



Dr.G美丽世界 保湿净肌平衡柔肤水
RMB189/150ml



Skin care

美容难题，听医生怎么说

不是只有得了严重的皮肤病才会去医院看皮肤科门诊，痘痘、过敏、皱纹、斑点，你是否也为这些不大不小的护肤难题而困扰过？皮肤诊所的概念这几年悄悄兴起，并有成为人们“刚需”的趋势，让我们来听听皮肤科医生是怎么说这些美容难题的。

■文 | 李连幸 ■图 | 资料

难题1：皮肤屏障，敏感底线

常常看到一些不靠谱的“达人分享”文章，其中写道“我几乎一年有300天都在过敏，所以我只用天然有机的护肤品……”，与此同时，你能在这些人的社交媒体上看到他们一直在更换保养品。

有没有天生皮肤屏障受损的人？极少！绝大多数人的皮肤屏障问题，都属于“自作自受”型。一天超过两次用洁面膏洗脸，并且洗脸洗澡水水温过高；错误使用药膏、果酸类焕肤产品、过度去角质；频繁更换护肤品，干性皮肤不注重保湿……这些原因都会造成皮肤的屏障功能受损。而所谓的天然、有机产品，并非不好，然而它们只是一种“概念性”产品，并非是“敏感肌肤专用护肤品”——这也是皮肤科医生经常在强调的一个误区。处于敏感期的皮肤，为了防止过于干燥而引起更多皮肤问题，可以使用一些成分简单、无香精、色素的敏感肌专用乳液或面霜。皮肤科常见的皮肤问题，例如异位性皮炎，就是角质细胞间脂质缺乏神经酰胺所引起的。通俗地说，这也是皮肤屏障受损的体现。市面上一些针对干燥敏感肌肤使用的护肤品中就以神经酰胺作为主打成分，就能有效缓解症状。尤其是在应季时刻，提早使用，提早预防，加固屏障，不要等到问题出现再去解决。



Dr.G美丽世界 焕白透亮祛斑恒润精华胶囊
RMB289/0.32mlx30粒

伊诗贝格轮廓紧致精华液
FACE REFINE SERUM



雅漾修红洁面乳
RMB248/300ml

彼得罗夫精纯胶原蛋白凝霜



Dr.G美丽世界 海洋水舒透补水精华露
RMB269/30ml

难题2，问题肌肤要不要护肤

在过去，皮肤科医生对护肤品的态度是贬大于褒，他们常认为品牌教育消费者“洁面、化妆水、乳液”这些一层又一层的护肤步骤是多余，甚至伤害肌肤的。而品牌也委婉地表达，许多皮肤科医生其实并不懂护肤品配方，是在用传统观念看待新生事物。

争议不断，融合与交流也渐渐变多。已经有皮肤科医师表明，“肌肤屏障脆弱到无法使用护肤品的敏感性肌肤只占了1%”。目前有越来越多“药妆品牌”被皮肤科医生认可并推荐，比如雅漾、理肤泉、珂润、修丽可等等（目前中国的有关法规还没有专门针对“药妆”概念进行定义与区分）。

人们对“药妆”印象首先想到的会是安全，其次是有针对性，例如有专门针对敏感性肌肤的护肤品，也有专门给粉刺痘痘肌用的产品，相对来说更专一。而大多数药妆品牌都会在研发乃至宣传推广上联合一些皮肤科医生背书，还有比如Dr.G这样的韩国品牌，其本身就拥有医学背景，创始人及研发团队均来自于一线皮肤诊所的医生。护肤品研发技术与临床皮肤医学研究相互融合，争议也就自然而然地不存在了。