

西太后的英伦下午茶, 时装精可不会错过

全球首家Vivienne Westwood Café选址毗邻全球最大的Vivienne Westwood K11购物艺术中心店, 整间Café主要分成两个不同主题的区域, 先是以时装秀后台风光为题的“摄影棚”, 然后是充满18世纪法国风情的“茶室”。

“摄影棚”的灵感来自时装秀后台的拍摄区。在出场前, 每位模特儿都必须于后台临时拍摄区的背景纸前, 让摄影师拍下出场造型以作记录。于是, 设计师用可丽耐材料由墙上延伸至用餐区的地板, 打造出背景纸雪白亮丽的效果, 营造出有如置身后台摄影棚之中的氛围, 成为潮人们争相留影之处。

时装精们都知道, 伦敦国王大街430号是Vivienne Westwood与Malcolm McLaren开的第一间店, 该店后来被命名为Worlds End。由那时起, Worlds End的门外就有一个13小时的逆转时钟, 而在K11的这家店里, 分隔两个主题区域的大玻璃上, 就挂着一个写着“worlds end”字样的大钟, 让人深深感受到Vivienne Westwood的创造力与精神。

来到“茶室”, 你会被那华丽的水晶吊灯吸引, 犹如身处18世纪法国宫廷之中。错视手法是Vivienne常用的设计概念, 服装、手袋、首饰以至壁纸都曾推出融入错视手法的设计。而这家店里的壁纸就是摄于Vivienne最喜爱的一所伦敦博物馆——华勒斯典藏馆。博物馆的室内设计与大师级的艺术藏品早已成为Vivienne多年来的灵感源泉。于是, 设计师把“茶室”化身博物馆的一角, 为配合壁纸中18世纪的法国名画, 还特意在花梨木小圆桌饰上云石, 让客人感受当中Vivienne最爱的艺术气息。

除了装潢外, 餐具、茶罐也亦别具心思, 象征Vivienne Westwood的星球标志当然少不了啦, 此外更用上品牌签名式的tartan格子图案, 以错视设计把布料呈现于陶瓷餐具之上, 把Vivienne设计服装的元素完美融入其中。



Afternoon Tea 走, 去自拍圣地喝个下午茶

【文/杨力佳】



当法式餐厅遇上意大利鞋履, 碰撞出前卫的火花

民以食为天, 热爱时尚的人都热爱生活, 对美食也有自己的一种态度。说起ASH, 大家都不陌生, 这个来自意大利的鞋履品牌, 最近正在做一个“城市, 轻旅行”活动, 邀请不同领域的时尚达人加入城市踏途之旅。继巴黎浪漫之旅后, 最近来到了上海站, 带大家感受美食与时尚文化的融合。

此次ASH携手The Cut, 在三个礼拜的时间里, 推出了风格独特的下午茶菜单, 为每一位追求个性和热爱生活的美食家精心准备。除此之外, THE CUT还特别制作了一款独具ASH型格装饰的手推车, 让人仿佛置身于欧洲街头, 感受自由随性的生活方式, 享受异国美食文化之时体会时尚文化。

在享受下午茶闲暇时光的同时, 在这里还能够欣赏到一场ASH春夏新品艺术展。从不同时尚人士身上收获惊艳的灵感火花, ASH本季延之以自由随性, 无畏大胆, 时髦潮流的精神, 推出三条主线。MAIN LINE突出表现自由风, 呼唤这季节的型格及无拘无束的态度。除了采用一贯实用性高的设计, 细节上更型格之余亦更舒适; SPORT LINE在沿用经典设计的基础上更多加入新的元素, 延续以时尚百变的运动系列打造新趋势; MAN LINE强烈低调地展示潮流运动风, 激励男士们拥有自己的优雅品位。这些新品以实物或者照片的形式, 穿插在这个临时的咖啡馆里, 与可人的美食共同构成了一幅幅秀色可餐的画面。