

国美全国首推HTC Vive免费体验区 从买卖到娱乐 家电卖场“玩起来”

2016年4月26日, HTC Vive中国战略暨VR生态圈大会在北京召开。国美电器副总裁林超、HTC董事长王雪红、HTCVive中国区总经理汪丛青等参加了会议。

4月10日起, 上海、北京、天津、济南等城市的国美门店已率先开放HTC Vive虚拟现实体验区, 消费者可在店内免费体验2款闯关游戏, 以及近1000种的小型情景体验, 其后还有20多个城市的HTC Vive虚拟现实体验区面世。据悉, 这些HTC Vive虚拟现实体验区将免费向消费者开放。同时, 上海国美门店均可接受HTC Vive产品预约。消费者可前往上海国美徐汇旗舰店进行免费体验!

随着居民收入和消费结构的不断升级, 消费者对于高科技产品、新奇特家电产生了巨大的需求, 实体店的体验优势逐步显现。国美通过从商品交易场景向商品应用场景的转换, 颠覆了传统门店的经营模式, 让消费者可以对商品有更加真切的体验和感受, 从而实现了家电消费从低频向高频的过渡。

国美助力HTC Vive中国首秀

HTC Vive是由HTC与Valve联合开发的一款VR虚拟现实头盔产品, 由世界领先的消费电子产品生产商和虚拟世界设计商强强联手打造, 这也使得HTC Vive刚发售就赢得了全球玩家的瞩目。本次大



会的召开标志着HTC Vive在中国正式发布, 国美也由此成为HTC Vive在内地授权经销门店数量最多的零售渠道。

针对本次HTC Vive在国美卖场亮相并提供试用, 国美副总裁林超表示, 从VR产品推出以来, 国美方面也体验过多款产品, 其中, HTC Vive的产品体验是非常好的。国美对VR产品非常重视, 今年的重点工作之一就是跟HTC一起在全国推进VR体验区的建设, 5月份国美在全国350家旗舰店建成VR体验区, 让全国消费者都能

充分感受VR的神奇魅力。

打造国美式体验门店 VR仅是第一步

2016年, 国美确立了以“全渠道、新场景、强链接”为核心的企业发展方向, 而在“新场景”中, 线下门店将原来的商品交易场景转换为商品应用场景, 帮助消费者通过“使用”加深对于产品的理解, 是其中的重要一环。

在线下门店场景化改造的指引下, 国美还将陆续开设无人机专区、打造果蔬体验吧、推广智能洁具专区、推动游戏体验专区、推出厨房餐厅项目、建设烹饪培训教室、引入社区电影院等体验项目。

可以说, VR进驻国美卖场仅仅是国美打造新型购物场景的第一步, 未来, 国美还将陆续对门店进行改造, 将“使用”的概念引入家电卖场, 从而掀起家电零售业的革命。

门票预订急速升温途牛实现数百景区当天预订

五一假期, 舒适的气候及淡旺季交替期的优惠价格等利好因素, 让不少人出游热情高涨。途牛旅游网监测数据显示, 自4月中旬以来, 五一期间门票预订量呈现递增趋势。途牛门票部总监宋昌旺表示, 随着越来越多的景区门票可以当天预订, 五一期间途牛门票预订量呈爆发式增长。

门票预订渐火乐园类景区受宠

途牛旅游网监测数据显示, 从4月中旬开始, 五一期间的门票预订量呈增长趋势。从预订情况可以看出, 乐园类景区在各个目的地方向均受到欢迎, 体现出五一假日家庭出游和亲子出游的特征。此外, 乐园类景区在五一期间推出的优惠活动也提高了其受欢迎程度。比如, 长隆水上乐园推出“夜场票买一送一”活动, 深圳欢乐谷夜场票特价19.9元起等。五一期间, 途牛还推出独家优惠活动, 比如用户预订香港海洋公园门票, 即可获赠海龙明珠夜游船票。



数百景区可当天预订优化用户体验

除了提前预订门票的用户, 也有不少用户喜欢在节假日出行当天预订。“从以往节假日出游趋势来看, 近四成用户是在游玩当天预订门票。”宋昌旺表示, 很多用户喜欢自由随性的假期生活, 很可能临时决定去哪个景点, 为了满足这部分用户的需求, 途牛已在景区开展门票当天预订试点。截至目前, 途牛已实现数百景区的门票当天预订, 包含国内热门目的地及境外韩国、日本

等地的知名景区。

“途牛门票一直致力于提升客户体验, 在实现景区门票当天预订之外, 还开展了多项举措。”宋昌旺表示, 一方面, 途牛门票不断优化预订体验, 让用户订票过程变得更便捷; 另一方面, 途牛积极优化门票退改流程, 有效缩短用户的退票周期和退票等待时间。此外, 途牛还进行了入园凭证优化, 给用户提供了“短信+会员中心”双重保障。

