

# 大实力征服大咖, TCL QUHD量子点电视获泰瑞特专家一致点赞

近日,国内权威检测实验室北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司(国家广播电视产品质量监督检验中心)泰瑞特研究对TCL年度旗舰产品QUHD量子点电视进行了全面的检测。结果显示,被测QUHD产品多项性能指标达到“泰瑞特大数据”中的同类高水平。

## 画质超前, QUHD让电视从未如此好看

“量子点无疑是未来显示技术发展的核心方向之一。”泰瑞特研究经理谢于迪介绍,目前电视显示技术迅速革新,而量子点开创了一个更为多彩的视界。

泰瑞特检测整机实验室通过两台R&SVTX视频测试仪,对QUHD量子点电视进行专业检测。检测结果显示,被测QUHD产品色域覆盖率(DCI-P3)是“泰瑞特大数据”中的至高值,色彩亮度超越行业平均水平26%,产品峰值亮度更是超出了数据库平均值77.9%。

泰瑞特检测整机实验室主任李强表示,电视产品色域覆盖率越高,色彩越绚丽;色彩亮度越高,画面就更亮丽;亮度更高,就能更好还原现实场景,被测QUHD产品能在这三个核心指

标实属惊艳。

## 非同凡响, QUHD360度拉高电视标准

“被测QUHD声音指标测试结果确实很优异。”泰瑞特声学室主任徐永生,在声音方面可谓见多识广,但当QUHD的声音在耳边响起时,他也忍不住由衷地惊叹。

徐永生在现场展出了一张被测的QUHD量子点电视和一台普通电视的声频响应测试对比图。对比图显示,普通电视的频率响应波动剧烈;而QUHD的频率响应处于一个十分平稳的状态,高频、低频都保持较好。直观对比下,被测QUHD产品的音效优势十分明显。

QUHD量子点电视的产品性能数据如此出众,在主观体验上会带来怎样的提升呢?当天,泰瑞特检测二部经理吴蔚华组织开展了QUHD主观体验环节,观团团成员亲身体验后在-3到3分的分值之间打分,结果被测QUHD产品获得的平均数值为2.16。吴蔚华表示,被测QUHD样机在画质、音质上的表现都明显优于对比样机。

“QUHD量子点电视或将统治未来数年的电视市场。”行



参观者参与客观检测实验室互动活动

业观察人士认为,当前电视技术革新加速,多种类型的电视竞相角逐,而此番国家权威实验室专家用亲身经历一致推崇,无疑让QUHD成为相当耀眼的电视产品,使“下一代电视代表”的形象更加深入人心,成为高端电视市场的主角。

## “创美联盟”掀国美7月超大让利

面对卖场琳琅满目的商品,消费者有时难免会出现选择障碍。现在,这个问题交给“创美联盟”来解决吧,搭配好的三款套餐可以充分满足不同消费者的选择。7月,国美将联合美的、创维两个品牌,在全国1700多家门店,开展“创美联盟”第一期促销活动。本次促销活动将以“优惠套餐”以及“单品品牌优惠”形式出现。其中,“优惠套餐”,让利幅度近30%,优惠金额最高可达4300元;“单品品牌优惠”将有100多款产品参加,最高直降1500元。



高达4300元。

活动期间,创维多款彩电将推出积分返还优惠。消费者在国美门店购买相关商品可获得最高500元的积分,而这些积分将可用于其他商品的购买。同期,消费者在国美门店购买美的冰箱或美的、小天鹅洗衣机,将可获得800积分或直降500元等不同等级的优惠。

“创美联盟”第一期促销活动中,国美、美的、创维三方,将采取差异化、排他性合作,随着三方合作的不断深化,相关品牌的同期销量将比上年同期出现较大幅度的增长。

于国美而言,以消费者需求为主导,推出差异化产品,其产品独有的特色能够赢得更多消费者的认可。同时,差异化产品占比的不断提高,印证着国美强大的供应链整合实力,以及国美与包括美的、创维在内的各品牌,高度互信的合作关系。截至2015年年底,国美差异化产品占比已达35%,预计到2017年,这一数字将提升至50%。

国美在7月的“创美联盟”第一期促销活动中,将为消费者提供三款套餐选择,每款套餐均由美的冰箱、小天鹅洗衣机和创维彩电三类商品组成。

套餐一中,美的智能三门冰箱、小天鹅9KG变频滚筒洗衣机、创维55英寸4K智能电视,三款商品原价合计为9896元,活动期间套餐价仅为8396元,优惠1500元;套餐二中,美的640L变频节能冰箱、小天鹅9KG变频自动投放滚筒洗衣机、创维55英寸4K智能电视,原价合计18196元,套餐价仅为15396元,优惠2800元;套餐三中,美的530L电脑控温多门冰箱、小天鹅8KG变频水流变频洗烘一体机、创维55英寸12核智能4K智能电视,三款商品原价合计23696元,套餐价仅为19396元,优惠金额

## 外媒爆出贾跃亭致北美员工内部信 乐视北美发展计划意外曝光!

美国时间7月6日,乐视创始人贾跃亭致北美全员内部信被外媒曝光!

