

链接 LINK

买! 买! 买不停

1.快乐配方

一个品牌给人的第一感觉很重要，W酒店御用的品牌 bliss从包装、气味到使用感，都令人感到快乐。今年西柚味的身体乳会进入中国市场，黄油质地，清爽，香甜，适合这个阳光灿烂的夏天。

2.随身必备御初老

所谓“初老”的潜台词就是将其“扼杀在摇篮里”，尤其是用眼过度造成的眼部肿胀、细纹，必须随身携带“武器”，欧瑞莲臻润熠采系列主打抗初老概念，该系列中的眼霜采用冰感按摩滚珠设计，滋润眼周肌肤同时，缓解压力、疲劳，有效预防眼部老化，还能令双目炯炯有神、精神更为集中。

3.美甲“洗”出来

喜欢美甲的女生，一定对怎么“卸甲”感到烦恼。丝芙兰今年一连推出三款卸甲产品，满足不同需求。柔和洗甲水，一分钟去除顽固甲油，洗甲效果立竿见影，不含丙酮，质地温和。爽净洗甲柔湿巾，小巧轻薄迷你装，随时随地洗掉指甲油，卸下同时在皮肤上形成一层保护膜。爽净洗甲液，一分钟内轻松去除最顽固的指甲油，瓶身小巧精致，周末或度假之旅的必备单品。



丝芙兰指甲及表皮护理油

丝芙兰爽净洗甲液



奥杰尼赋活多重青春修护面霜

伊诗贝格 轮廓紧致精华液

柏瑞特紧颜臻亮深海焕白精华

雅诗敦凝时紧肤抚纹塑颜霜

买单理由3: 任性, 就是觉得高级

总有一些品牌,你见不到广告、见不到代言人,见到了它你也不一定叫得出名字,但总是“哦哦哦,我好像在国外的哪里见过”。

是不是?它们的包装让你感到高级,它们价格让你感到高冷,但出于本性,人总是愿意对向往的东西“试一试”,它们又能给你不小的惊喜。

ALGENIST 奥杰尼、CONDENSÉ PARIS巴黎·珂蒂丝、DR.BRANDT 柏瑞特、ESTHEDERM 雅诗敦、EISENBERG伊诗贝格……这些个以大写英文字母开头的进口品牌,是不是让你感到异常神秘呢?

ALGENIST 奥杰尼是旧金山的一个生物科技护肤品牌,主打抗衰老的概念,典型的“科技×天然”概念;DR.BRANDT本人是一位著名的医学博士,由他创立的品牌其实在欧美非常有名,尤其是抗衰老、果酸类产品。近年来所谓的媲美微整形护肤科技,其实就是从这几个博士的品牌中流传出来的。你可能从来搞不清楚ESTHEDERM 雅诗敦是个什么品牌?但贝德玛知道吧,它与贝德玛是同一个创始人,抗氧化、抗老化的产品做得不错。号称是摩纳哥皇室品牌的EISENBERG伊诗贝格向来低调,但有着一群固定的“粉丝”,今年推出的新品轮廓紧致精华液,从排水肿和消脂肪两个层面来达到所谓“V脸”效果,值得期待。

引领潮流2500店屈臣氏升级潮流购物体验



庆祝2500店, 屈臣氏举办潮流购物体验活动

玩转电子化服务,体验时尚潮流购物,近日,屈臣氏迎来了2500店庆,并在上海嘉里城的屈臣氏举办了有趣的体验式店庆活动。活动在时尚动感的健身舞蹈芭中开启,现场设计了各种潮流购物体验,通过互动的形式,介绍了屈臣氏现有的各种电子化服务,包括近期新鲜上线的屈臣氏全球购,以及全新升级的屈臣氏手机商城APP等,时尚便捷的服务令嘉宾印象深刻,现场嘉宾表示,“现在无论何时何地,都能淘到屈臣氏的尖货!”

