

放下着迷的新潮装扮，用色彩打破冷淡。在中国传统的情人节里，以一个甜美可人的造型，迎接爱人的惊喜。



Juicy Couture

CARVEN

Forever 21



MANGO

Delvaux

Cath Kidston

薄荷绿，爱得小清新

说起薄荷绿，是不是有很多女生都会惊讶？为何这个过时的颜色还会出现在这个地方？答案只有一个，因为男朋友喜欢。当然，那些金融男友们得另当别论。他们对于红色的钟爱程度，还有对于绿色的讨厌程度，已然超出了审美所能解释的范畴。

男生们对于薄荷绿这种充满仙气，同时又十分特别的颜色，总是容易特别的着迷。表面上可以说是处于经济环保的原则，实际因为懒，女孩们可以利用一下前几年购买的类似服装。不过，如果你想新购入一件美衣的话，也可以选择那些被悄悄改变过的薄荷绿。与樱花粉类似，薄荷绿的亮度与饱和度也降低了很多，失去了一些青春的张扬，却多了几分成熟与稳重。倘若你想保留青春的气息，那不妨选择一些少女气一些的剪裁细节吧。荷叶边是最佳的组合，两侧的拼接或是垂坠感十足的下摆，可以根据个人的喜好自行选择。略带一些立体感的廓形剪裁则可以提升你的时尚度。还有手工缝制的珠片及宝石，更可以让你看起来格外高贵，搭配上一双金属罗马鞋也是不错的选择。

《我为喜剧狂》渐入尾声 选手角逐白热化

上周四由长江文化、能量传媒联合制作的御芝林《我为喜剧狂》第三季已经播到了第九期。放眼时下各档火爆的综艺节目，《我为喜剧狂3》显得特立独行，没有很绚烂的灯光舞美，不追求华丽的明星阵容，更不靠各式各样的炒作噱头。有的只是有态度、想表达的喜剧人在舞台上的精彩表现。

《我为喜剧狂》第三季依靠着高水准的节目质量，收视率连续5周蝉联同时段卫视收视冠军。由此可以看出，对于其他的手段，观众还是更愿意接受优质的节目内容。

告别传统选秀模式 创作喜剧选秀特有模式

对比如今的歌唱类选秀节目，和多年的“达人”模式选秀节目，喜剧选秀是一种非常难以操作、控制的节目。经过前俩季的经验，《我为喜剧狂》第三季完成了喜剧节目的重要升级。

在节目架构方面，《我为喜剧狂》第三季不再是单纯的才艺与笑点比拼的旧模式。而是引进了现在先进的“真人秀”模式，让观众看到“真”与“实”。在第三季当中，选手在台上的喜剧表演只是整个节目的一部分，节目中，选手的个人情况、喜剧表演、助演的讲义以及台前幕后的故事，还有导师与选手的问答，导师的选择，选手的选择等等构成了一档“真人秀+选秀”的多元素时尚节目。不仅包含了选秀类节目中竞技比拼的刺激紧张感，而且拥有真人秀节目真实的泪水与欢笑，从而构成了一场真正的“喜剧真人秀”。

而且近日阿里影业与北京长江文化股份有限公司也达成战略合作关系，成为综艺节目

《我为喜剧狂》的出品方之一。双方计划在《我为喜剧狂》的基础上，打造全新合作模式，形成“选秀节目——精品电视剧——喜剧大电影”的喜剧产业链，让喜剧的形式不再是那么简单。

喜剧并不只是让观众开怀一笑

喜剧综艺节目具备一种魔力，它是可以调动人类情绪的钥匙。引起反思的逆转型喜剧节目在当下备受瞩目，谁说喜剧没有营养，有内涵的喜剧节目是入选湖北卫视《我为喜剧狂》的标准之一，除此之外，还要让普通人唱主角，节目中的喜剧因素多来自民间，有传统的中国相声，有场面热闹的小品，有个性化的杂技和口技等，草根选手与取自草根的原创节目相搭配，对于电视观众而言，双重贴近必然可以拿到更多的吸睛筹码。

节目赛程进入了白热化，素人选手各显神通

重回观众视野的素人选秀节目《我为喜剧狂》自开播以来，一大波竞争激烈的作品和怀揣梦想的面孔出现在观众面前，通过前七期的初选，其中数十组选手已参与到复赛的比拼中，而观众对选手们早前笑料十足的表演有了更高期待，上周播出的节目中，十二组选手经过实力厮杀终于脱颖而出，向晋级六强发起冲击。

渐入尾声的湖北卫视《我为喜剧狂》赛制已进入白热化阶段，选手们的激烈角逐，呈现给观众的将是喜剧饕餮盛宴。

本周四21点30分由长江文化、能量传媒联合制作的御芝林《我为喜剧狂》第三季，进入了最严酷的12进6比赛，选手表演将更具多元化，观赏性更强，值得我们继续期待。