

轻度中毒:cos也得有高级感

每周两个开播日深夜蹲点,冲会员付会费,或是刷一遍原版视频再坐等字幕,这都不算是病了,是常态。韩剧的“魔性”在于,不论讲的是在现实中多么不可能发生的童话,都能让人产生100%的代入感。

首先,如果你看过《星你》期间明星界的集体痴迷,你也就别怪我们凡人也彻底沦陷:蒋欣和戚薇手捧咖啡杯模仿千颂伊剧中的“摩卡梗”,贾玲在综艺节目上模仿千颂伊把人雷出一口鲜血,范冰冰仿写造句“来自唐朝的你”,阿信就默默地讲个冷笑话笑看这些“花痴女”——来治猩猩的你。

当年回归小屏幕的全智贤迅速再度博得人心,在于比起金秀贤后来参演的那部真实展现韩国电视圈业态的《制作人》,千颂伊这个大明星的形象有一种不真实的亲民。虽然她霸道、骄傲,却也敢爱敢恨,小聪明、小脾气反而把角色和观众之间的距离拉近了。尤其是那句脱口而出的无厘头金句“初雪天,就是要吃炸鸡,喝啤酒啊!”,闻者动容,皆欲仿效。于是,不仅常有“X地情侣为体验初雪浪漫,上吐下泻被诊断为胰腺炎”、“女生因坐过山车受到惊吓,大喊都敏俊救我”等社会新闻型段子频出,殊不知还带火了多少自称韩国正宗的网红“炸鸡+啤酒”套餐店、《爱德华的奇妙之旅》(剧中教授阅读的书)的出版商……

而基于《太阳的后裔》的cos,由中国网友P了组客串演员李光洙与宋仲基的合影发酵,进而蔓延至全网关于“太阳的XX”句型火热,中国版《跑男》第四季开播前,郑恺、鹿晗、王祖蓝等成员一口一个“太阳的后爸”、“太阳的傻狍子”、“太阳的厚嘴唇”……倒也都蛮符合各自的特色的,加个鸡腿好评。各位,你们是不是也该买套军装护士服了?

中度中毒:人人都是技术宅

时至今日,我依然不知道“星你”色到底是lope44号,还是YSL52号。韩剧的另一大“病毒”就是以颜值爆表的女神旋风式掀起一阵美妆狂潮,唇色界里大名鼎鼎的还有即使剧情混乱,但丝毫不影响尹恩惠的唇色成为了代表韩系裸妆蜕变的“想你”色、《主君的太阳》中孔孝真因饰演能看见鬼神的女人,突出与众不同的性格的暗红系“姨妈”色……生生把妹子们逼成美妆博主。

是病? 得治! 韩剧中毒完全诊断报告

人类“治病”的措施永远赶不上“病毒”变异的步伐。《继承者们》《来自星星的你》《太阳的后裔》……近年接连几部现象级韩剧的风靡程度已经不是单单“韩流”两个字能概括的了。能成“流感”,必有后患,有病得治,不然迟早要完!

■文|张晓雯 ■图|资料

“炒鸡好看”这个评价,在如今的“美色”时代,早已脱离了只说剧情的讨论范畴。如果画面唯美能下饭,一帧帧都好截图当壁纸,安安静静当一部字面意思上的“好看”韩剧,未必不会得到受众的喜爱。“玛丽苏”剧《奶酪陷阱》中单眼皮+八字眉+狗毛发型的女主并不是第一眼美女,偏偏看到后来越来越被她吸引去了全部注意力,如果你也同意,衣品也是一种情商的话。金高银凭此剧一脚迈入时尚界,剧中的造型被“求同款”,其中不乏韩国本土设计师品牌、新锐设计品牌,如SJYP, Paul & Alice, DEBB等,目测已爆。此外,例如去年一部《她很漂亮》中的高俊熙因美过主角黄静茵的造型而人气大大提升,戏里“万年女配”而戏外早已是“画报女王”的她,同款短发、同款服装,时尚经被翻出是分分钟的事。

修图、做视频、上外网翻译资料……以往这些所谓饭圈的必备技能,如今可是要再一条,会扒同款了。你得是时尚编辑,你也得是“考据”小能手。除了穿你穿过的衣服,还要走你走过的路。我看《太阳的后裔》希腊取景的外景地是没能力跟了,但类似于梨花壁画村(《屋塔房王世子》主角的约会地)、北村韩屋村(《拥抱太阳的月亮》《个人取向》的拍摄地,保留几近消失的韩屋文化)、盘浦大桥彩虹喷泉(《花样男子》《清潭洞爱丽丝》的拍摄地)等韩迷圈知名景点,不去打个卡发个博,好意思说自己是忠实观众吗?

重度中毒:疯狂“stalker”

由于韩剧边拍边播的属性,路遇自家男神女神并不是遥不可及的事。《来自星星的你》大结局播出前,就有粉丝掌握了剧组的拍摄行程,拍下了“叫兽”在商场为千颂伊买戒指的路透图,提前剧透了一把。

一部剧捧红一个韩国男星,他们不仅在韩国国内声势看涨即成为了所谓的“大势男”,海外资源和曝光率也滚滚而来。李敏镐就曾在采访中说:“以往选择下一个工作时比起国际化的作品我倾向于韩国国内的电视剧电影,但现在我应该要公平地选择两者。”所以就有了参演《赏金猎人》这种合拍片的项目。

以《Healer》爆红的欧巴池昌旭为例,开微博、上快本、参演中国电视剧《旋风少女2》、发中文单曲……步步为营的进展可谓“都是套路”。在这些套路的背后,已出现某种韩国艺人在中国的公关、经纪方,他们或许并不一定全然代表艺人,但代为接洽韩星在中国的工作活动邀约、翻译文件。套路的起初,自然是帮欧巴们办全中国巡回的fan meeting。与concert不同,FM往往只有唱几首歌、互动送礼的容量,但在粉丝心中,是千金难买见一面啊。■

