



万露贞
同济大学设计创意学院 Marketing & PR

“风”一般的少年

【文/万露贞】

也许在每一个少年心中,都有一个“风驰电掣”的梦想,突破速度、自由驰骋。这两个同济大学设计创意学院2016本科生,用自己的毕业作品来圆自己“飞驰”之梦。其中,廖海平Turn-X集娱乐和方便灵活于一体,更接近于年轻人的“大玩具”。陆韬陶为刚刚进入社会的新人设计了小跑车,兼顾了通勤和驾驶的乐趣。而时尚、炫酷加上科技元素,就是他们的共同特点。

当虚拟现实碰撞旅行体验

这是一个全新的旅行体验空间,这也是一个别具一格的旅行展览。由高端精品旅行预订网站赞那度(ZANADU)在奕欧来上海购物村开启的VR旅行体验空间,将360度虚拟现实旅行体验和数字销售(POS)终端,以及手机应用、电商平台和社交媒体无缝整合在一起。体验空间革新性地展示了旅行的未来,从旅行灵感和信息的获取、到高端旅行的定制和选购,无不让人耳目一新。



一键体验不一样的奢华旅行

该旅行体验空间的最大亮点无疑是将VR影片与旅行内容相结合,体验者即使没有旅行计划,亦可以即刻“飞”往世界各地进行,探索他们心仪的旅游目的地。“我们制作的VR影片其实是一个引子,他们可通过一个故事,身临其境地360度感受众多让人叹为观止的目的地或奢华度假村、探索世界奇观、或是了解下一个旅行目的地。



热气球带来的梦幻乐园

以数字热气球之旅为主题,在体验空间的正中间即是VR体验台,上方有5只巨大的热气球。而将热气球作为整个体验空间的主题是因为所打造的是虚拟现实旅行体验空间,所想要传递给用户的是让他们身临其境地感受到目的地的魅力。



遇见不一样的旅伴

除了热气球作为体验空间的主题之外,20个带有数字书的立方体以及上端悬挂的数码云成为了另一吸引眼球的设计亮点,采用了像素大爆炸的理念来设计,每一个立方体代表一个旅行目的地,供客人获取旅行灵感。除此之外数码云同像素块相结合,所传递的同样是“记录旅行”这一意义。而像素块设计成不同的质地,由皮质、草以及彩色玻璃打造,是希望用户能够在旅行中遇见不同质地的人,有不一样的旅行体验。

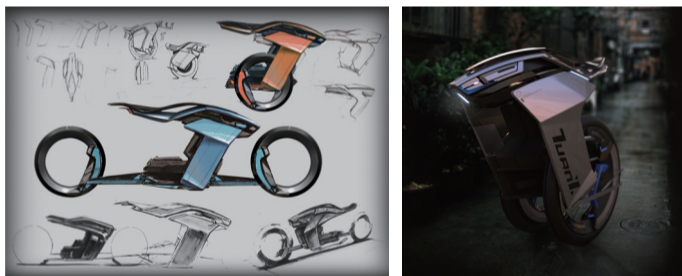


变幻中的行路之悦

这是一款未来个人交通工具。当公共交通系统趋于完善之时,而个人交通工具的娱乐性将会得到提升。城市道路主要由马路和巷弄小街组成,机车更适合长距离的马路,而平衡车更利于在巷弄小街穿梭。Turn-X通过电动机车和平衡车的结合,带给用户更多驾驶的乐趣,电动机车满足在开阔道路上的速度追求,而平衡车提供了在巷弄之间灵活穿梭的可能性。外观采用流线优雅的鞍座和几何简洁的大面的对比,精彩复杂的细节和干净利落的表面的对比,而无轴设计在提供更优秀的稳定性的同时,也加强了车辆本身的科技感未来感。

Turn-X个人交通工具设计

设计者:廖海平
指导老师:杨文庆



属于自己的“小猎豹”

CHEVROLET VAURORA 是一款以“轻巧”、“精瘦”为设计主题的入门级未来城市用车。对于刚刚步入社会,开始工作的年轻单身男性而言,以小跑车、生活通勤为定位的VAURORA能够满足个人或双人的驾驶乐趣,又能作为实用性较强的个人通勤或出行工具。

整车为电力驱动,动力由安装在后轮的轮毂电机提供。用电子线控方式替代机械式转向结构。前部空间大大增加了乘员的舒适性以及可活动范围。电池被分为可独立活动的模块,增加生产效率、可靠性以及安全性等等。同时,由于电力系统没有发动机,不需要格栅及相应的冷却机构,因此,车头空间被设计成主储物箱。而尾部的小型空间被设计为可拆卸式尾箱。可拆卸式尾箱可以由用户在CHEVROLET专营店内通过低价租赁方式替换。专营店可以提供的替换品为备用电池包(用以长途出行时增长可行驶里程)、折叠自行车(个人出行时的健身或兜风用)或是折叠帐篷(双人或情侣长时出行旅行用)等等,给予年轻人玩乐充分选择。

在外饰造型设计上,VAURORA如猎豹一般精瘦,轻快而结实,通过正反曲面的对比达到轻巧而硬朗的视觉效果。同时运用整体面的流面与几何体块感的冲突对比,以冲突的方式增加视觉感受。以纯粹的未来感与科技感为基调,去除杂质后的产品是年轻人所喜爱的方向,同时纯粹的设计也更显高级感。



CHEVROLET VAURORA

设计者:陆韬陶
指导老师:杨文庆

