

吴亦凡代言,科技美学旗舰荣耀8,美得与众不同

2016年7月11日,旨在智能手机颜值再突破,“美得与众不同”的荣耀8正式发布。荣耀8是荣耀双旗舰战略下推出的年度旗舰新品,强化用户体验的基础上,全新的工业设计,打破了智能手机市场千机一面的瓶颈。

作为荣耀首款采用双面2.5D玻璃设计的机型,荣耀8在颜值、手感、拍照、续航、性能方面全面进化,15层工艺打造的背面2.5D玻璃,带来了极光般炫美的背部炫光效果;5.2英寸LTPS屏幕的运用,对称美学理念,恰到好处的机身尺寸,打造令人无法拒绝的出色手感;一体化纯平设计的黑白+彩色双1200万像素平镜头,彩色镜头负责拍出生动色彩,黑白镜头负责抓取细腻细节;配备16纳米的麒麟950芯片和3GB/4GB四通道内存超强组合,以及内置的i5智能协处理器,低功耗的同时带来强劲性能,流畅体验;4G+网络,VoLTE高清通话,结合智能手机行业首次运用的WLAN+3.0技术,成就更任性的网络体验;3000mAh高密度电池配合领先快充技术,以及多重功耗技术,强劲性能下也能



荣耀8 美得与众不同
双镜头 双2.5D玻璃 双功能指纹



荣耀8 4G+64G全网通版售价2499元,4G+32G全网通版售价2299元,3G+32G全网通版售价1999元,3G+32G运营商版售价1999元。在备受年轻消费者关注的颜色方面,荣耀8有流光金、幻夜黑、珠光白、魅海蓝、樱语粉共5种颜色,结合独特背部玻璃炫光,带给消费者差异化的炫酷潮流体验。从7月11日21:00至7月18日20:00,荣耀8在Vmall华为商城、京东、天猫荣耀官方旗舰店、苏宁易购、唯品会和1号店等六大平台正式开始预约,并于7月19日10:08在以上六大平台面向预约用户全面开售。与此同时,7月19日在国美、苏宁、迪信通等多个线下渠道同步启动首销。

保证持久续航。除此之外,荣耀8还拥有多项黑科技,如智灵与指纹二合一的多功能指纹键、国家眼科工程技术中心技术指导的护眼模式、安全便捷的移动支付功能,以及引领智控再次革新的智能4.0红外遥控技术等,全面的进化带来了更优秀的用户体验。荣耀8包括4个版本,满足消费者的不同需求。其中,4G+64G全网通版售价2499元,4G+32G全网通版售价2299元,3G+32G全网通版售价1999元,3G+32G运营商版售价1999元。在备受年轻消费者关注的颜色方面,荣耀8有流光金、幻夜黑、珠光白、魅海蓝、樱语粉共5种颜色,结合独特背部玻璃炫光,带给消费者差异化的炫酷潮流体验。从7月11日21:00至7月18日20:00,荣耀8在Vmall华为商城、京东、天猫荣耀官方旗舰店、苏宁易购、唯品会和1号店等六大平台正式开始预约,并于7月19日10:08在以上六大平台面向预约用户全面开售。与此同时,7月19日在国美、苏宁、迪信通等多个线下渠道同步启动首销。

优酷联手亲润孕妇护肤 视频+母婴跨界擦出火花

7月20日,优酷亲子频道与亲润护肤在上海国家会展中心共同启动了战略合作仪式。优酷亲子频道总监王莹,优酷土豆集团高级销售总监张大伟,广州市淮杰实业有限公司董事长、亲润品牌创始人聂晓峰,携公司实体销售中心总经理席国庆、电商销售中心总经理孙标、母婴销售总监黄志强、电商运营总监姚猛强、天猫母婴行业专家萧蔷共同出席了发布会。亲润孕妇护肤作为深耕母婴行业十年的品牌,率先试水视频营销,与优酷亲子频道牵手,成为首个与视频平台战略合作的孕妇护肤品牌。母婴+视频的全新模式注定将受到年轻妈妈、准妈妈的喜爱。优酷与亲润孕妇护肤,一个是备孕、孕期、产后、育儿家庭的视频集中营,一个是母婴行业的领导品牌。双方都具有庞大的后备资源,此番联手,将为有什么样的衍变?值得期待。



