

Drug Store 一样的药妆 不一样的空间

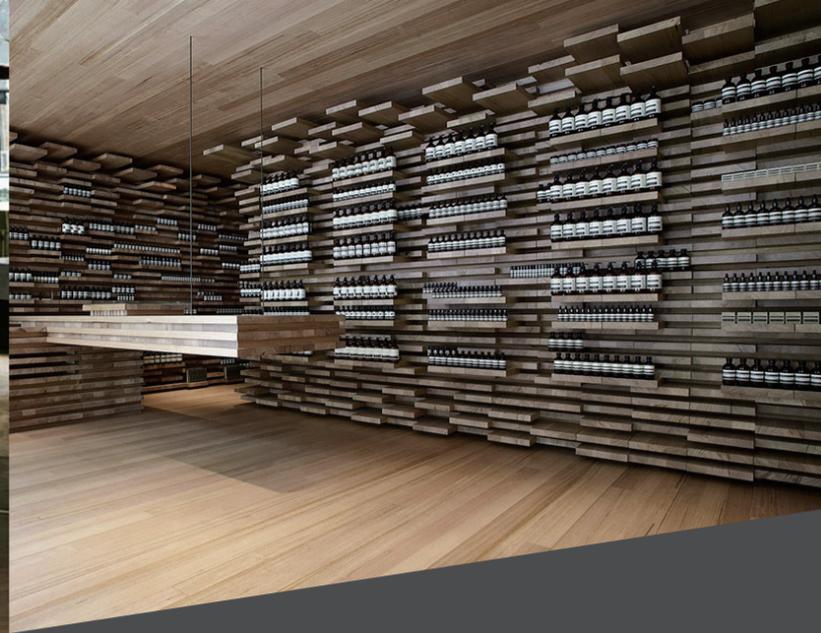
【文/侯璐瑶】

Aēsop 是一个源自澳洲的药妆品牌,它推崇天然植物护肤,也以有机产品为卖点,但是它还信奉着另一个概念——空间美学。正如Aēsop品牌创始人Dennis Paphitis所说,“Aēsop的每间店铺都是独一无二的,因为我无法忍受那些毫无灵魂的思想束缚。”

最近,Aēsop为自己全球最具设计感的店铺专门做了一个名为Taxonomy of Design——设计大观的网站,将那些著名的Aēsop店铺解构成了一份室内设计图谱,同时,还联合店铺设计师,在网站中探讨着各家店铺所在地的风土人情,建筑材料的实验和设计师理念。

进入设计大观的网站,最先看到的不是商店、设计师,或是材料特点,而是“名言”一栏。Aēsop为每一家店面都贴上了来自文学大家,例如维克多·雨果、查尔斯·狄更斯、拉尔夫·沃尔多·爱默生的名言。如它引用《瓦尔登湖》作者梭罗的一句话“This world is but a canvas to our imagination(这个世界不过是我们想象的画布)”来形容一家位于美国波特兰,充满矛盾对立的设计艺术感的店面。

Aēsop的每一家店面设计都追求与当地环境及国家地区的特点相融洽,并同时甄选与其相符合的装修风格、家装材料及整体色彩,这些都是为了凸显每家店铺独有的风格及气息。网站里来自STUDIO ILSE 的设计师谈到如何设计Aēsop在伦敦的第一家店铺。这家店位于梅菲尔区的蒙特街,与18世纪安妮女王时期的特色店面与当代的公共建筑(例如安藤忠雄设计的作品)和谐共存。相比之下,日本京都的店面所营造的便是日本传统美学。整体店面扑面而来的是极简之美。日式木质古朴长凳,黑色网眼长帘织品和红铜,都是与来自日本的极简艺术设计合作后产生的。



圣奥诺雷店 法国巴黎

标签: 3500块维多利亚岑木 交错空间

Aēsop圣奥诺雷店的设计者充分运用木材天然的温暖感,将造型和质地和谐统一起来,从独特的源头出发,打造出一片质感丰富、犹如雕塑一般的空间。



弗林德斯巷店 墨尔本 澳大利亚

标签: 工业级纸板 混凝土 哑光 光影互动

Aēsop弗林德斯巷店的故事反映了大自然以及城市环境中不断循环出现的重生现象。店内的一面墙壁选用了切割纸板,并用上漆橡木和黑钢的暗色饰面作为点缀。这些纸板呈现出波浪似的形状,引导顾客在空间内穿梭前行,并探索店铺中央的产品展示区。



里士满店 英国 伦敦

标签: 古董水槽 旧式储物罐及地毯 幽默

Aēsop里士满店坐落在一座乔治王时期的房屋内。设计者赋予了这片18世纪的空间新的活力,店内的墙壁刷成了蓝灰色,并对支撑搁架的托架进行了历史还原,这些都让乔治王朝时期的遗产重获新生。

