



作者: 陈派
上海壹和贰设计创意总监
上海视觉艺术学院客座讲师

设计师都喜欢K.I.S.S.

【文/陈派】

平面广告设计的K.I.S.S. ▼



最近受到母校邀请,让我在开放日时,回去跟后进同学们谈谈设计的经验和创意的心得,于是我便想起,其实一直都有朋友问我:究竟什么是、和怎样做最好的创意?我的答案很简单,那就是K.I.S.S.!

K.I.S.S. 不同彼KISS

K.I.S.S. 全文是Keep It Simple, Stupid. 这是设计领域里的一个指导性原则,大意泛指任何设计或创意的作品,不管是平面设计、工业产品设计、电脑应用程序设计,以至庞大的交通系统和城市设计等,最好能做到简单易明,一针见血,以便受众或使用人能快速了解和尽情享用,避免让他们感到迷惑或为难。所以,对我来说,最好的设计,就是最简单的设计!不过大家要知道,设计师一般都是聪明才智过人的“脑动者”,要他们不耀武扬威,要他们做到大智若愚,有时实在不容易!但大家想深一层就会发觉,其实要做出最简单又最出色的创意,才最不容易呢!因为要化繁为简,这个力求“少而精”的目标,过程必须博采众长和融会贯通,透过整合创新,去粗取精,抓住要害和根本,挥动奥卡姆剃刀,然后去芜存清,这样当然会更花时间和更费心思。

大道至简

谈到K.I.S.S.,让人不期然就想到,中华道家哲学“大道至简”的说法。所谓大道至简,就是指大道理(基本原理、方法和规律)其实都是极其简单的,简单到一两句话就能说得明白,例如爱因斯坦的 $E=MC^2$,就是一个最好的例子;对设计师来说,道理何尝不是一样?精妙的设计构思,其实也可以一语中的,让人一眼就看懂,这才是高手的杰作。

会心微笑

K.I.S.S. 理论在平面设计上应用尤其普遍,特别是广告宣传,由于希望让人看后留下深刻的印象,所以设计师都会挖空心思,让作品排众而出,而最容易让人记住和产生兴趣的设计,往往都会采用幽默的手法,设计师灵机一触,博得读者或观众会心一笑,那种顿悟的快感,就是无形中最有效的杀伤力。

K.I.S.S. 无处不在

搏击时要击败对手,最好击中要害一招制敌,谁那么自虐喜欢大战300回合?高明的医生总是一针见血,药到病除;高人指点,通常都能一语道破天机……为什么越出色的创意必须是简单的设计?也许,太高深的作品,能得到共鸣的机会,也会相对地减低吧。

美国玻璃艺术天后图兹·詹斯基“极光之舞”个展



1月15日-6月1日
泰康路25号上海琉璃艺术博物馆

美国玻璃艺术天后图兹·詹斯基在中国的首次个展,20件最新力作诠释了《极光之舞》的主题,温度、形状、颜色的排列都是那么专业,原来玻璃也能美成这样!

“概念与记号”伯纳德·屈米建筑展



3月13日 - 6月19日
黄浦区花园港路200号上海当代艺术博物馆

伯纳德·屈米(Bernard Tschumi)是一位建筑师、建筑理论家,解构主义的代表人物之一。本次展览是伯纳德·屈米在中国的首次大型回顾展,将展出近350件作品和文献,其中许多作品为首次公开亮相。

“眩晕迷彩”装置艺术空间



4月8日 - 6月15日
徐汇区淮海中路999号1层MCM旗舰店

这种“炫目”的图案灵感源于一战时期英国海军运用的军事伪装战术,使用鲜明的图案和颜色来隐藏物体、给观者呈现一种视觉矛盾的做法启发了德国艺术家Tobias Rehberger。在Tobias天马行空的艺术创作下,MCM店铺空间如同一块画布,渲染着艺术家的“眩晕迷彩”。

互动艺术展——魔法美术馆



3月19日 - 6月5日
普陀区中山北路3222号

“魔法美术馆”由日本引进,从身边的已有素材出发,使用最新的数字技术,将光影声效的独特体检用容易理解的方式介绍给孩子和成人。这些将光影作为艺术来表达的艺术家们,打造了十分奇幻的空间,这里的15件作品,包括“指尖樱花”、“像素森林”、“水中烟火”都可以用游戏的感官来体验,激发想象力,每一件都是唯一的。