

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人	李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理	田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编	陈晓培
Mastermind Director 策划总监	杨颖
Marketing Director 市场总监	林明耀
Operation Director 运营总监	孙丽辉
Admin Director 行政总监	姜媛媛
Print Director 印务总监	陈民吉
Reporter 记者	冷梅 蔡娟 张晓雯
News Editor 报道编辑	王媠 钱莹
Fashion Editor 策划编辑	杨力佳 李勤
Editor 新媒体编辑	朱雪阳
Marketing 市场主管	朱琳琦
Specialty Invited Editor 特邀编辑	王柳媚
Designer 美术设计	汤智勇 李肇 应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务	刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标, 未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有, 非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信信号: lifeweekly1925



iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



生活, 就是好好吃饭

【文/冷梅】

梁实秋在《雅舍谈吃》中写道:“北平中秋以后, 螃蟹正肥, 烤羊肉亦一同上市。口外的羊肥, 而少膻味, 是北平人主要的食用肉之一。不知何故很多人根本不吃牛肉, 我家里就牛肉不曾进过门。说起烤肉就是烤羊肉。南方人吃的红烧羊肉, 是山羊肉, 有膻气, 肉瘦, 连皮吃, 北方人觉得是怪事, 因为北方的羊皮留着做皮袄, 舍不得吃。”

他写狮子头:“精取材, 细嫩猪肉、三分瘦七分肥, 刀法最重要, 多切少斩, 加芡粉油锅炸至紧绷微黄, 转刀块冬笋垫底, 大火猛蒸, 撇去浮油, 羹勺舀食。”他善于铺垫与煽情, 层层抵达, 慢慢到位。梁实秋写吃, 尊重本性, 写的不是炫耀与见识, 而是明丽生辉。

食乃人生最为平常的诉求, 不论对吃的人, 还是烹饪食物之人, 亦繁亦简。但有些人却能在平淡之中找寻亮点, 切割生活的滋味。《生活课堂》的主讲人林琪与搭档许福德联手开办国学美食课堂, 通过东坡之味、粽叶飘香, 将通晓古今、学贯中西的人生智慧寄予美食之上。来自杭州的烹饪达人米修妈妈则用72个周末120多道不重样的早餐, 把血浓于水的亲情之味化作满满的母爱。嘴角料理人春春精心研究私房菜, 用唇齿之味的欲念打开对整个世界的好奇。美食, 是一个温润的载体, 让人与人之间有了更多交集, 也让人吃出了生活的精道和人生百态。