癌症治愈率有待提高, 助力早癌筛查

4月15日—21日是第二十二届全国肿瘤宣传周, 抗癌防癌的话题又开始频繁出现在各大媒体。作为当今世界医学界共同的难题, 癌症其实是100多种相关疾病的统称。国家肿瘤临床医学研究中心主任、中国抗癌协会理事长、中国工程院院士郝希山表示: “癌细胞是人体内非常活跃的捣蛋分子, 几乎可以说是无孔不入。”据《2015年中国癌症统计数据》显示, 仅在这一年我国共有429.2万新发肿瘤病例和281.4万癌症死亡病例。

早癌筛查有助提升治愈率, 技术有待引进

正所谓防患于未然, 但癌症的早期预防和筛查, 在国内医学界却是一个重大难题。研究表明, 国内肿瘤发现者, 大多为癌症三四期患者, 这些患者几乎是出现了明显症状后, 才到医院确诊。和世界先进国家比较发现, 国内早癌筛查机构, 整体而言良莠不齐, 国人对早癌筛查知之甚少。同时, 肿瘤的发现时机又与治愈率紧密联系着。根

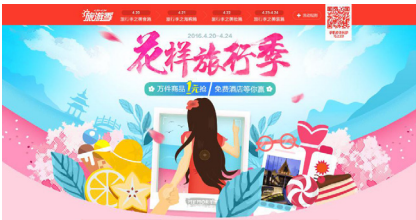
据相关统计报告, 中国的肿瘤治愈率为30%, 而日本等发达国家的治愈率则在70%左右, 其中最主要的差别就是早期筛查的能力, 早期的(一二期的)肿瘤治愈率较高, 早癌筛查事业非常有意义。

首例引进国际早筛技术合作亮相上海

尽管早筛意义重大, 但就目前国内已有的医学技术来说还做不到实现全部早癌筛查。跨国就诊的局限性极大, 高昂的医疗费用仅有小部分高收入人群愿意接受, 这也让跨国医疗难以普及。在这种情况下, 国际先进的早癌筛查机构的技术引进就成为可以在国内普及早癌筛查的途径。

此次项目的合作方是日本德洲会, 主办方携康长荣, 一直与包括德洲会保持着良好的合作关系。在本次合作项目中, 德洲会作为技术支持方、监督方和保障方, 提供了针对国内具有“地方特色”的10余项癌症种类的早筛诊断技术。

1号店花样旅行季 诠释电商跨界新玩法



节前, 1号店为了让广大用户更方便地筹备假期, 贴心地赶在5·1之前推出了花样旅行季主题活动: 4月20日至4月24日期间万件商品提前大放“价”, 此外1号店还携手全球酒店预订网站Agoda, 推出免费入住旅行大奖, 致力于为用户带来舒心之旅。

在花样旅行季活动期间, 1号店每天四个时间段推出精品零食1元秒杀活动, 包括优波客韩式干酪辣味年糕、精装红玛瑙葡萄干、海特啤酒等上千种美味零食特价放送, 获得了广大用户的热烈支持。活动期间, 共计40万用户参与秒杀, 产生数十万订单。对于在五一期间近郊自助游的驴友来说, 这些在1号店秒杀的战利品令旅途更加“美味”。

除了美食之外, “住”也是出行者关注的另一个焦点。1号店立足用户体验, 与全球酒店预订网站Agoda联手合作, 推了免费入住的旅行大奖。活动期间, 凡在1号店下单金额满100元, 即可通过互动小游戏赢取由Agoda提供的酒店免房券。这些优惠券可在三亚、海口等地使用。除了免房券, 用户通过1号店专属链接预定酒店还有折上8%的超值优惠。这些配套福利让消费者在采购商品之余, 还有机会解决住宿难题。如此用心自然赢得赞赏, 活动期间参与抽奖的用户多达200万人次, 最终50位用户幸运抱走免房券。作为国内主流电商平台, 1号店借助平台优势及用户基础, 与全球酒店预订巨头Agoda实现有效资源整合, 满足用户潜在需求, 带来更优质线上购物体验。

王品牛排获C-BPI西式连锁 餐饮行业“第一品牌”殊荣

4月8日, 由工信部指导, 品牌评级权威机构Chnbrand发布了2016年中国品牌力指数(C—BPI)品牌排名和分析报告。王品牛排作为西式连锁餐饮的代表品牌, 荣获行业“第一品牌”的美誉。中国品牌力指数研究简称C—BPI, 是受工信部专项资金扶持的中国品牌建设基础工程。2016年C—BPI调查区域覆盖全国33个城市, 调查对象总样本数量为16440个, 研究覆盖1149个细分品类, 涉及5800多个主流品牌, 是受消费者信任的品牌评价制。王品台塑牛排以“一头牛仅供六客”的品牌理念为大陆中高端消费群体所熟知。在250℃烤箱烘烤一个半小时, 牛排能保持100%鲜嫩度, 并符合中国人口味。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