“乐视将在美国销售智能手机”——福布斯如是报道,上述消息援引自一封来自乐视北美内部员工信。福布斯记者进一步指出,乐视很有可能从互联网巨头雅虎手中完成了占地50英亩的硅谷核心区地块的收购。

事实上,在福布斯爆出乐视创始人写给北美员工这封内部信之前,乐视已经在美国引起一连串的关注——

最早在6月29日,有网友上传贾跃亭现身硅谷的照片。翌日,贾跃亭在博文证实确实身在LeEco位于硅谷的总部大楼,似乎正在计划以一场Big Bang与全球乐迷正式见面。

2016年是乐视全球化元年,北美将是决定其能否成就伟大命运的关键战场。作为全球经济最发达的经济体,美国是科技与互联网的圣地,这里拥有成熟的用户和历史悠久、实力极为强大的竞争对手。

这家号称“颠覆者”的公司如何在北美复制其在中国的成功?这是全球都在关注的事件。而贾跃亭这封被意外曝光的公开信中,可以了解其正式进入北美市场前的几个关键事件:

其一,乐视在北美的团队已经超过千人。除去乐视超级汽车团队外,乐视其他子生态也应该在组建当中,预计多为来自“硅谷、北美直至

全球各地的精英人才”。

其二,乐视正在筹划在硅谷建设全球生态总部。贾跃亭在信中透露,LeEco在“几家世界级巨头的竞争中突围而出,成功拿下面积约50英亩的硅谷核心区土地”。正如福布斯所指出,信中所指土地很可能就是昔日互联网巨头雅虎计划在硅谷建设的未来全球总部地块。

其三,乐视用户策略发生变化,未来将为用户创造“生态生活”。乐视拥有“平台+内容+终端+应用”四层架构的生态体系,因此能够为用户提供由硬件、软件、平台、内容、应用五大价值要素构成的全新的用户核心价值。在乐视生态体系内,用户可以自主选择自己的核心需求,“让用户建立起属于自己的生态理想国——生态生活”。

其四,三个月后,乐视即将正式登陆北美市场。从年初乐视CES“首秀”,乐视超级汽车及FF的消息不断传出,再到乐视影业与好莱坞展开合作,乐视在北美的布局已经引起外界关注。

其五:乐视影业作为出品方之一、张艺谋执导的电影巨制《长城》将在今年贺岁档上映。公开资料显示,《长城》由包括奥斯卡影帝马特·达蒙,中国知名演员刘德华、TFBOYS队长王俊凯等在内组成了超豪华演员阵容,因为中外合拍、却又以中国元素为主导、全球发行的大胆尝试而备受关注和期待。

## 万种创意家居云集,百货会再度来沪

今年是上海被联合国教科文组织授予“设计之都”的第六个年头,8月4日至6日,“第110届中国日用百货商品交易会”将在上海新国际博览中心拉开帷幕,据介绍,通过百货家居消费品和制造业的创意化,提升产品附加值,使其更具市场竞争力,这使得“百货会”与上海推进创意产业的思路不谋而合。

百货家居是社会基础消费品,每年仅参与“百货会”的产品就达数万种。上海迪士尼乐园6月开幕,比之更早来到中国的是先行集团的迪士尼保温杯,有了米老鼠、唐老鸭、小熊维尼助阵,先行集团研发的学士杯、运动杯和保温杯等系列,深受市场欢迎,尤其是被家长孩子所钟爱。

上市公司松发股份,专门成立了广东省日用瓷工程技

术研究开发中心,积极参与国家火炬计划和广东省技术创新项目,还与广东省美院、景德镇陶瓷学院和清华大学美术学院合作,进行陶瓷人才培养和新品开发设计,做到了“产学研”一体化,彰显了文化创意产业的巨大潜力。

上海作为全球第七个摘得“设计之都”的城市,一直是引领家居百货创新的桥头堡,8月4日-6日,上海新国际博览中心将汇聚冠福实业、珠海三樱、邦达科技、美丽雅、十八子、伟立机器人、韩国八星、顺祥陶瓷、富光实业、南龙家居、希诺、紫丁香、三友控股等2000余家海内外知名企业,共同放飞创意家居设计的中国梦。

目前,百货会微信、APP、官网的预登记已进入高峰期,买家及观众即刻注册,不仅能一睹未来家居的流行风范,更将有机会赢取ipad等心动奖品。

## “途牛七夕 为爱包岛”我们结婚吧!

此次“途牛七夕 为爱包岛”活动选择了马尔代夫罗马庄园度假酒店,这里拥有美丽海景,独特的拖尾沙滩是理想的摄影地点;同时酒店服务设施完善:免费WIFI覆盖、拥有多位精通中文的服务人员,为前来度假的中国游客带来更多便利。

8月9日七夕节当天,途牛将在马尔代夫罗马庄园举办一场盛大的海边集体婚礼。报名途牛七夕包岛“马尔代夫罗马庄园Loama自助游”8月8日团期的客人,即可预约参加集体婚礼。共有50对成功预约的客人可以在七夕节这天,一同参加神圣浪漫的集体婚礼仪式,面对蔚蓝色大海,许下爱的誓言。同时,50对新人还可获得由六福珠宝提供的18K金钻石结婚对戒。另外在7月1日-20日期间,用户提前在线办理途牛中信联名卡并全额支付,将获得本次包岛游产品立减3000元/人优惠,名额有限,先到先得。

Hisense  
新电视 新生活

聚焦: 7.14-7.17

# 全城联动抢海信 年中盛典购优惠



更多爆款机型可至各大家电卖场海信电视专柜抢购!  
详询热线: 021-61071109