

海信ULED超画质电视新品热销



制、图像分区对比度增强、高色域及三维色彩还原、MEMC运动补偿、4K2K超解像处理,并支持全程HDR的解码处理及显示。海信ULED不仅赢得了法国、德国等诸多权威媒体“六颗星”的最高评价,也得到了美国消费电子协会、欧洲Digital Europe、UHD联盟三大4K国际标准认证。

从今年三月份开始,彩电厂商就开始密集发布新品,8K、HDR、ULED超画质电视接连登台亮相。其中,应用210项自主专利技术的海信ULED超画质电视更受市场关注。

海信用世界级标准打造的MU7000系列ULED超画质电视有50吋、55吋、65吋、70吋多个规格,上市首销突破1.8万台,销售一度供不应求。

海信MU7000系列ULED超画质电视采用第三代ULED动态背光控制技术,搭载海信自主研发的画质增强处理芯片,具有分区动态背光控

为了打造成为世界级精品,海信MU7000系列ULED超画质电视采用了4项国际专利、12项国内专利打造的影院级音响系统,而且在出色画质、音质前提下做到了超轻薄外观设计,使其成为客厅的一件艺术品。

2016是体育之年,海信ULED超画质电视在做到极致操控体验同时,还提供超过100万的精品视频内容,以及为用户精心打造的欧洲杯、奥运会等重大赛事上的差异化服务。基于良好的产品体验,海信全球智能电视激活用户数已突破1800万。

波奇网上演宠物嘉年华 魔都宠友全程嗨翻天

近日,波奇网联合哈哈少儿频道的《欢乐搜索线》以及上海交通广播电台FM105.7的《食在有味道》栏目一同在虹桥南丰城举办了一场火爆的宠物嘉年华活动。本次宠物嘉年华活动,波奇网利用自身平台的庞大数据分析能力,深度挖掘养宠人士的多样需求,为广大养宠人士带来了一场精彩绝伦的活动盛世。同时波奇网作为国内深受宠友欢迎的宠物一站式综合服务提供商,一直秉承以专业的经验、周到的服务和强大的网络优势为养宠爱宠人士提供线上线下一站式优质服务。

途牛:荷兰开放五年有效签证 催热欧洲游

近日,从荷兰旅游部门传出消息,荷兰签证有效期将放宽至5年,为了方便中国游客申请,把可办理的城市扩大至15个,同时5年内只要通过荷兰入境,多次往返法国、德国、奥地利等申根国家则不用另外再办签证,也就意味着其他欧洲申根国家“变相”地实现了5年签证。途牛签证相关负责人表示,符合多次往返签证条件的申请者,就可以申请有效期最短三个月,最长5年的多次往返荷兰签证。另外荷兰驻华使馆还简化了荷兰签证手续,加快了签证受理时间,最快48小时可出签,签证费用不增加。

目前北京、上海、广州和重庆四个城市都可直接办理荷兰签证,今后半年内,荷兰还将在中国开设11家新的签证中心:成都成为本年度最先开设的城市;杭州、深圳将在5月开设;福州、济南、南京和沈阳将在6月开设;今年第三季度长沙、昆明、武汉和西安的签证中心也将正式落成。

国美首次在魔都推出 HTC Vive VR虚拟现实免费体验区

为了给消费者带来更好的门店购物体验,上海国美已在徐汇旗舰店成功打造首家VR体验区。国美将VR设备从网络的虚拟世界中,搬入消费者的现实购物场景中,使消费者第一次近距离、低成本的体验到高科技设备给人们的娱乐、生活带来的变化。

上海国美徐汇旗舰店HTC Vive VR体验区,广大消费者可以在店内免费体验各种竞技闯关游戏以及情景体验。亲身领略由充满了令人惊叹的角色及视听体验的全新虚拟世界为您带来的视觉、身体和感官的震撼。借助精准的移动追踪和自然的操控手柄手势,体验空间定位游戏。无需摘下头戴装置即可打开应用程序和游戏。这是完全的沉浸式虚拟现实体验,毕竟,能够“进入”到游戏世界之中是玩家们渴望的事情。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

1号店亮相GMIC全球移动互联网大会 绘就零售业态新蓝图

2016年4月28日至5月2日,第八届全球移动互联网大会在国家会议中心如期举行。本届盛会以“世界的共振”为主题,汇聚全球前沿科技企业,通过对互联网+创新模式的碰撞和行业未来趋势的探讨,实现了一次



1号店高级副总裁严海芸

跨地域、跨领域的思维共振。1号店作为中国领先的电子商务平台,在这一创新舞台上展示了“互联网+”浪潮下的新举措与新成果。同时,1号店高级副总裁严海芸女士出席了未来零售峰会,围绕零售行业融合与创新的趋势发表主题演讲,描绘出一幅业态发展的新蓝图。