至今,屈臣氏在中国内地400多个城市拥有超过2500家店铺和逾5000万名会员,是国内为大众所熟知的保健及美妆产品零售连锁店。屈臣氏对于不同消费者的深入了解,是其成为时尚引领者的重要基石。而随着互联网时代的全面拓展,屈臣氏继续以领先行业的姿态搭建最全面的电子化服务,无论是线上购物、个人服务以及电子支付,屈臣氏都建立了完善的体系,为消费者带来“美丽不打烊”的便捷购物体验。

接下来,屈臣氏将继续引领潮流,承诺如一,在电子化服务方面不断创新,坚守“为消费者带来更多”的承诺,令每一位消费者会心微笑。

正品保证全球购环球好货抢不停

想淘海外尖货,却不知道怎么玩?在屈臣氏全球购,有你所需的全球购“行家”经验,实用又贴心的分享可以马上用起来哦。

第一,正品保障!市面上“海淘”多多,怎么对比哪个是正品?屈臣氏全球购具有海关正规检验、品牌正品授权、保税区内闪电发货三大优势,层层保障正品承诺,放心买买买!买得放心外,还要买得舒心!屈臣氏全球购界面清晰明了,能迅速找到所需产品;如果对产品有疑问,还能即时联系在线客服,享受优质服务。在现场,一位已经使用全球购的嘉宾分享了她的购物体验,“选货、咨询、下单、发货一气呵成,完全满足了自己的急性子需求”。

第二,有全球优质货品的搜罗资源!在这一方面,屈臣氏全球购有着与其他海淘电商无可比拟的优越性,即屈臣氏集团旗下拥有遍布亚欧的13个零售品牌,如Superdrug、The Perfume Shop、Rossmann等,其均为美容产品、高级香水及化妆品、母婴类产品等多个领域的佼佼者。强大的采购网络为屈臣氏全球购的服务奠定了坚实的基础与后盾,未来将精准搜罗更多环球一线优质精品。

第三,产品选择多样!屈臣氏全球购汇集了来自澳、德、荷、日等多个国家及地区的爆款潮品。而且,屈臣氏特设“母婴天地”、“秀发护理”、“保健美颜”三大专区,引进了AUSSIE、Slimright、Nature's way、FatBlaster、Blackmores等各领域的优质国际大牌,产品丰富多样,无论是靓丽白领、健身达人,还是超级辣妈都可以在这里找到适合他们的单品。未来,屈臣氏全球购将引进更多全球优质产品,拓宽产品领域,让你“购”开心!

屈臣氏手机商城APP全新升级360°全方位便捷服务

除了新上线的屈臣氏全球购以外,屈臣氏手机商城APP也全新升级了,以更快速、舒适的浏览界面及智能化的功能,刷新消费者的感官体验。此外,24小时不间断的贴心服务是屈臣氏对消费者的承诺,而更加丰富的产品线,以及具有正品保证、来自海外的优质单品更是值得期待!

面对消费需求与习惯的不断创新与变革,屈臣氏早已推出多种电子化购物渠道,手机版微信会员卡 and 实体会员卡同步,出门无需卡,一“机”在手,即可轻松“俘虏”各大优惠。同时,屈臣氏微信手机版会员卡还设置了“摇一摇”专区,轻松拼手气,拼优惠券!此外,屈臣氏实体店现已开通包括Apple Pay、支付宝、微信钱包、云闪付等电子支付功能,同时部分店铺还配备了wifi服务,让你摆脱“龟速”,随时查阅屈臣氏最新优惠咨询!未来,屈臣氏将继续开拓更多支付渠道、消费体验模式以及购物互动模式,消费停不下来!

值得一提的是,近日屈臣氏已刮起热辣动感的尊巴风!尊巴融合了多种南美舞蹈形式,是一种时尚健康的健身课程,结合音乐与动感,并和间歇有氧运动融合在了一起。屈臣氏即将推出尊巴教学视频,号召员工及消费者在空闲时间一起跳尊巴,感受运动的快乐以及生命的活力!



Zumba老师活力开场,传递屈臣氏健康美丽新风尚



“屈臣氏全球购”展示区,海外优品随心淘