

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Marketing Director 市场总监	林明耀
Operation Director 运营总监	孙丽辉
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯 董群力
News Editor 报道编辑	王婧 钱堃
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳 李勤
Editor 新媒体编辑	朱雪阳
Marketing 市场主管	朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑	王柳媚
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



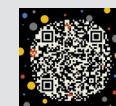
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信

“黑科技”一词,最早出现在日本动漫《全金属狂潮》中。那些完全是为了使剧情合理而凭空想象出的科学技术,远超人类知识所及。算不上魔法,却又看起来完全不可能存在。当年挥舞着激光剑的二次元青年们肯定不会想到,十多年后,“黑科技”这个字眼正在扑面而来,风靡全世界。生活中看似普通的物品其实包含着许多高科技,一些抓人眼球、脑洞大开的“黑科技”也在照耀着我们的生活。

之前,我们将人类无法实现或根本不可能产生的技术或者产品统称为“黑科技”,其标准是不符合现实世界常理以及现有科技水平。现在,“黑科技”的内涵却被大大拓展,人们更多地用它形容那些天马行空却有可能改变未来的关键技术。无人机、VR、AR、MR、自动驾驶、生物医疗……越来越多曾经的“黑科技”走向现实。

而在日常生活中,我们常说的“黑科技”越来越趋向一种网络新名词,常被大家用于形容基于现有技术的改进升级和改进产品使用体验等,更泛指生活中一切让大家感到“不明觉厉”的创新。因为,对于越来越多的年轻人来说,科技不再只是严肃神圣,而是多了亲切可爱。

每个人的理解千差万别,但有一点可以达成共识,就是所有的“黑科技”都必然是让生活变得更美好的“暖心科技”。即便没有酷炫的超前科技,也许只是一个小小的创新,如果能为一群人带去光明和希望,那它就是属于这群人的“黑科技”。

你好,黑科技

【文/蔡娟】