零售行业的趋势:线上线下的融合创新

在未来零售峰会上,1号店高级副总裁严海芸以“新零售业态下的1+1哲学”为题,就未来零售行业的发展方向分享了自己的观点。作为一位拥有17年零售经验的资深“零售人”,严海芸否定了线下零售会走向消亡的看法,并以1号店与沃尔玛的融合与创新为例,结合对消费者行为习惯的洞察,解读线上线下相互依存的价值与意义。

严海芸表示:“现在的零售行业正呈现线上线下相融合的趋势,线上平台商品类别齐全、购买方便快捷,线下门店环境舒适,有导购提供专业服务,顾客可以亲身试用商品。因此,1号店与沃尔玛致力于通过资源整合与优势互补,打通线上到线下的各个环节,为消费者开创更好的购物场景,构筑更完整的零售生态。”

一份来自麦肯锡的消费者行为调查报告,也清晰地印证了严海芸女士的观点。报告中显示,有87%和72%的消费者在电商平台购买个人护理与服装类商品前,会先到实体店了解和体验商品。面对这一现象,1号店与沃尔玛在逐步融合的道路上,迎合消费者的习惯与需求,不断开拓新的购物模式。

引入自有品牌,提高商品价值服务

无论线上电商还是线下门店,商品始终是零售行业的命脉。如何持续为消费者提供高品质、高价值的商品,也是1号店与沃尔玛共同关注的问题。在未来零售峰会上,严海芸女士以SPRING VALLEY、equate、Great Value、ASDA四个沃尔玛自有品牌的生产与销售过程为例,展示了自有品牌更透明的生产监管体系和更低的中间成本。在未来,这将是1号店与沃尔玛在商品供应上着力的方向之一——透过更多自有品牌的入驻,1号店与沃尔玛将为消费者带来更安全与更实惠的商品。

沈阳K11携手Merlin & Time Vallée 打造中国更大文化艺术体验中心

2016年4月28日,沈阳K11分别与默林娱乐集团(Merlin)及由周大福钟表运营的顶级腕表精品店时光天地(Time Vallée)进行签约并对外宣布合作事宜。

默林娱乐集团(Merlin)将在沈阳K11打造乐高探索中心和海洋探索中心项目,时光天地将携手18个世界顶级腕表品牌一同进驻。旨在打造全国更大文化艺术体验中心的沈阳K11,面积超过26万平米,充满新概念的品牌店铺超过400家。将于2017年开业的沈阳K11,签约面积已经达到16万平米,占整体面积60%。

无边建筑空间规划,先声夺人

K11的运营团队一直都在独特体验方面做足功夫,招商、主题、功能以及特色方面的工作无一不与此相关。在入驻品牌未曝光前,沈阳K11就已经在建筑、项目规划和配套等方面获得极大关注。沈阳K11与新世界集团旗下的博物馆、酒店、公寓、办公楼共同组成132万平米的综合建筑群,呈现购物、娱乐、工作和居住的一站式生活样本。

沈阳K11的项目规划突破室内外空间界限,户外空中花园可270度俯瞰城市河岸美景,加上上万平米的户外广场和室内草坪休憩区,将为沈阳人带来立体式的独特休闲体验。在室内空间规划中,K11引入全城

独家许愿池和旋转木马,罗马式的浪漫场景引人驻足,与户外空中花园形成全城更浪漫的爱情与婚礼发生地。此外,K11甄选出近百件艺术品,在户外广场和室内宽阔的公共空间长期展出,通过艺术为顾客营造多层次的观感体验。

场景体验式业态布局,大而有当

K11作为沈阳更大的一站式高端购物中心,其精英管理团队将以独创的博物馆零售(Museum Retail)理念,从产品个性化、品牌体验互动、店铺设计、顾客服务等多角度出发,在业态组合上呈现出无限创意,让每一位顾客都在购物体验中发现惊喜。

沈阳K11在L1层创建全国首个室内“曼哈顿街区”,为时尚消费者提供不受外界气候与温度影响的完美购物环境。时光天地携手历峰集团、劳力士集团、LVMH集团、开云集团以及各大独立制表品牌共18个顶级腕表品牌一同进驻L1层,打造钟表博物馆概念店。沈阳K11在满足购物需求同时,还将成为娱乐游玩的理想目的地。在L3层,沈阳K11用3.4万平米打造全国首个多元智能儿童购物乐园,默林娱乐打造的乐高探索中心和海洋探索中心,将以独特的寓教于乐理念让孩子们在玩乐的过程中,激发无限的想象力和创造力。

海信冰箱·倍多分

多空间 多分享 生活倍新鲜

倍多分

创新大十字,9维存储空间
智能变频,无霜更保鲜
独立双循环,分区制冷倍新鲜

Hisense

