

如今,中国独立服装设计师是越来越多了,其中不少都是出自“圣马丁”、“帕森”这样名门的“学霸”,除了过硬的专业知识与技能,他们用自己独特的视角与鲜明的性格,通过服装,为我们展现了一个个摩登小世界,各种各样的趣味犹如万花筒一般,让人看得欲罢不能。



C.J. YAO, 乐于跨界的蓝色畅想

说起C.J. YAO,想必大家都不会觉得陌生,因为就在前两周,我曾经介绍过她跨界设计的一款墨镜,后来不少人都来询问这款墨镜的购买方式。这次采访的时候,我也特别问了一下,这些独立设计师品牌的作品目前在上海都还没有开设独立的店铺,而是在买手店里销售。好了,言归正传,C.J. YAO是一个地道的上海姑娘,2012年毕业于伦敦中央圣马丁设计学院,主修女装设计。在去伦敦之前,她已经荣获了新加坡时装周上的亚洲青年设计师比赛的亚军头衔,之后还获得了由“CHINA FASHION FOUNDATION”筹办的“Young Fashion Designers Overseas Internship Program”冠军。

在C.J. YAO的作品里,总是可以感受到现代生活方式中女性独特的一种全新审美和生活态度,她总是会运用很多不常用的材质,如钟爱的天然木材运用到工业设计感的系列中,这一次,依然可以看见有木头元素的包包,为这个即将萧瑟的季节增添了一抹大自然的活力。与其说它是概念化的或是不合常理实验性的,不如说是C.J. YAO对时装“肆意妄为”的全新理解和重新定义,在精致优雅和幽默诙谐中取得平衡。

在C.J. YAO的秋冬新品里,蓝色是绝对的主角,与红色、棕色、米色等色彩的拼接,构成简单的几何美学,摒弃了所有拖沓多余的浮躁装饰,模糊女性身体线条,不受性别和年龄的困扰,大面积的色块拼接结合利落阔形的立体剪裁从而展现出另一种非传统视觉的现代美感。正如C.J. YAO之前所说的那样:“女人的衣橱里不该只有妖娆多姿的裙子”。

Fashion hold住独立设计

【文/杨力佳】

