

曼妙的田园诗

若在五月底六月初去,运气好的话,会在麦田中偶遇油菜花。我们事先并没有想到,开车在路上时发现黄色镶嵌在绿浪当中,走近一看,才发现是久违的油菜花,像是得到恩赐般的欣喜,迫不及待跳下车投入到花海中。相比中国古镇的油菜花,这里的油菜花少了几分秀美,倒多了几分大气,映着蓝天白云,毫不客气地盛放。

伸向远方的火车轨道似乎也是麦田边的标配,为宁静的田园生活添了一丝文艺气息。如果有新婚的朋友来到这的话,很适合带上婚纱,和心爱的人在这里取景拍美美的婚纱照,十足的小清新范儿。

普鲁斯的人家,住在仿佛童话世界中的小木屋,真正闲云野鹤般地生活,羡慕旁人。大地像是画布,而他们像是天才的画家,挥洒自如的在画布上描绘普鲁斯的四季更替。春天,新播种的麦田散发着新绿的光泽;随着小麦成熟,待收割的麦田逐渐由绿色变为黄色;收割后,紫红色土壤上摆放着一个个金黄的麦垛,炫耀着收获的喜悦。

曾经,早期普鲁斯的农业是极度劳动密集型产业,依赖于大量的人力。而如今,先进的自动化灌溉和施肥技术,使这里的农业从事者的工作轻松很多,并不需要日出而耕,日落而息。

如果看多了麦田,有些视觉疲劳的话,贴心的普鲁斯提供给游客另一个美轮美奂的景点——普鲁斯瀑布。这条瀑布之所以闻名,因其四周独特的地貌,像是大地分裂开来而形成的峡谷地形。水量的多少直接关系到瀑布的壮观,所以尽量选择水量多的季节与年份来欣赏。瀑布边上有野炊区,边烧烤边欣赏瀑布的美景,也是旅途中的一大乐事。



贴士 TIPS

1. 普鲁斯住宿可以住在旁边的小镇上。最佳的住宿地点是Colfax, 因为距离Step toe Butte State Park比较近, 但由于地理位置好, 所以酒店不太好定, 需要提前预定。其次的住宿地点是pullman。

2. 如果想看油菜花田, 五月下旬到六月上旬是比较好的时间。

资讯

邓禄普轮胎全新TVC广告震撼上线

近日,备受瞩目的邓禄普轮胎全新TVC广告将强势登陆全国各大电视台、视频网站、微信等平台。以励志精神唤起公众共鸣,号召公众在迎接挑战中不断超越昨天、超越自己。从挑战自我的田径运动员到努力打拼的普通老百姓,生动展现了在挑战中“超越昨天的自己”的拼搏精神,也印证了邓禄普轮胎在百年发展中不断挑战、超越昨天的坚毅品质。配合多媒体平台传播,邓禄普轮胎官方微博将积极推广以“Overtake Yesterday 超越昨天的自己”为主题的TVC广告,同步开展助力田径事业的相关活动,诚邀公众发扬“不断挑战、超越昨天”的精神,一起为中国国家田径队出战里约奥运会,为中国的田径事业加油鼓劲。届时敬请关注!

美誉葡萄酒着力拓展中国市场

全球第五大葡萄酒公司Accolade Wines 美誉葡萄酒宣布,近期与酒仙网、深圳南宇兄弟投资有限公司和南浦天喔国际控股有限公司在内的中国多家经销商达成战略合作协议,未来将在产品采购、销售、品牌推广等方面全方位深度合作,拓展中国市场。多元化的销售渠道和个性化的运作模式,都为美誉深耕中国葡萄酒市场、扩展销售渠道提供了战略性支持,并为国内消费者提供更多美酒选择。以多层次的产品类型,满足中国消费者独特的口味和多样化的需求。

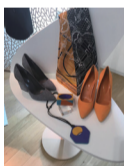
《春之觉醒》亮相上汽上海文化广场

音乐剧《春之觉醒》是上海文化广场剧院管理有限公司继3年的中英联合制作《极致百老汇》音乐剧集锦秀之后,首次尝试音乐

剧的整剧制作。此版本《春之觉醒》将由英国导演Dobbelaere Bjorn(比约恩·多布拉)执导并担任音乐总监(他曾是三届《极致百老汇》音乐总监),主演由国内音乐剧界新生代丁臻滢和刘令飞领衔。该剧将于9月23日至25日亮相上汽·上海文化广场。此次上海文化广场剧院管理有限公司制作的《春之觉醒》采用中文对白,英文唱词的方式。