戴森V6 Absolute、V6 Top Dog: 为清理宠物毛发设计

凯伦·霍尔(Karen Hall),戴森微生物学家:“宠物已经迅速成为现代家庭的重要成员,但它们也给主人带来了困扰与风险——它们在家中四处活动,将令人讨厌的过敏原1散播到了周围的环境里。我们设计的宠物设备,专门用于清理家中各处表面上散落的宠物毛发及皮屑,捕捉过敏原1,保持家居环境整洁卫生,结合戴森旋流分离技术,为您提供健康的清洁方案。”戴森数码马达V62,令戴森无绳设备小巧轻便,功率强劲。强大吸力可渗透至表面深处。15个气旋,分两层排列,平行工作,增加气流,捕获更多微尘。整机HEPA过滤系统:高效的出风口滤网,过滤排出空气,更加清洁。



凯伦·霍尔(Karen Hall),戴森微生物学家:“宠物已经迅速成为现代家庭的重要成员,但它们也给主人带来了困扰与风险——它们在家中四处活动,将令人讨厌的过敏原1散播到了周围的环境里。我们设计的宠物设备,专门用于清理家中各处表面上散落的宠物毛发及皮屑,捕捉过敏原1,保持家居环境整洁卫生,结合戴森旋流分离技术,为您提供健康的清洁方案。”戴森数码马达V62,令戴森无绳设备小巧轻便,功率强劲。强大吸力可渗透至表面深处。15个气旋,分两层排列,平行工作,增加气流,捕获更多微尘。整机HEPA过滤系统:高效的出风口滤网,过滤排出空气,更加清洁。

“馨玉酒庄庄主专属2016”在上海红酒交易中心成功挂牌上市

2016年7月19日上午9点30分,随着一记开市锣声的敲响,由金格投资控股集团旗下馨玉酒庄推出的“馨玉酒庄庄主专属2016”(交易代码802016)在上海红酒交易中心电子盘交易系统成功挂牌上市。金格集团董事长李准先生、新疆馨玉酒庄有限公司董事长兼金格集团农业事业部总裁王鹏先生和其他集团高管共同出席上市仪式,见证馨玉酒庄成功挂牌交易的历史性时刻。



金格集团领导为“馨玉酒庄庄主专属2016”敲响上市锣声

此次登陆上海红酒交易中心的“馨玉酒庄庄主专属2016”是馨玉特别推出的西拉干红葡萄酒,精选新疆博斯腾湖小产区的优质西拉葡萄,经酿酒师悉心调配酿造而成。该产品是在此专业平台上发布的第一款新疆产的葡萄酒,为新疆葡萄酒乃至国产葡萄酒产业的发展奠定了重要作用。

此次登陆上海红酒交易中心的“馨玉酒庄庄主专属2016”是馨玉特别推出的西拉干红葡萄酒,精选新疆博斯腾湖小产区的优质西拉葡萄,经酿酒师悉心调配酿造而成。该产品是在此专业平台上发布的第一款新疆产的葡萄酒,为新疆葡萄酒乃至国产葡萄酒产业的发展奠定了重要作用。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

飞利浦电竞显示器开启LPL五杀时代

2016年英雄联盟职业联赛夏季赛(LPL)激战正酣,精彩的五杀场景接二连三上演。惊艳的表现不仅得益于选手们优秀的技战术能力,也与显示器超强的性能密不可分。飞利浦显示器作为本届赛事官方指定的显示器赞助商,凭借先进的显示技术助力参赛选手去发挥出最佳水准,轻松开启五杀时代!

