

各路电商激战“3C电商节”

1号店吃货狂欢异军突起



1号店419掌上狂欢节上海巡游活动

这个四月又热闹起来，先有京东发布3C战略，后有国美在线4·18五周年生日趴，天猫苏宁合体“New Buy”轰轰烈烈，电商造节这把火愈演愈烈。而就在各家争夺“3C家电”的主战场时，1号店另辟蹊径，1号店419掌上狂欢节拉开帷幕，邀请全国网友们加入到一场移动购物特别活动中来。

2016年4月16日至19日，一辆满载着各种进口零食的“1号店双层狂欢巴士”在沪上各个热门地段出没，上海市民们纷纷登上大巴，亲身感受到了1号店移动购物的便利特性与乐趣。

就在4月19日当天，1号店线上促销也迎来超劲爆的活动惊喜，万众期待的“摇一摇”抽奖活动同步上线，并启动“1元秒杀”、“4.19元抢”等抢购活动，以及购物即抽林宥嘉、陈奕迅、蔡依林演唱会门票，并有机会抢得宋仲基、李治廷、黄磊、吴秀波和姚晨、小S等明星签名周边的“群星百老汇”。

网友争相报名，大雨难挡顾客游戏热情

这是1号店第一次举办“狂欢巴士”的线下活动，一经推出便迎来了顾客们的超高热情。活动形式一经公布，便吸引了众多网友在1号店官方微博微信平台报名参与，不到24小时的时间，就招募满了周末两天的活动名额。还有很多地区网友发布微博表示，希望1号店把本次线下活动开展到全国各地。

这辆“狂欢巴士”途径人民广场、城隍庙豫园、南京路、新天地等上海繁华地段，所有参与者不仅可以乘坐巴士一览沪上风情，还可以参与到1号店精心准备的各种有奖互动游戏中；同时，车上还有1号店为顾客们精心准备的各种进口零食，可谓是一场好看、好玩、好吃的全方位移动狂欢。

1号店高管现身狂欢巴士，分享移动乐趣

作为这次活动的惊喜之一，1号店高级副总裁严海芸女士也登上了狂欢巴士，与1号店的粉丝们亲切互动。



1号店高级副总裁严海芸女士向顾客展示互动游戏的奖品

“顾客是1号店的核心”，她说，“所以为顾客服务是1号店的根本，我们不仅要为顾客提供他们喜爱的商品，提供优质和优惠的价格，我们还渴望融入到他们的生活场景当中，不仅给他们提供好的服务，还给他们带来快乐，能够让他们尽情地分享。”

一位扫码上车的吕女士带着孩子自浦东

赶来，在主持人问到平时用不用1号店APP购物时，吕女士表示：“平时经常用到1号店APP的小区雷购服务，晚上做饭的生鲜食材3个小时就能送到小区，省去了我的买菜时间，我觉得非常方便。”

而另一位通过1号店官方微信报名的程先生则说，他一直是1号店的忠实用户，平时喝的进口牛奶和各种零食都是在1号店上购买的。“1号店进口商品品类齐全，品质也让人放心。”

1号店赢得移动端，移动订单占比已翻番

去年11月，沃尔玛全球CEO董明伦来1号店的时候曾说，移动就是现在，而1号店则赢得了现在。作为中国领先的电商平台，1号店很早就布局移动端，以迎接智能手机热潮所带来的移动购物趋势。今年，1号店移动用户的订单占比同去年已经翻了一番，意味着更多的1号店顾客更习惯使用移动端购物。

此次4·19掌上狂欢节，是1号店再次在移动端的大手笔推广活动。采用狂欢巴士的方式，也是希望把1号店移动端推向更广泛的消费者，吸引越来越多的普通市民加入到移动购物的行列，尽享手机购物的方便与快捷。

三星联袂奥斯卡金牌导演打造奥运纪录短片《奋勇一搏》

4月20日，奥林匹克无线通信设备领域全球合作伙伴三星电子与奥斯卡金牌导演摩根·内维尔（曾执导《离巨星二十英尺》和《政论双雄》），共同庆祝了《奋勇一搏》在2016年纽约翠贝卡电影节私人放映会上的官方首映。《奋勇一搏》是三星与摩根·内维尔联袂打造的奥运纪录短片，该短片以隐性视角讲述了四名来自全球各地的奥运种子选手，不屈不挠挑战冲击奥运，并最终圆梦征战2016年奥运赛场的故事。

首映之后，官方宣布奥运纪录短片《奋勇一搏》已在Vimeo网站上发布，数以亿计的全球观众可进行流媒体在线观看，链接地址为www.Vimeo.com/channels/AFightingChance。

“三星电子始终保持着不断挑战障碍的传统，这部影片，我们将目光聚焦在四名奥运选手身上，正是因为他们为实现梦想，不断挑战障碍并超越极限。”三星电子移动通信事业部全球市

场执行副总裁李英熙表示，“通过分享这些激动人心的故事，我们希望告诉大家，三星赞助奥运的目的是帮助运动员们不断进取，鼓舞和激励所有人敢于挑战并突破前进路上的障碍。”

