

真诚地为生活的人们服务

城市优质生活读本

### 生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培  
Mastermind Director 策划总监 杨颖  
Marketing Director 市场总监 林明耀  
Operation Director 运营总监 孙丽辉  
Admin Director 行政总监 姜媛媛  
Print Director 印务总监 陈民吉  
Reporter 记者 冷梅  
蔡娟  
张晓雯  
News Editor 报道编辑 王媠  
钱堃  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳  
李勤  
Editor 新媒体编辑 朱雪阳  
Marketing 市场主管 朱琳琦  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚  
Designer 美术设计 汤智勇  
李肇  
应毅  
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,  
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,  
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

### 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用

在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly

官方微信号: lifeweekly1925



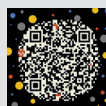
iPad



iPhone



生活周刊官方微博



生活周刊官方微信



## 一柱一椽 都是热爱

【文/钱堃、蔡娟】

建筑是可以有灵魂的,这无须进行任何哲学层面上或者建筑理论上的论证。当设计师相信自己在创造一个生命,那么他就是在给材料的集合注入灵魂。

百年前的村落、街巷在建造之时,营造者倾入了技艺和对美好生活的向往,铸就了房子的灵魂。时间转瞬,时间和人们生活的轨迹在建筑上留下印记,让其变得丰满。

当房屋随着材质老化衰败,逐渐失去了功用,但辅佐生活的意义仍在。中国城市遗产保护志愿者们却在即将来临的酷暑难耐焦虑时,在七八月的艳阳天下,劳动得酣畅淋漓。谁又能想到这样修复建筑,注入建筑灵魂崭新意义的事情,竟然还是自费竞争上岗,而又偏偏一位难求。

就像阮仪三先生说的,劳动是辛苦的,他们从不作秀,在炎热的夏天,要流一身汗,会滚一身泥,睡觉躺下来浑身酸痛,但这种经历会铭记在心,亲手摸过的这些古

建会产生感情,这种保护活动不仅帮助了当地政府和居民,更是自己和建筑和地域的隔空对话。

从2011年的夏天开始,平遥梁村、苏州平江路、同里、新绛白台寺、贵州云山屯、麻郎村……出现了一群来自中国和法国的年轻人,拔草、扬石灰、和水泥、砌砖……修建房屋的各道工序都体验个遍。他们边修房子边和当地人学地戏,最喜欢和村里人一起为篝火晚会准备表演……

对志愿者们来说,或许正如工作营的营报主编上官秋清所说,去旅行不如去修房子。没有职业和专业背景的要求,不同国籍不同文化背景的人们在短期内同吃同住同劳动,是一次难得的国际合作和民间交流的公共活动。如果想追求具有独特意义和价值的旅行,志愿者活动会是很好的选择。加入到一个全新的,冲着同一主题而来的小集体里,得到一小段类似“荒岛生活”的共生体验。