

上海国际珠宝中心搭起文化桥梁

上海年度盛事，2016国际珠宝首饰博览会，在风和日丽的5月展开。台湾展团在此次有逾百家的珠宝商参展，展前有50家厂商获邀参观上海国际品牌珠宝中心和上海张铁军珠宝集团。

上海国际品牌珠宝中心是珠宝名家张铁军先生呕心沥血之作，投入大量人力、物力与财力，并结合两岸三地、海内外的珠宝优势，将上海国际品牌珠宝中心打造成世界珠宝业内集珠宝批发、采购零售为一体的文化产业基地。

5月3日张铁军先生亲自接待了台湾展团同胞，共同对上海现在珠宝翡翠市场的现状和未来前景进行了探讨和研究，当天台湾展团同胞参观了位于前滩的上海国际品牌珠宝中心——这个18亿巨资打造的12万平方米珠宝乐园，对项目与轨道交通8号线芦恒路站无缝对接和地上10分钟可达城市中心的路上网线给予肯定。同时美轮美奂的巴洛克建筑风格，百

余件铜雕作品也引起了台湾同胞浓厚的兴趣。

台湾展团团长邱惟钟表示，台湾厂商十几年来参加大陆各个珠宝展览会，最大的遗憾就是，在大陆没有常设的据点，错失许多大展宏图机会，这次听闻规划多年的上海国际品牌珠宝中心即将落成，更获张铁军先生亲自邀请，因此邱团长带领了40余位台湾优质品牌珠宝商来观摩。他们经营的品项都是以翡翠为主，趁此机会与张铁军交流，为两岸翡翠产业尽一份心力。邱惟钟也认为，台湾厂商要想正式在大陆市场发展，进驻有长远经营眼光的珠宝中心最便利，只要选对珠宝城，即可一劳永逸，既合法又可借由珠宝中心的宣传、国际化运作，开拓大陆及国际商机，最符合境外商家效益了。

张铁军先生表示，他将会把上海国际品牌珠宝中心打造成全球永不落幕的珠宝展！

波兰乳制品来华谋求合作

波兰大使馆农业处和波兰农业市场局4日在沪举行记者招待会，介绍和推广波兰乳制品，探求与中国在乳制品出口方面合作前景。

据波兰农业市场局局长卢卡兹·赫鲁博介绍，波兰是欧盟第四大乳制品生产国，牛奶年产量超过130亿公升，约占世界产量的2%。波兰全国有176个乳制品加工厂，其中70%为合作社性质。自从2004年加入欧盟后，获得的资金补贴和技术支持，使波兰的奶制品行业得到很大发展。目前波兰拥有现代化的乳制品生产线，能生产出符合世界严苛标准的产品，欧洲的很多高级餐厅都喜欢使用波兰的奶酪产品。“目前出口到中国的牛奶约占波兰牛奶总产量的3%，我们期待这一比例会进一步提高。”

“我们相信幸福的奶牛才能产出最好的牛奶，所以我们‘照顾’它们，给它们提供安静和舒服的环境。”正是由于对奶牛很好的“照顾”，波兰奶牛的平均寿命



可以延长到10-15岁，而整个欧盟奶牛的平均寿命只有4岁左右。波兰养牛育种及奶农联合会发言人拉多斯拉夫·伊万说，在波兰，每头奶牛都有这样的“待遇”，并且，它们的父母是谁、身体状况怎样，都建有档案可供追溯，保证牛奶的高质量。并通过对奶制品生产和运输的全程严格控制，确保产品安全。

据悉，在第十七届中国国际食品和饮料展上，波兰作为主宾国参展，向中国推介其世界知名的波兰产牛奶、鸡肉、苹果等主要农产品，以求谋得更多的合作与发展。在过去的2015年，共有1.27亿欧元的波兰农产品进口到中国市场。“一些分析师认为，到2020年，中国乳制品总消费量将达到6000万吨。”波兰驻华使馆一等秘书玛格德蕾娜·乔表示：“巨大的市场缺口也为欧洲奶制品提供了很大的商机。我们看好在中国市场的发展前景和机会。”

母亲节在上海遇见“最美辣妈”



5月8日母亲节当天，这个爱意满满的日子里，在上海市闵行区虹桥天地演艺中心迎来了中国辣妈秀（上海赛区）的总决赛。著名演员辣妈沈丹萍空降决赛现场，为活动站台。经过2个多小时的激烈角逐，冠、亚、季军分别由徐素玲、秦燕和王维纳获得，此外，本届大赛还评选出了最佳气质奖、最佳上镜奖、最佳人气奖在内的3个单项奖和3个最佳团队奖。

