



作者: 陈派
上海壹和贰设计创意总监
上海视觉艺术学院客座讲师

就把无聊当有趣

【文/陈派】



向特斯拉致敬的特异功能灯泡



好玩到让人吐舌的铅笔刀



如果能吃就更好了



半卖不半送的咖啡杯

今天降雨量多少? 自己看呗



亲爱的, 梦里继续聊



霍金说: 人生如果不好玩, 就是一场悲剧。也许霍大侠如果不做科学家, 也可以做个十分称职的产品设计师! 因为他不但拥有超人的智慧, 还具备超时空的幽默感!

也许设计师的脑袋应该都是不太正常的, 否则不可能想出那么多、那么逗的创意, 同时设计出那么多既无聊却又好玩的东西, 让广大普罗的正常人, 都有机会领略和体验疯子一样的创意生活。

西方的传统设计教学曾经将设计定性为问题的解决方案, 意思就是说, 当某个产品或事物在使用上或现实里遇到问题、出现不完善或不满意的情况时, 设计师就要千方百计地想出更好的方案, 来解决这个缺陷或瑕疵。所以从工业革命年代起, 欧洲便出现一波又一波的产品设计热潮, 诞生了无数风格派别的经典设计, 他们包罗万有, 大到汽车、电器、家具, 小至杂货或日用品等等, 尤其是北欧的设计……不过今天我们不讲历史, 我们愉快地谈谈跟K.I.S.S.原则有关的产品设计。

进入互联网电子科技的21世纪, 产品设计已经从需要走到想要的阶段, 今天我们挑选产品, 都以满足个人欲望为主, 功能实用性反正也不会差到哪里去, 个性与趣味于是便成为产品推广销售的热门方针。

关于产品设计, 特别是趣味性的日用品设计, 已经脱离供需层面的考虑, 大部分创意产品目前都不会因实用需求作为设计或生产的原则了, 在全球化的商品市场经济领域里, 产品要成功打动消费者的心, 就必须要有出奇制胜的创意, 正所谓, 博君一笑, 胜过削价倾销!

好玩的产品设计实在多到不胜枚举, 可别以为Keep It Simple, Stupid. 就很简单容易, 这些看似是设计师无中生有、忽然灵机一触的搞怪点子, 其实也是设计工作者凭着天赋血脉、加上后天努力的艰苦成果。我们的日子之所以能如此愉快地度过, 这些神经略有问题的设计师实在居功至伟啊!

国际室内设计日「设计·智慧」论坛

如果要问, 5月的最后一个周日是什么日子, 相信很多人都不知道。现在, 这一天已经是每年一度的全球设计师的专属节日。2016年5月28日, “国际室内设计日”, 在上海商城举办了活动主题“设计·智慧”(INTERIORS INTELLIGENCE)的设计师论坛, 向设计师及创意爱好者们献上了一场世界级的设计盛会。

汕头大学长江艺术与与设计学院院长王之进行了《中国设计的匠人精神》的演讲。他认为: “我们现在的设计, 往往最大的症结, 就是把设计师作为唯一的主宰而忘记了使用的人。” 中国美术学院副院长杭间的演讲主题为《东方设计“学”的可能》。他提到, “东方的设计思想, 早已经蕴藏在其他的方方面面之中, 不仅仅是设计当中。比如说中国的造字方法、六书等。”



呼应2016IFI国际室内设计日主题, 现场嘉宾手印墙留念。



杨冬江、沈立东、姜峰、何小青、徐剑光等八位行业大咖开了一场前瞻性的跨界对话, 分享和探讨了他们对设计智慧的观点, 和作为设计师的责任和设计伦理。

设计与资本跨界融合创新论坛

当前经济社会发展的新趋势, 生活的新需求推动了创意产业的快速发展, 同时为创意与资本的融合提供了新机遇。创新团队积极主动运用资本手段实现自身发展, 并为金融的发展提供了新空间, 成为金融业务拓展转型的重要方向。这种设计与资本的双向需求, 使跨界融合成为产业发展的实际需要和时代发展的重要趋势。

5月27日, 由明杏谷优创与上海木马工业设计有限公司联合举办的“设计与资本跨界融合创新论坛”将进一步提升孵化基地在创新创业领域的影响力, 同时推动产业跨界合作、融合发展。



木马设计总经理丁伟先生进行了题为“开放式创新”的主题演讲, 与我们分享今天的设计如何通过开放式创新撬动产业、服务、创业和城市的多方变革。



大火鸟联合创始人何根祥先生与我们探讨设计和美学如何走进日常生活, 并作为主导力量驱动各个领域的产业升级。