

京东数字营销峰会开幕 “京腾计划”成果首秀 京东“618品质狂欢节”大幕开启

5月18日, 京东动作频频, 先在2016京东数字营销峰会上, 与腾讯发布了“京腾计划”的最新进展, 展示了包括SK-II、乐视、三星等品牌合作的成功案例。下午又正式宣布启动年度大促活动——“618品质狂欢节”。

“京腾计划”成果首秀 “京腾魔方”首度亮相



京东商城CEO沈皓瑜致辞

京东商城CEO沈皓瑜, 京东集团副总裁、市场营销中心总负责人熊青云, 京东集团副总裁、数字营销业务部负责人颜伟鹏, 腾讯集团副总裁林璟骅, 腾讯社交广告部副总经理张敏毅, 尼尔森中国营销优化副总裁 Del Levin、蓝色光标集团CTO齐玉杰, 联合利华消费者互动营销总监Susan, 易观国际副总裁、易观智慧院院长李智等行业专家出席了峰会, 各方就“京腾计划”的社交电商探索实践、数字营销最新发展趋势等展开了深入探讨。

整合了购物与社交数据的立体营销解决方案——“京腾魔方”也在会上正式亮相。据了解, “京腾魔方”是业界首创品效合一的立体营销解决方案, 是京腾计划推进的关键。品牌商可以借助“京腾魔方”, 实现更精准的用户画像, 在与消费者高效互动的基础上, 大幅提升投资回报率。易观国际副总裁、易观智慧院院长李智表示, 随着品牌商对社交

电商的热度持续升温, 相信实现了电商与社交数据整合应用的“京腾魔方”, 必将会掀起业界对社交电商营销新一轮的探索热潮。



京东与品牌厂商及代言明星共同启动618大促

京东“618品质狂欢节”大幕开启 大促亮点曝光

据悉, 今年京东618将带来史上更大力度的优惠, 共有34个国际大牌、超400家优质品牌与京东共同组成品质联盟, 为京东618“品质狂欢节”助力。

从6月1日至6月20日期间, 3C、家电、消费品、服饰家居、生鲜五大事业部将分别围绕“低价购品质”开启促销专场: 3C专场每日大牌爆款首发, 61.8元即可抢购; 家电专场每日千台家电61.8元疯狂秒杀, 大家电低至五折; 消费品专场“精选好生活, 上京东超市, 6.18元囤一年”活动, 让消费者囤好货; 服饰家居专场推出“跨店铺3免1, 全场凑单真正低”重磅优惠。此外, 京东金融则是携现金“红包雨”为消费者谋取巨大福利。

格力电器董事长兼总裁董明珠, 华为消费者业务CEO余承东, 蒙牛乳业(集团)股份有限公司总裁孙伊萍, 恒信钻石机构董事长、I Do品牌创始人李厚霖等品牌商大佬出席了启动发布会。活动现场惊喜不断, 范玮琪、陈建州、林允、熊黛林等大牌明星的到来, 品牌商大佬与刘强东之间一场关于“电商发展趋势”的巅峰对话, 共同将启动发布会推向高潮。

京东华东联手UBER, 打造沪上有格调吃货节

继双十一购物狂欢节之后, 中国人又创造出了另一个属于吃货们的狂欢节“517”, 各大商家都为了迎接这一“吃货节”纷纷大开脑洞, 策划出一系列有趣的庆祝活动吸引消费者, 在沪上各类活动中, 京东商城华东区与中国优步(UBER)跨界合作, 联手打造的黄浦江游轮派对无疑是超吸引人们眼球的。



据了解, 本次游轮派对是京东超市吃货嘉年华的线下专场活动, 希望通过线上的购物狂欢与线下的零食派对, 让消费者体验到不一样的吃货节: 不只是吃出趣味, 也要吃出品质。在吃货节当天, 上海人民拥有了一键呼叫游轮的特权, Uber打船服务就此上线: 消费者可以通过Uber APP一键呼叫游轮派对, 成功召唤游轮后, 会有Uber专车搭载消费者抵达活动现场。

平安银行私人银行 推出私人家庭医生服务

5月18日, 平安银行私人银行“私人家庭医生服务”新闻发布会暨微电影首映式在上海国金中心百丽宫影城举行。发布会上, 平安私人银行正式推出私人家庭医生服务, 作为私人“健康账户”创新服务之一, 引领全方位健康管理时代到来。

私人家庭医生服务具有领先行业的移动医疗服务优势: 可以提供7*24小时全天候服务, 为每位家庭成员建立健康档案, 依靠大数据科学预防疾病并提供保健建议; 从日常保健到术后恢复, 根据个人需求打造一对一养生计划, 科学规划运动和饮食; 精选全球顶尖资源如DNA检测、海外健康体检等, 为私人客户提供最优质高端的健康医疗服务。

在上海虹桥美博会, 寻找赫本

5月16日, 上海虹桥美博会在国家会展中心盛大开幕, 在汇聚全球众多一线医美品牌的A馆国际展区中, 由极奢医美品牌BESTWAY倾力打造的集美丽、健康、优雅、爱心于一体的“赫本花园”主题展馆成为本届美博会的关注焦点。为期三天的展览中, BESTWAY柏荟医美、BESTDAY柏荟堂、BW LIFE全球美丽生活方式三大品牌为追求美丽的与会者倾力呈现极奢美丽定制、健康高级定制、全球优雅生活方式、身心合一智慧绽放等高尚女性新生活方式。由郑涵文、曹汝萍联合创立的极奢医美品牌BESTWAY柏荟国际, 始终秉承“全球传播赫本精神, 成就东方新女性永恒之美”的使命, 在构建身心合一高尚女性新生活方式的道路上不断缔造美传播爱。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

