



雷海波

太火鸟科技 创始人 / CEO
2000年创办视觉中国, 历任视觉中国创始人/总编辑
视觉中国集团联合创始人/战略顾问
中国工业设计协会理事
北京工业设计促进会副秘书长光华设计基金会常务理事
IxDC交互设计委员会委员

Q: 对于太火鸟来说,“让设计师到科技领域中去创新、创业”这个定位最初是如何形成的?

A: 两年前,我离开刚刚上市的视觉中国,创办太火鸟开始二次创业,我们用设计驱动的方式进入了科技领域,当时很轰动,之所以引起轰动,是因为在这以前科技界特别是智能硬件领域没有听说过这样的事情,一个设计师出来做创业投资平台,而且看这势头还挺猛。两年过去了,我们第一拨投资的智能硬件项目有了一些成果。我们第一拨投资了将近20个项目,其中有十二三个项目都是设计师做CEO的。另外几个项目也都有设计师做合伙人,我们推荐了国内最好的设计公司为他们做设计服务,比如洛可可、浪尖、杨明洁等。我们在整个创业创投生态圈内算是一个异类,但是做得还不错,我们投的项目总估值加起来有二十多个亿,大概有20多倍的账面回报,还是挺可观的。

Q: 太火鸟的选才用人机制是怎样的? 怎样的设计师才能符合加入平台的标准?

A: 事实上,从整体而言我们的设计教育并没有鼓励创新创业。很坦率地讲,我们绝大部分的设计专业毕业生,除了会画效果图,别的什么也不会。这两年我把全国一流的设计院校走了个遍,我一直在努力寻求与院校联合成立创投实验室,投资一些创业项目,但到目前一个都没有。我们发现,一些从企业里走出来的设计师对创业的理解更多。我们感到,从一线企业里走出来的设计师,这样的创业项目可能会很多。另外,一些从海外特别是硅谷学习或者工作回国的设计师,会有更多的创业基因。这也将是我们投资设计师创业的一个重要来源。

Q: 除了科技之外,太火鸟的未来关注方向有哪些?

A: 未来,我们坚持设计驱动的创投。第一种,我们还会继续投设计师创业项目。从本质上讲,我们认为设计师创业并不是说设计创业,去开一家设计公司,而是说在科技领域里去创业,用设计的方式去创造一个新生意,我们讲是科技中的设计创业。

第二种,你可能不是设计师出身,但是会用设计驱动的方法做创新创业,这样的项目我们也会投。我们会把范围扩大一点。就目前而言,设计师真正能当CEO的,我们第一拨投得差不多了,还没有发现更多的合适人才,也许是我们还没有发现到。



Designer

互联网+的智能出行

【文/桃之】

互联网+的时代,科技让很多领域有了更多的想象空间。而移动和互联网结合,更让人看到许多新的变化:比如无人驾驶车、智能打的、网络租车……集环保、轻便、时尚以及互联网社区互动于一身的新能源代步车更成为了年轻人出行的趋势产品。

在这大背景下,云马智行车™无疑是最引人瞩目的产品之一。2015年9月,云马X1系列获得红点概念设计至尊奖;正在京东众筹的云马mini系列,在6月23日上线当天仅4.5个小时就突破100万,冲破目标量。

因为懂得,所以热爱,这就是云马受欢迎的原因。云马智行车™的每一个设计,都是贴合年轻人的心的。在设计最初,设计团队就希望这是一款第一眼就能够吸引年轻人的高颜值电单车,造型、颜色,都能够符合年轻人对时尚生活的诉求,最终,云马的四个系列都变成了年轻人的时尚单品,甚至是一种生活方式。云马独具个性的高智能智慧动力系统,可以通过感知用户的骑行状态,主动为用户输出动力,让骑行者在上坡的时候更加轻松;云马X1和云马mini虽然是电单车,但都可折叠,可以很方便地放进汽车的后备箱;云马智行车™APP则是自行车实现智能化的重要环节。比如,云马C1可以通过APP可以实现骑行数据监测、定位导航、智能防盗,而在APP社区交流骑行感受和心得更是深得年轻人喜爱的一项功能。

科技改变生活,这句话用在“移动”互联网的代表产品之一——云马智行车™上,显得尤其贴切。云马的设计团队始终坚持通过设计创新的手段解决问题。在每一款产品的设计过程中,首先是力求美观。设计团队为此敢于大胆的创新,他们改变了传统自行车车架部分的三角稳定结构,将车架结构的着力点做了调整,采用车架线条流向一致性设计,使得外观视觉上更加简约、流畅。同时采用自主研发的折叠器,通过旋钮方案实现折叠结构的优化,保证了车架整体的稳固性和安全性。此外,云马mini对云马C1的电池插拔结构也进行了优化,由原先的外露式插拔结构升级为自主研发的嵌入式集成总线接口,全新升级的接口集成了电源及车级通信协议,确保整车动力系统的更加稳定可靠,同时在外观上也更加美观。

通过设计的力量改变一切,让产品更有个性;通过设计,结识好的伙伴,让品牌的步伐迈得更大,这也是互联网+时代精神。云造科技在成立之初期,就获得太火鸟等多个平台支持。太火鸟的创办人之一雷海波本身也是设计师出身,对于设计和智能硬件的共同期待,促成了两家的合作。作为一个著名的智能硬件孵化平台,太火鸟致力于建设重构产品研发创新流程,努力帮助设计师和创意者实现商业价值。太火鸟先后帮助云马C1和云马mini上线众筹,都取得了理想的成绩。在合作中,太火鸟资源和渠道拓展上的优势,尤其是助力云马进军海外市场,都让云马品牌有了良性的发展。

因为科技,多了一种出行的方式,因为互联网,让出行变得更智慧、更便利,这就是太火鸟和云造科技的共识。