



Be Slow 慢出一个有节制的时尚

【文/杨力佳 图/受访者提供】

时尚界每年两季的潮流更迭,为人们带来最新当下流行趋势的同时,也大大增长了衣橱更新换代的淘汰率。来自西班牙的独立设计师Monica坚持经典设计与环保选材,呼唤一种更为“节制”的时尚,在她看来,无论在审美还是品质方面,美好的服饰都应经得起更加长久的穿着与陪伴,而避免服饰快速“过季”的最好方法,就是尽可能地消弭“季”这个传统的时尚概念本身。

由此出发,Monica开创了自己的独立女装品牌Zurita,推出了“Micro-Collection”这一全新的概念——不再以春夏、秋冬两季作为新系列推出的节点,而是以月为时间单位,持续推出每个月的主题系列,每一周,都有该月的新品陆续在店铺内上架,客人将在她们每一次的光顾中,邂逅到适合日常穿着的限量新品。每一款作品都将在各种尺寸中限量制作三件。因此,穿着Zurita的顾客鲜少会遭遇撞衫的尴尬。

Monica希望自己的客人能够用最自在的姿态展现她们大方优雅自信风采。因此,从不鼓励穿着者过分苛求自己的身材,而是坚信妥帖合身的尺寸、简约优雅的设计以及具有质感的面料,能最大程度帮助女性绽放其自身的魅力。在她看来,美无关身材的高矮胖瘦,也同样没有国籍、职业和地域的限制。每一个女性都有权利选择她们理想的生活方式,只要勇敢做自己,便能获得由内而外的快乐与美。



生活周刊 × Monica (Zurita创始人)

Q: 你是如何定义自己的设计风格的?

A: 我在设计Zurita系列服饰时,通常一直使用非常简洁的设计,因为我坚信经典款式的耐穿性。我认为是时候为都市女性的衣橱“减重”了,这对我们来讲非常重要,我期望可以将时尚的寿命拉长,慢下来,品味衣服的持久性。我在中国已经生活了8年了,在这过程中我也更加理解中国现代女性的“时尚性格”,注重细节和东西结合是Zurita的设计精神。而在用色上,确实受到我的祖国西班牙的文化影响,会使用很多红色、宝蓝色等热烈的颜色。

Q: 你的材质坚持选择竹、丝、羊绒等天然材质面料,而且所有材料均可被生物降解,这是出于怎么样的考量?

A: 我在创立品牌前就决定一定要使用纯天然的材质,崇尚自然与时尚创作的平衡,天然材质对我们的大自然来讲,破坏性最小,当然最重要的还是我深知好的面料对于我们客人来讲的重要性。天然面料服饰让你的皮肤有呼吸的空间和可能,触感柔软舒适的同时还可以防止静电产生。总的来讲,身穿来自天然面料制作的服饰会让人更加愉悦,是从内而外的享受美的过程。在上海这个国际大都市,我们处在多变而充满机遇的环境中,摩登生活固然美好,但环境中潜移默化的恶性元素也在影响我们的健康。所以我们更加需要尽可能地在各个方面取得平衡和保护自己,我希望为客人带来的既是这种舒适感和满足感十足的时尚美。

✦ 美丽不应当只是一季的繁荣,我们希望创造一种细水长流的“慢性”时尚。



凌仕携手华米发起“全球变cool大挑战” 健康运动让自己和地球一起更cool!

国际男性护理品牌凌仕,于6月5日环境日携手华米科技旗下的小米手环及其官方应用小米运动App联合发起了“全球变cool大挑战”活动,携手消费者共同抵抗全球变暖环境问题。

本次活动空前火爆,短短24小时竟然就已破亿步!每天走满15000步,就可获得凌仕产品天猫优惠券;走满20000步,可获得小米手环一只;凌仕更会为排名第一的参与者提供两张往返挪威奥斯陆的机票。若总步数达到5亿步,则大奖从1个人2张机票提升为3个人6张机票,若达到10亿步,则变为5个人10张机票。目前最新的数据是步数已经超过20亿步!

活动旨在鼓励年轻人每天多走路、多运动。通过小米手环记录步数,让年轻人身体力行地参与到环保公益活动中来。参与者可以感受到运动不仅让自己变cool,同时也让地球变得更cool。

与小米手环及其官方应用小米运动App关注使用者的健康一样,凌仕男士沐浴露也给男士带来健康有“男人味”的沐浴体验。品牌之间高重叠性的消费人群,让活动取得了空前成功!凌仕发起此次活动,正是希望通过此次活动对话更多的男性消费者,使他们更关注环境变化,同时也能将所传递出的凌仕理念吸引到更多志同道合的消费者,成为凌仕的使用对象。