开启光芒新境, 创造珠宝消费新体验 ——钻石世家上海旗舰店闪耀开幕

5月18日, 钻石世家首家上海旗舰店隆重开业。比利时领事Sara Deckmyn、ShiningHouse钻石世家董事长陈小凤女士携手明星夫妻任达华琦琦一同为新店揭幕。钻石世家最新专利美钻Shining Star极慕之星全球首发, 独特的光学评级, 开启行业高品质钻石新标准。同时, 钻石世家整合全球设计师及在线资源的“铭定制”创新定制模式也在此推出, 而任达华琦琦明星伉俪, 更出任钻石世家“一日店长”, 现场分享高端定制体验。本次钻石世家携划时代全新体验服务模式与大势入驻上海, 为申城钻石消费者带来全新的珠宝消费体验。

借此次全新旗舰店开业之际, 钻石世家正式发布了创新的独家专利美钻——Shining Star极慕之星。来自以色列的钻石光学评测专家DAVID BLOCK, 使用国际专业钻石鉴定仪器研发机构Sarine Technologie的光性能检测技术, 为在场嘉宾展现了Shining Star极慕之星的独特之处。不同于常见的圆形钻石, Shining Star极慕之星是非常少有的八边形钻石, 八心八箭与八个风琴面、八边形轮廓形成独有的三芒汇聚, 令折射的光芒无限放大, 呈现360°全景璀璨的景象。凭借极佳对称性, Shining Star极慕之星的明亮度、闪耀度、火彩及光的对称性都达到了最高水准——Exceptional(EX)级。打破传统的4C标准, Shining Star极慕之星拥有独特的光学评级证书, 而消费者只要通过手机, 就能读到这颗钻石的“故事”, 就像拥有了它的一张“身份证”。

据悉, 该旗舰店是钻石世家的第四代全新形象, 将钻石元素融入到店面的装修设计之中, 营造出优雅、时尚、浪漫氛围。出于对消费者不同需求的考量, 钻石世家将店内设置有裸钻区、销售区、VIP区、休闲区、Rosace精品展示区等, 为顾客提供更加专属的独特体验。

消费者不仅可以在旗舰店挑选钻戒珠宝, 还可以体验钻石世家的高端定制服务。多年来钻石世家为明星名流定制珠宝, 积累了丰富的设计经验和渠道资源。今年, 钻石世家革新性地首推“铭定制”创新模式, 不仅依托钻石世家构建的“在线全球库存系统”, 整合线上线下资源, 更将遍及37个国家的国际一线设计师汇聚在一起, 强大阵容不容小觑。“铭定制”集结全球设计师的设计灵感, 将顾客的爱情故事融入珠宝钻饰之中。

上海作为中国的时尚之都, 是中国珠宝消费的潜力股, 同时作为引领潮流的国际都市, 上海是沟通国内、国际珠宝市场的重要纽带。钻石世家此次进驻上海, 对其立足上海辐射全国乃至国际, 进一步撬动珠宝行业具有重要战略意义。



途牛“七夕”包岛游浪漫启航 定制属于自己的理想岛国

想在传统的中国情人节“七夕”, 来一次不同凡响的浪漫之旅吗? 途牛马尔代夫“七夕”包岛游将满足大家所有的浪漫想象。此次包岛游于5月20日正式启动, 在“七夕”期间成行, 到时候马尔代夫罗马庄园将被包下, 让途牛游客体验私密、浪漫的“岛主”生活。

马尔代夫“七夕”包岛游活动主题为“创·理想岛国”, 游客可选择“5晚7日自助游”或“4晚6日自助游”的行程, 从北京、上海、重庆等地出发。活动期间预订还将获赠多重好礼: 在6月1日-20日, 游客只要参与《创·理想岛国》互动活动, 将有机会赢得苹果IPAD大奖。心目中的理想岛国可以是为孩子们准备一个充满想象力的儿童乐园, 或者给爱人建设一条浪漫的艺术长廊……

悠田轩养生厨房开业庆典

悠田轩素食文化会所从属于上海闲泽实业有限公司悠田品牌, 是悠田集团旗下的一条养生支线。创始人张碧华女士坚守“健康为本, 品质为先”的理念, 致力于中华传统养生文化的推广, 以药食同源产品为主, 素食养生会所线下体验为辅, 不断开发多元化的健康养生优质产品及服务, 尝试将健康的养生理念和生活方式传递给每一位热爱生活的人士。正因此, 悠田轩素食文化会所应运而生。

管理团队将持续为社会创造价值为己任在忧于先代外食族应该如何选择安心食材, 在确保将优质的养生食材输送到千家万户的同时, 也尝试将健康的养生理念和生活方式传递给每一位热爱生活的人士。悠田轩精选来自全国各地有机绿色、品质优良的素食食材, 坚持零色素、零防腐剂的承诺, 保证向每一位客人提供原汁原味。

2016年欧洲杯全球赞助商

海信ULED超画质电视

信封内购会 清凉一夏

海信粉丝大型答谢会

活动时间: 5月27-5月30日

地址: 上海市虹口区广纪路838号B座5楼 详询热线: 021-61177340

打开电视去现场