LPL指定显示器“极战”助力玩家拿下五杀

作为本届赛事的唯一指定款机型,飞利浦极战系列242G5DJEB显示器一秒钟可显示144帧画面,带来超级平滑而又绚丽的图像。1ms极速响应杜绝游戏画面拖影、延迟,可以更好地让玩家在游戏中尽情驰骋。

另外,极战系列242G5DJEB不仅搭配了SmartFrame 突出显示区域技术,而且配备SmartKeypad。凭借这些强大的性能,极战显示器为实现五杀创造了绝佳的条件,带来极战酷玩的卓越体验。

极芯、摩光、睿景带来独特游戏体验

除了极战显示器,飞利浦显示器还在电竞方面相继推出了极芯、摩光、睿景等产品,每款产品都别具特点,让LPL玩家可根据自身需要选择喜爱的机型。

极芯系列272G5DYEB显示器凭借内置G-SYNC 核心、144Hz超高刷新率和1ms快速响应等优势配置实现领先于敌人的

移动速度和响应能力,帮助玩家以快制胜。

而摩光系列275C5QHGSW显示器独有AmbiGlow Plus 流光幻影底座,能随屏幕画面同步变换色彩,在游戏中就能营造出一幅亦真亦幻的独特场景,为玩家带来酷炫时尚的独特体验。

另外,睿景系列BDM3470FP显示器物理分辨率达到2560*1080,而且采用34英寸21:9宽屏面板,带来更广阔的视野,方便玩家掌控游戏全局,把握战机,而SmartErgo智能人体工学底座,则可通过旋转、倾倒和调整角度使用户获得最佳的舒适感,减缓游戏的疲劳。

飞利浦显示器在电竞方面始终坚持“创新为你”的理念,通过不断研发创新科技,只为帮助玩家获得五杀的超爽体验。此次飞利浦电竞显示器携手LPL,仅仅是飞利浦跨界联合电竞的开始,未来,飞利浦显示器还将与更多知名游戏品牌展开深度合作,带来更快、更炫酷、更舒适的完美体验,助力玩家走向竞技巅峰!



体育营销不同凡响 海信欧洲杯定制空调“小炫风”热销全国



海信欧洲杯纪念款产品“小炫风”空调

持续31天的法国欧洲杯已鸣金收兵,56年来欧洲杯首个中国赞助商海信不仅品牌再上层楼,而且借势体育营销在空调市场成功掀起了一股强劲的旋风。据透露,欧洲杯比赛期间数万套首批上市的海信欧洲杯纪念款产品“小炫风”全国热销,第二批产品正紧锣密鼓排产并将于近期陆续上市,此消息一出提振了空调市场,也给业内一批低迷悲观派“当头一棒”。

6月中旬正当欧洲杯如火如荼之时,变频“技术派”的海信乘风推出了全球首款欧洲杯纪念款产品“小炫风”,这是一款差异化、高性价比、高品质的智能变频空调,与“炫转”空调、“珍珠”空调并列明星阵容。“小炫风”火爆超乎预期,第一批数万套产品目前总体供不应求,青岛、西安、成都等全国多地均出现了断货现

象,这款产品也创造了近两年以来月度单品销量的纪录。”海信空调营销内部人士透露。

近两年空调行业进入成熟期,市场发展进入“高库存、价格战”的新常态,同时产品竞争也因移动互联网的高速普及、消费需求的年轻化在新产品、新技术、新概念上呈现出前所未有的繁荣,艺术、智能、节能的变频空调产品成为产品发展的主流方向。然而,海信“小炫风”强势回归空调送风功能,并在智能操控、艺术外观上进行差异化创新,性能远超一般变频空调,强劲送风、急速冷暖,这是它能够短时间内引爆市场的一个重要因素。

经测评,海信“小炫风”空调具有700m³/h超大循环风量,送风距离可达8米以上,左右导风自动控制,让空调双向组合立体送风,避免直吹引起的空调病。而且,在室外温度高达37℃、室内温度31.5℃的条件下,空调以26℃制冷自动运行8小时,最终测得耗电量为2.77kwh,电费约1.33元左右。另外,它全新应用了17.5分贝低静音、随身感技术、抑菌技术,进一步提升了空调的健康保障和舒适度。

海信小炫风空调
左右风源 看我主场
海信欧洲杯主题纪念限量空调