



Thomas Austerveil、陈远良、李承翰

现代家具品牌创立者
SHANGHAI MODERN合作者



Cocoon架子 (Twenty-Fourteen)

Q: 你们觉得现在市场对环保材料的家具接受度是怎样的? 竹子的再生性很强,也可以说这种材料的取得并不困难,这是不是能降低成品成本?

A: 目前竹材家具市场还不是很成熟,但我们非常想推广这个概念。实际上环保理念要考虑到材料的“来龙去脉”,市面上做竹板的供应商不多,加工成可利用的材料就更少,我们也是经历了长时间的选择和尝试。竹板的优点是它不需要在表面贴皮,省去了相关工序,而且我们希望制造出有传承性的好产品。

Q: 什么是你们眼中的“好产品”?

A: 在设计产品时,“性价比”的平衡是很难协调的,好产品必然满足很多条件,但我们认为最重要的是“different”,在设计上追求新意,从不同角度思考问题。除此之外就是解决问题,设计应该为人服务,满足客户的实际需求。

Q: 为什么Twenty-Fourteen(懿丝)的新概念家具没有选择现在很多见的带有“中国风”或有“中国传统特色”的风格?

A: 这或许和城市有关,因为我们生活在都市之中,做的是实用性的家具,而现代家居设计并无很强的地域性。我们非常希望将竹子也能与“Modern”结合,成为现代感强、适合于室内摆放的产品。

Q: 在不同的成长经历中,你们互相欣赏的地方是什么?

A: 我们三人之前从事的工作完全不同,因此拥有各自的优势,相互欣赏各自不同的专业背景,我们能分享各自资源,变得更加互补。另外,我们的理念相同,都希望推广原创设计,认为好产品才是最重要的,任何因素都不能阻碍我们追求好的产品。

Q: 能分享一下V.T.A的竹纤维地毯的探索成果吗? 在色彩上、人体的感受度上,它和羊毛地毯区别何在?

A: 当然。竹纤维的最大特点是非常柔软,它甚至比丝织品还要软,加工工艺也已经非常成熟。而在色彩上它也完全可以通过染色达到大家希望的颜色。

Q: 在环保材料家具的普及性以及今后的发展方向上,你们是如何考虑的?

A: 首先,还是和现在一样,不断创新。通过推广设计亮点来抓住顾客吸引力,环保可能只是一个附加价值,是建立在创新的基础上的。通过设计来抓住顾客吸引力,同时寻找适合的代理商、经销商,为产品分销渠道做拓展。我们希望能将产品卖向西方国家,让那里的人通过“design in China”认识我们。

Designer 异乡人的中国原创

【文/贾川琳】

来自不同地区、不同领域的三个人,李承翰、Thomas Austerveil、陈远良怀揣着对生活的热爱与对原创设计的执着,“集结”在上海,开启了一段独特的设计之旅。他们就像在原创设计道路上跋涉的行者,将艺术修养和对材料的专业认知融入设计当中,一路探索、一路收获。

新加坡出生的陈远良(Kelvin Chin)原是一位机械工程师,后转为企业管理咨询顾问,为汽车和制造企业解决质量问题。在2013年一次去安徽旅游时,他被诗情画意的竹林吸引,进而产生一种强烈的想法——今后要从事和竹子有关的工作。回到上海后,在一个偶然机会下他和一位朋友谈到了竹材的加工和竹家具的生产,他们俩很快达到共识:竹子这类快速生长、又有很多优点的材料,在中国到处可见,可是应用在我们居家生活中却不多见——这位朋友就是一直致力于环保研究和空间设计的Thomas Austerveil。很快,他们成立了自己的工作室,并共同面对着一个挑战,即如何将现代感的设计带到生活空间里,并始终兼顾到解决客户的需求,用好的产品来打动用户。

一段时间后,来自香港的李承翰(Michael Lee)加入了这个组合,做贸易出身的他有着敏锐的商业眼光,并熟悉各类材料特性;他优秀的解决问题的能力,和在家具设计上的建树,也受到其他两人的欣赏。当他将自己创立的品牌“翰家具”带入团队后,原本各自“行走”在原创设计道路上的三人终于相遇了。他们为工作室取名为SHANGHAI MODERN,有上海的特性,同时表达了他们的现代设计理念。

在合作之前,三人各自的品牌拥有不同的成长故事。陈远良的Twenty-Fourteen(懿丝)致力于为现代家居生活重新定义竹;Thomas Austerveil的VTA DESIGN力求将传统家具重新引入现代生活,同时在工艺流程和物理设计上与现代社会的需求相吻合;李承翰的翰家具注重和用户一起分享和创造美好生活的回忆。现在,他们成为了一个“1+1+1>3”的组合。他们的合力,已不仅仅是关注产品,更是在设计想法、材料使用的研发上对现代家具的探索。对他们而言,设计不单单是做到功能的规划、美观的效果,更重要的是成为一个管家,帮助客户解决问题,让他们有更美好、更省力的居家或者办公体验。

虽然不是上海人,但是他们深深被上海这座城市吸引,同时也看到了中国本土设计已经以一种前所未有的高度展现在世界面前。陈远良兴奋地说,他们未来的目标是逐渐将产品销往西方国家,让那里的人通过“design in China”了解“中国原创”,而不是仅仅知道“made in China”。SHANGHAI MODERN是一个特殊的工作室,它扎根于上海却汇聚三股迥异的血液。他们相互地交流和学习碰撞出无限的灵感火花。我们相信,三位异乡人的原创之路一定会走得更坚定、更扎实。