

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
News Editor 报道编辑 王媠
钱莹
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



最美图书馆

【文/蔡娟】

人们对纸质阅读的回归,不仅体现在书店业的复苏,对图书馆的关注和喜好似乎也因此到达了一个小波峰。“如果这世上有天堂,天堂应该是图书馆的模样。”博尔赫斯的这句话随之成为了“网红”。

然而,作为以“公益”为前提的公用图书馆,首先考量的是功能性和资源利用率,以便服务于更多的公众。大可不必真要像“天堂”般美得那么“高处不胜寒”。对于阅读这件事来说,我们更需要相对舒服的空间,像阅读本身一样,可亲可近。

为了阅读,值得找一个好地方,图书馆,应该被设计得优雅舒适。因此,越来越多的图书馆因为它的设计美感为人们所熟知,所向往,所喜爱。似乎,在那些所谓“最美”的空间里阅读,就能让周身一切都变美。

也有人认为,对“最美”文化场馆如此热情,或许正说明现在这类“最美”文化场馆还不够多。“我们所做的一切改变都是为了把阅读方式和理念推荐给大家。”在嘉定图书馆副馆长黄莺看来,各式各样的图书馆有很多,但万变不理其中的都是为了推广阅读,只不过是不同的方式以及阅读获取渠道的不同。图书馆真正的美,是因为那是一个为爱书人打造的阅读场所和一群踏踏实实做事的爱书人。

图书馆再美,只是抛砖引玉。就像杭州“最美社区图书馆”的馆长沈毅晗所说,他记忆里图书馆最美的瞬间,是在某天的夕阳西下,看见保安大叔翻阅书籍的认真模样。阅读是一件缓慢又细碎的事情,图书馆同样需要通过“细嚼慢咽”来沉淀,当阅读成为普通人的生活方式,那就是最美的风景。

