

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活週刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Marketing Director 市场总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Operation Director 运营总监 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Admin Director 行政总监 姜媛媛 Jesse jiangyuan1206@163.com
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
张晓雯 Eva claudiazhang0505@163.com
News Editor 报道编辑 王姝 Elva wanghua@why.com.cn
钱堃 Chan chankwon@126.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 朱雪阳 Grace zhuxueyang93@163.com
Marketing 市场主管 朱琳琦 Vicki zhulinqixianqiqi@126.com
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应毅 Echo yingyi@why.com.cn
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837
广告经营许可证: 3100420080051
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间: 每周五
定价: 人民币叁元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly

趋势
Tread
A

▶ 劳动力教育水平有提升

研究者根据中国第六次人口普查的数据,推算出了中国的劳动力的高中教育程度。25—64岁的劳动力受高中教育程度有24%,25—34岁的年龄段有36%,35—44岁是23%,45—54岁是24%,55—64岁是12%。农村地区,25—64岁劳动力受过高中教育的比例只有8%,而城市地区则有37%。几个年龄段也呈现同样的差异。25—34岁区间,城乡分别是52%和14%,35—44岁是37%和7%,45—54岁是38%和10%,55—64岁是21%和4%。



NUMBER 一周|数说

2000家

25个

5000万元

从2012年至今,某网银平台承建了北京市金融局大数据监测预警非法集资平台,帮助该局从互联网上搜集信息,为打击非法集资提供线索。目前,该平台已经对2000多家网贷平台展开了监测。该网银的团队设置了一个冒烟指数模型,希望为每一种类型的金融机构建立专门的监测模型,并且希望利用机器学习找到更多特征与风险间的关联关系。

讲重庆话、第二语言川普,连普通话都说不利索的56岁重庆大叔文军,却毫无阻碍地走过25个国家,其中,近一半都是欧洲国家。这种自由的状态,正是他追求的“心有多远,路就有多远”。

提及微商,迅速脑补朋友圈刷屏卖东西的场景。上海姑娘段湘青辞去公务员,做起了忙碌的“微商”。4个月内成为了一个带领1000多名合作伙伴、创造销售收入5000万元的微商界“网红”。

调查 Research

出国还能不能买买买

在中国人最爱爆买的日本,当地官方不仅以退税鼓励外国人购物,他们对自己国民海外出游购物的行为也持鼓励态度。日本税关规定对价值不超过20万日元(相当于1.2万人民币)的个人携带或托运物品免税,超出免税范围时,征收标准也仅以海外购买价格的六折计算。而对于普通邮寄海淘的行为,相比于中国行邮税只有50元人民币的免征税额,日本对缴纳税额在1万日元(约600人民币)以下的包裹都直接放行。而中国对所有入境邮寄物品都征收行邮税,调整后的税率为15%、30%和60%三档。其中对于女性购买频繁的化妆品类按最高标准60%征收。



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

