

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Marketing Director 市场总监	林明耀
Operation Director 运营总监	孙丽辉
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯
News Editor 报道编辑	王媠 钱莹
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳 李勤
Editor 新媒体编辑	朱雪阳
Marketing 市场主管	朱琳琦
Specialy Invited Editor 特邀编辑	王柳媚
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标, 未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有, 非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



行进中国
精彩故事

回归纯粹的乡间

【文/蔡娟】

世界那么大,越是往外走,有一群人的心却越是往里收。以前,常常听年纪大的人念叨着想回去农村生活,现在却是越来越多年轻人返乡,甚至是很多从未在乡村生活过的人甘愿去过农耕生活。他们是不愿被城市生活束缚着的人,内心渴望着回归自由自在的田野间。

一位哲人说,人最大的痛苦是在各自的有生之年,年复一年见证美的消亡,任凭她在可望不可及处褪尽容颜,像金色流沙从指尖流逝。这群年轻人去乡村找什么?显而易见,正是那些正在消亡的美丽和纯粹。

乡村是什么?开窗闻鸟语,闭扉听花开。是丰收的喜悦,是游子当归;是盛夏的果实,也是心安之处。

四川的彭雨说:“当农民没什么不好的,我们叫做新型农民,会用更科学的方法和理念来把鸡养好,一直去寻找记忆中的味道。”

山东的陈永军说:“小时候去别人家院子偷果子吃,最

喜樱桃带着露水挂满枝头,那种带着露水的樱桃味,至今想起来还很美好,我想找到那种初恋般的樱桃滋味。”

浙江的周晓说:“不打农药、不施化肥,用古法农耕种出来的大米,虽然产量不多,但我也想让更多的人有机会能尝到。”

他们坚信,只有认真对待每一棵作物,每一只家禽,坚持天然的培育方式,才有可能保留住最美味的食物。所以在养殖、种植的标准上,既遵循祖辈留下的“古法”,又懂得用科学方法改良之。

他们明明都是聪明人,为什么都喜欢用最“笨”的方式来让自己吃尽苦头?其实是聪明人不怕麻烦,花真正的笨功夫来走这条“乡间小路”,或许泥泞,或许坎坷,但他们心中充满阳光,在那条小路上留下了许多汗水和欢笑。

就像彭雨贴在农场用来激励自己的话:“只要路是对的,就不怕路远。”