

WEEKLY 本周

近日,滴滴出行最新一轮融资取得重要进展,得到多家海内外知名金融及产业机构支持。其中,苹果以10亿美元投资本轮,是滴滴迄今为止获得的单笔最大投资。

在激烈的市场竞争之下,不进则退,苹果必须找到新的增长点,汽车或许是苹果不能错过的选择。

苹果不久前公布的第二季财报数据显示,该公司今年的研发支出将超过100亿美元,创下新高,并开始接触加拿大知名汽车代工Magna Steyr。这一切证据都指向苹果已经对电动汽车和无人驾驶技术展示出相当的兴趣。

对于无人驾驶技术来说,数据的积累是相当重要的。目前,滴滴出行拥有近3亿用户,每日提供超过1100万次打车服务,已积累了大量出行数据,包括用户的偏好、各地区的交通状况等等。这些海量的出行数据,无疑对无人驾驶技术的研究具有重大的意义。这是苹果选择投资滴滴的一大原因所在。

毫无疑问,苹果投资滴滴,是有远见的战略之举。

数字

178.3%

据中汽协统计,4月,新能源汽车生产31266辆,销售31772辆,同比分别增长178.3%。

16.43万辆

得益于在中国市场的平稳增长及在德国等欧洲传统市场的强势表现,奥迪品牌全球4月销量同比增长7.5%,达到164350辆。

2370亿日元

近日,日产汽车和三菱汽车联合发布声明称,前者将斥资2370亿日元收购后者34%的股权,双方合作领域还涉及采购、生产制造、整车平台等领域。

事件



点评:新车运动性能强劲,它的上市进一步丰富了朗逸的车型产品线。

上汽大众新朗逸运动版上市

日前,上汽大众新朗逸运动版正式上市,售价为15.59万元。新朗逸运动版的前进气格栅和前保险杠下部进气格栅都采用了黑色蜂窝状设计,并且使用了镀铬饰条进行装饰,车辆尾部换装了熏黑式尾灯。

此外,该车侧面还贴有“SPORT”的专属标识,同时装配了双五辐式双色亮面样式的17英寸轮圈,以及韩泰205/50 R17轮胎,运动气质十足。

动力方面,新款朗逸运动版搭载的是1.4T高功率版发动机,最大功率为150马力,最大扭矩为250N·m,与之匹配的是7速双离合变速箱。

中国品牌在俄销量过半增长

2016年4月中国自主品牌在俄销量为2780辆,较2015年4月增长了8.1%。

今年前四个月在俄累计销量为10880辆,去年同期为9855辆,同比攀升10.4%。

在众多自主品牌中,力帆是唯一一个销量过千的品牌,增幅较大;一汽越过华晨成为中国自主品牌在俄销量的前四名之一;江淮和长城4月在俄销量则为零。

点评:随着实力的发展,中国汽车品牌将在世界市场上拥有越来越大的影响力。

大众拟在美推数款电动车

大众品牌营销总监尤根·斯塔克曼近日在访谈中指出,集团将扩充在美国的电动车产品阵容,迎合该市场对绿色环保车不断增长的需求,恢复在消费者心中的形象。

据介绍,大众将推出一款中型SUV和一款全新Tiguan跨界车;还将投产旗下途锐旗舰车的新一代版本,新车将拥有更大尺寸;并且基于新MEB模块化生产平台打造全新电动车家族,壮大品牌实力。

点评:新产品的推出和品牌形象的宣传将助推大众在美国的复苏。



吉利帝豪GS正式上市

近日,吉利汽车宣布旗下新车吉利帝豪GS正式上市。新车共推出11款车型,售价区间为7.78万-10.88万元。帝豪GS的车身设计采用了时尚的跨界风格,前脸是吉利的最新家族式设计,上、下进气格栅采用镀铬装饰。

配置方面,帝豪GS配备有无钥匙进入、一键启动、TPMS智能胎压监测系统、ESP车身电子稳定系统、AUTOHOLD自动驻车系统、ACC自适应巡航系统等。

点评:时尚的外观设计更能迎合当下年轻消费者的审美。



点评:力帆迈威动感的造型极具吸引力,相信其将赢得消费者的喜爱,取得不错的成绩。

力帆迈威正式上市

日前,力帆迈威正式上市。据悉,新车包含四款车型,售价区间为5.78万-7.68万元。

造型方面,力帆迈威前脸采用了六边形的格栅设计,中间配以镀铬横条装饰,两侧的大灯与格栅相连,灯组还采用了蓝色装饰。

侧面和尾部,这款车的线条十分硬朗,腰线采用两段式设计,造型比较动感。而尾部则采用了与前脸相似的设计语言。

动力方面,新车搭载1.5L自然吸气发动机与这台发动机匹配的是5速手动变速箱和4速自动变速箱。

此外,力帆迈威将配备ABS+EBD,采用了非独立后悬架。

乐视汽车研发中心落户上海

近日,乐视超级汽车与上海国际汽车城正式签约,将其上海研发中心落户国际汽车城汽车·创新港,确定名称为乐视超级汽车(上海)研发中心。

据悉,上海研发中心将主要负责“三电”系统的研发。清华大学将与上海国际汽车城共同设立“清华大学-上海国际汽车城”智能网联汽车产业技术研究中心,共同进行智能网联汽车标准与检测标准的制定,并在智能网联领域开展孵化合作。

点评:强强联合,相信未来乐视汽车能带给我们更多的惊喜。

车企纷纷公布“十三五”战略

近日,一汽、东风、上汽、长安、北汽分别公布了各自的“十三五”战略规划。加上已在去年广州车展期间发布“十三五”规划的广汽集团,六大国有车企未来五年的发展路线和销量目标已基本呈现。从其规划中可知,发展新能源汽车和智能汽车,已成为众多车企战略转型的一项重要举措。新能源汽车和智能汽车市场作为一个新兴的市场,国有企业如果掌握其核心技术,就可以在新的领域开辟疆土,占领主导地位。

点评:电动智能汽车作为一个新兴的市场,拥有很强的市场潜力。