

买单理由1: 好玩、偷懒

怎么让顾客走到你的柜台前?怎么让他们心甘情愿买单?这几个“老问题”,化妆品品牌不得不面对。尤其是在有了网购,有了海淘,有了各种出国机会、免税店折扣之后,这些“老问题”又变成了“新矛盾”。

在全球化妆品零售商SEPHORA丝芙兰2016年春夏新品预览中,“高、大、全”的化妆品牌变得少了,在二十六个化妆品品牌里,出现了诸多“工具类”品牌的新面孔,护肤品也以“唯一”、“独特”的概念取胜;就算是人尽皆知的彩妆品牌,也非得推出个独家唇色,给你一个非买不可的理由。

由美国好莱坞明星彩妆师开发的美妆工具品牌beautyblender是第一次进入国内消费者视野,用三个柠檬模仿皮肤表面,用手、用刷子和用“美妆蛋”涂抹粉底液的效果,你一试就明白了。妆容服帖、使用携带方便,还有“玩趣”的概念——不同炫酷颜色配合不同彩妆产品使用,人人都是彩妆达人。MAKEUP ERASER的创始人带着她的卸妆巾来到中国,一块只需要蘸水擦拭就能卸掉防水彩妆的毛巾,噱头十足;对懒人来说,你再也不用纠结卸妆油乳化、冲洗的问题,只需要记得每天把卸妆巾一起放进洗衣机里洗净、晾干即可。



美妆蛋原创粉色化妆海绵



玫卡伊瑞莎卸妆巾

Beauty 我的美妆买单理由

【文/李连幸】

买单理由2: 仪器、科技

从第一个工具的发明到“引力波”的探测,千百年来人类永远在追求卓越的道路上。科学技术的发展是一条几乎直线向上的增函数,而正因为永远与时俱进,科技的概念也永远流行。

除了那些个专利成分的开发、各种提取物的淬炼之外,仪器类美妆产品的“买单率”越来越高。从各个种类的洁面仪开始爆发的仪器美妆“革命”正在席卷中国市场。FOREO硅胶洁面仪的口碑一直不错,除了价格较贵。今年品牌使出新招,出了一个mini版(同比例缩小)的硅胶洁面仪LUNA play,市场售价仅为299元,使用内置电池、不能充电,可以使用100次。当你想想洗一次脸才2.9元,但是可以用上一千多元的洁面仪时,是不是想也不想地就买单了呢?

除了洁面,护肤类仪器也大有其道。浮肿、眼袋、眼纹、黑眼圈等是长期困扰着我们的眼周难题,一款号称拥有“钢琴指法”按摩科技的眼部护理仪着实令人心动。IRIS™艾丽丝™将温和钢琴指法结合透肤声波脉动,通过臂翼交替前后摆动,垂直作用于眼周肌肤,激活眼周“微循环”,促进胶原蛋白的生成,不牵扯肌肤。据说今年12月将登陆内地市场。

飞利浦在美妆市场的“贡献”也不小,今年将有两款美发造型神器面世——玫瑰半自动卷发器与郁金香卷发棒,还有外表精巧玲珑的COCO负离子梳作为包中不可缺少的美发工具,以负离子养护技术,带来健康柔亮的顺发护理体验。



飞利浦负离子梳

斐洛尔露娜玩趣版硅胶洁面仪



斐洛尔艾丽丝眼部按摩仪