

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娟
张晓雯
News Editor 报道编辑 王嫻
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



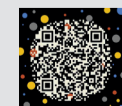
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



四时滋味

【文/张晓雯 图/乔】

在中国,二十四节气从秦汉年间就正式确立了,立春、夏至、秋分、立冬等反映的是季节变化,惊蛰、清明、小满、芒种等反映的是物候现象,雨水、小暑、白露、霜降等反映的是气候变化。不论何种,节气都被用来指导农事,因此与食材、花草的关系最为紧密,却在今天被忙碌的现代生活掩盖。

在日本民间,每个月都被赋予了一个唯美而形象的别称——二月“梅见”,六月“蝉羽”,十月“时雨”……敏感细腻的匠人甚至还把不同季节的风物做进和菓子,用各种方式提示着外部时令的变化。

跟随二十四节气,种籽设计团队采集田野野菜,研究当地农法,料理出一道道现代美食;蔓玫和乔则从她们心爱的花出发,前者绘出诗词典故里的植物,后者用一个月两张雷打不动的摄影图,来记录各自感受到的自然与时节的关系。

在这个快速的时代,仍然按照着节气古法、习俗来践行并观察着生活,并不容易。与其说我们赋予节气意义,不如说这种蕴藏着中华传统智慧的古老记录方式提醒了步伐匆忙的现代人感物于外,感怀于心。因为身在自然中,我们每个人终究无时无刻不在通过对外界风物的体察来记录、印证着自己内心的变化。