爱马仕发布2016年秋冬新品

秋冬即临,法国品牌爱马仕携手本无工作室(Benwu Studio)呈献2016秋冬新品展),以当代方式续写自然语话。走入爱马仕的世界,巨幅的蝴蝶翅羽通透灵秀,自然纹理层叠交织出梦幻般的景象,形态酣然的昆虫透过触角寻觅时尚都会气息。



怡口净水亮相上海国际水展

第九届上海国际水展于6月15日在上海国际会展中心拉开帷幕,怡口净水凭借90余年专业净化领域的技术强势登陆,通过怡口的专利技术、产品近距离的互动体验呈现品牌独特的优势实力,让观众体验一场品质与技术交融的净化盛宴!



东亚“五王”大赛戏王争霸上演

2016东亚“五王”大赛戏王决赛近日上演,大赛优酷专区当日凌晨上线更新。这是一场八方戏迷期盼已久的“戏”剧之王角逐。选手们在舞台上各展风华,而东亚“五王”大赛作为国内乃至亚洲范围内的重要文化交流平台之一。



第11届爱心奖征集报名正式启动

第11届(2016)爱心奖启动发布会在沪举办!港澳台慈善基金会主席张佐民先生、副主席李嘉音女士、第10届(2015)爱心奖得主邓飞先生与朱常青教授及上海台办代表等皆受邀出席。并通过评审,选出得奖者以表扬他们的善行善举。



香港铜锣湾利园区打造黄金购物区

香港旗舰潮流购物圣地——铜锣湾利园区包括利园一至六期、希慎广场、利舞台、希慎道一号和礼顿中心,是铜锣湾首屈一指的旗舰潮流购物圣地,宽敞的购物空间内,展现利园区别树一帜的尊贵格调,高雅的利园一至六期荟萃了国际一线品牌、世界顶尖名牌时装及著名食肆。时尚生活文化最新指标的希慎广场,以



及汇聚都会时尚和运动活力的利舞台、希慎道一号和礼顿中心一带,组成了无与伦比的“黄金购物三角”。

优谈TOP全球公益首发大会

优谈TOP全球公益首发大会日前在上海举行,全球首创“今日女性头条”——优谈TOP闪耀登场。作为优谈火力全开首发的产品,是一款能陪伴女性一生,整合全平台资源的APP,以“女性一生幸福的闺蜜”宗旨而生,成为一个最懂女人心间。



遗失声明

上海中律财富股权投资管理有限公司遗失营业执照副本,注册号:31000000136701;组织机构代码证副本,代码:32436578-6;税务登记证副本,税号:310108324365786,申明作废。

盛世十年 东禾举行周年庆典暨新品发布会

6月15日,东禾壁纸在慈溪举行了以“紫气东来,风禾尽起”为主题的十周年庆典暨2016新品发布会活动。东禾壁纸董事长孙孟卫、各部门领导、设计师等出席了此次活动,与此同时还特别邀请了政府、媒体以及众多经销商、供应商等共同参与庆祝活动。

东禾壁纸董事长孙总在主旨发言中表示:此次活动不仅是对过去十年的回顾与总结,更是对未来的一次展望。东禾作为壁纸行业的领导品牌,今后将会推出更多的整体软装家居方案供消费者选择,并对单一壁纸销售转变为整体软装销售的模式不断优化,力争达到最优的服务链模式。相信这样的尝试,会使东禾变



得更加多元化,且更具综合竞争力。

随后钱子清副秘书长也代表中国墙纸协会给予了东禾高度的评价。他表示,东禾现在所取得的成绩,不仅为东禾树立了优秀的品牌形象,也推动了整个

壁纸行业在消费者心中的认知和地位。同时期待在未来,东禾可以交出更令人满意的答卷。

东禾在发展品牌与探索创新的同时也不忘回馈社会,近年来一直致力于慈善事业,通过慈溪市慈航公益服务中心,参与助残扶贫、助学等多项慈善公益项目。活动现场也对12套与壁纸完美结合的服装进行了慈善义卖,现场众多爱心人士踊跃竞拍,所有善款均将作为梁凯的医疗费用。