……这样的包装,你舍得扔掉吗?

Crossover

这些化妆品 一言不合就跨界

【文/李连幸】



LA MER海蓝之谜凯莉韦斯勒鎏金焕颜精华露限量版

“豪”对话,天然雕饰工艺品

随着科学技术的发展,护肤品有效成分的研发面变得非常广,植物、矿物、海洋,几乎只有你想不到,没有研发人员办不到的。萃取自大自然的珍稀成分,用何种方式来表达才最贴切、最具深意呢?LA MER海蓝之谜选择与一位酷爱矿物水晶和原石的室内设计师跨界合作,定制了一套奢华限量臻藏礼盒。

Kelly Wearstler是一名室内设计师,受大自然原生之美启发,她的设计中融入了大量原生态素材。热爱收集矿物水晶和原石的设计师,常将它们用于珠宝、家居装饰和家具设计中,“我很喜欢运用丰富的不同材质原料所带来的张力,这些元素为设计作品注入一种特别的能量,我也想把这种能量带入我与海蓝之谜的此次合作中,所以我本能地在设计中采用了水晶,而水晶也确实完美契合了海蓝之谜鎏金焕颜精华露的特质”,Kelly Wearstler说。

每个限量臻藏礼盒均以精挑细选的最佳原料——宝石、金属与木材——经由纯手工打造而成。采用手工挑选的水晶打造出独一无二的造型。礼盒底座采用传统的欧洲直纹胡桃木制成,手工调制涂刷乌木色并覆以光蜡,如此“豪华”的礼盒,简直跟工艺品没什么两样了!

Chris Chang
时装设计师

M·A·C限量版收藏系列昆曲畅想曲

全球人民看齐“中国风”

还记得范冰冰在时装周上那一袭震撼的“东方祥云”龙袍吗?像这样的元素,不但在国外罕见,其实在国内现在做得好的也不多见!那位给范冰冰设计衣服的设计师叫劳伦斯·许,他也和化妆品“碰撞”了一下,这次的对象是——中国民族品牌佰草集。劳伦斯·许擅长中国元素,为品牌设计打造了18周年限量版礼盒——惊艳时光限量珠宝盒。选择把古典隽永的配色融入设计之中,选用了考究的花纹和锁扣细节。纪念套装为单层翻盖式礼盒,可作为简易的首饰盒;奢华限量套装为两层抽屉结构的礼盒,可作为化妆箱、珠宝盒,礼盒材质采用绣片搭配有暗花底纹的绸布,更显匠心独具。

无独有偶,看上这神秘“中国风”的还有国际彩妆品牌M·A·C,连跨两岸,与时装设计师Chris Chang跨界合作,并融合中国昆曲的元素,打造出一系列结合了东方元素和西方时髦的产品。Chris Chang毕业于久负盛名的帕森设计学院,曾担任Prada台湾区总经理长达8年。她是一位热衷于从虫、鸟、中国少数民族服饰和全世界传统服装中汲取灵感的设计师,所以这次她将中国最古老的戏剧之一——昆曲的华美与壮观,融入到她的设计中,也不足为奇。她说,“我的成衣系列充满戏剧张力,在解读它的过程中,你会发现它充满个人主义和童真情怀。我为那些小众且充满自信的女性设计服装。色彩是我创作的源动力,也是我和M·A·C共同的创作精神。这个合作系列就是梦想在现实世界的投射”。