中国辣妈秀是由中央人民广播电台、电视购物企业美国QVC、央广购物（上海东方有线39频道）联合全国多家媒体共同推出的大型公益活动。此前已在北京、天津、重庆、南京成功举办，活动所到之处引起巨大反响，感染着数以万计的辣妈冲击她们的蜕变梦，开启人生的新篇章。

当晚的活动，与其说是一场辣妈选秀，不如说是一次视觉盛宴。30位满载蜕变梦想的辣妈代表着上海地区超万名报名辣妈的希望走上T台，辣妈们优雅知性的走秀和雍容华贵的气质赢得了观众们的阵阵掌声，将“辣妈”的美表现得淋漓尽致。

活动现场，有一位特殊的参赛者——坐轮椅来走秀的辣妈陈娅敏，她是央广购物的忠实会员，30年前一场意外的事故造成她一直以轮椅为伴。看到电视上辣妈秀的招募宣传片后，她在丈夫的陪同下来到现场，用轮椅信步于T台。“我并不认为我和其他人有什么两样，你们的口号是‘中国辣妈秀，敢秀你就来’，我觉得特别好，每个人都应该有展示自己的勇气，所以我来了。”辣妈脸上始终洋溢着美丽的笑容。

中国辣妈秀的组委会主席、活动主办方央广购物执行副总裁于锋表示，上海辣妈的表现让他“惊叹”，整个活动下来，她们通过这个平台充满自信地展示着自己，都将“辣妈”这个词进行了很好的诠释。辣妈们乐观、积极的生活态度，敢秀爱分享的精神，正是这场秀的真正意义，让大家能随时随刻传递着这种正能量。

苦等已久的2016猴钞现可等面值兑换

为庆祝中国农历新年甲午马年，弘扬中华民族传统文化，澳门金融管理局于3月22日正式发出公告，决定于2016年5月9日由中国银行（澳门）发行丙申猴年生肖钞。这是澳门特区发行的第5枚生肖纪念钞，面值为10澳门元，可与同面额澳门币等值流通。一经发行，澳门地区藏家即通宵排队兑换，转手即卖可100多元。而大陆地区藏家则是收藏无门，怨声四起。经批准，澳门向上海地区发放1000枚。历经重重困难，上海东方收藏终于争取到100枚。为回报新老客户，不加价，等面值兑换对钞，数量有限，每人仅限兑换一对！

中国银行（澳门）从2012年起至2023年，每年发行以当年中国传统生肖为主题的新纸币。每年的传统生肖图案将分别会



印在该钞票上。在龙钞、蛇钞、马钞、羊钞席卷了整个钱币收藏市场后，猴钞终于苦等而来！给收藏市场带来一股新飓风，后市值得关注和期待。众所周知，生肖藏品、纪念钞类藏品历来受藏家喜爱。所以在藏市有这么一句话：收藏不藏生肖钞，藏遍天下也被嘲。现在仅100枚可等面值兑换，机会不可错过！兑换预订：400-115-6608，兑换地址：上海市长宁区江苏北路30号荣兆园2楼东方收藏书画院，兑换时间：2016年5月25-27日。

欧洲禽肉亮相中国食品展

火鸡、鸡肉、鹅肉、火腿、香肠……来自欧盟的禽肉制品日前亮相在浦东新国际博览中心举办的第十七届中国国际食品和饮料展览会。

欧盟是世界上最大的禽肉生产与出口商之一。在2014年，欧盟生产了1310万吨禽肉，其中150万吨被用于出口。波兰、法国、英国、德国与西班牙是欧盟生产禽肉的主要国家，占整个欧盟生产总量的61.3%。

展会现场，波兰国家禽肉协会的专家向观众展示了欧洲禽肉的优势所在。欧



盟禽业执行严格的生产标准，并采纳QAFP等先进质量系统监督整个生产过程，从而使禽产品安全、高品质、可追溯。目前，欧盟的禽肉在世界各地获越来越多消费者青睐，其对中国市场的出口量也逐年增长。

第十七届中国国际食品和饮料展览会是“欧洲禽业——以质量为力量”三年宣传推广计划的首秀。该推广计划已策划了一系列宣传活动，并得到欧盟、波兰及禽肉促进基金资助，以促进经QAFP系统生产的禽肉销售。

AURINDA 澳琳达
澳琳达·源于澳洲

东方购物热卖

2015 YEAR

分享你的·蜂蜜

随身携带的天然氧吧

2015年隆重上市!

货号：708588
深海鱼油500mg/粒*300粒/瓶*2瓶
市场价：798 新春优惠：298

货号：708584
秘鲁玛咖胶囊500mg/粒*60粒/瓶*3
市场价：897 新春优惠：358

澳琳达
清新草本
精华提取液

24小时健康咨询热线：800-988-1060 (24小时)