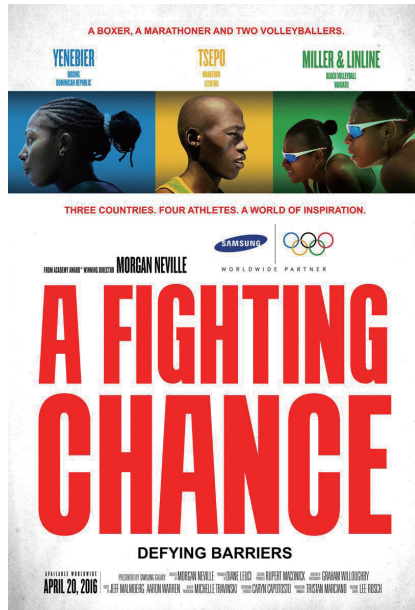
《奋勇一搏》讲述了四名奥运种子选手冲击奥运的故事，其中包括莱索托的马拉松选手Tsepo Mathibelle、瓦努阿图的沙滩排球选手Miller Pata和Linline Matauatu，以及多米尼加共和国75公斤级拳击选手Yenebier Guillén Benitez。尽管他们的运动项目和地理环境迥异，但保持着同样的冲破障碍的激情和意志，他们最终证明了自己，并将在2016年的奥运舞台上为国征战。

勇气、希望和坚持是影片向观众传递的主旨。四名奥运种子选手迎接挑战，竭尽所能代表祖国改写历史的故事，也正是对影片主旨的诠释。

“奥运会的伟大之处，在于每个人都可

以分享这个舞台，但由于面临诸多挑战，有些国家和运动员却不能成为其中的一员。”导演摩根·内维尔说。“与三星合作推出《奋勇一搏》，我感到非常激动，对我而言这是一次千载难逢的良机，因为可以接触到运动员本人，聆听他们不为人知的故事。与他们在一起，我们才了解到他们所面对的困难与障碍，他们坚持不懈的努力拼搏，以及他们的才华横溢。我感觉他们理应摘得金牌。”

从1988年作为汉城奥运会的本地赞助商为起点，三星开始参与奥运会。1998年长野冬季奥运会，三星扩展了参与奥运会的范围，开始作为无线通信设备领域的奥林匹克全球合作伙伴。三星举办了多样的奥林匹克活动，来分享来自世界各地人们参与奥运会的激动时刻。三星承诺作为奥林匹克全球合作伙伴持续到2016年的里约奥运会、2018年的平昌冬奥会以及2020年东京奥运会。



三星与摩根·内维尔联袂打造奥运纪录短片《奋勇一搏》

乐视420发布会再现黑科技 乐视VR、无人机炫酷亮相

4月20日，在乐视体育生态中心，乐视举办“无破界·不生态”为主题的春季新品发布会。此次发布会的一大关键词无疑是“炫酷”：不仅通过VR技术进行了全球直播，更有无人机在发布会现场炫酷亮相，诸多黑科技都成为发布会上的巨大亮点。

此次发布会，乐视通过VR技术进行全球直播，再次开创了乐视的又一个史无前例。通过直播，在北美、印度、中国香港，上千位媒体和乐迷见证了这场发布会，让人领略到乐视正在孵化的VR生态魅力。

据悉，乐视VR生态以平台、内容、软件、硬件、服务，构成虚拟现实的完整体验，让用户感受到科技潮流的魅力。平台方面，乐视垂直整合VR全行业价值链条，领跑中国VR行业；内容方面，乐视拥有海量独家版权VR片源，以及国际化精品内容。终端方面，第一代终端产品——VR头盔LeVR COOL1得到市场初步认可。



乐视创始人贾跃亭

乐视与合作伙伴还将陆续推出：手机嵌入式终端和一体机产品；应用方面，乐视游戏中心VR版，囊括全球数十款精品VR游戏，涵盖解谜、密室逃脱、FPS、竞速、跑酷、休闲、机甲等多种游戏类型，完美适配乐视VR设备。

而无人机，更是在场内充当了“超级飞侠”的角色，携带统一绿茶飞上舞台，科技感十足，瞬间成为现场炫酷焦点，引起现场观众一片惊呼。

除了乐视VR、无人机，乐视此次展示的“黑科技”可谓是数量众多，甚至有网友留言戏谑道，“你们是乐视家族吗？”没错，EUI九路视频直播流、超级汽车无人驾驶功能，都成为发布会上的巨大亮点。

此次发布会，乐视一如既往地创造历史，破界同发跨越4个行业的4款终端新品——第2代超级手机、超级电视、乐视VR，以及无人驾驶超级汽车。

对于用这种疯狂的方式发布新品，贾跃亭表示，“同时发布跨越4个产业的4款终端产品，是一件史无前例的事情，在这之前，世界上没有任何一家公司曾经做到。看似这是一件疯狂的事情，其实是我们正在着力打造的生态世界。乐视生态所能延展的世界，就是让用户和合作伙伴的生态理想国变得越来越丰富，越来越富有激情。希望通过生态经济和生态创新，来引领ET时代的到来。”

链车金服携手巾帼家政 跨界共启场景化消费金融新时代



4月19

日，链车金服与上海妇联旗下巾帼家政进行战略合作，“普惠万家，跨界共融”签约仪式于上海市巾帼园隆重举行。链车金服CEO王益大、上海妇女儿童服务指导中心项目活动、及咨询部部长方磊及巾帼社会服务有限公司总经理杨敏华出席签约仪式并致辞。

据了解，此次合作链车金服将结合巾帼家政优势服务，构建消费场景，创新打造“互联网+金融+家政服务”场景定制化产品，投资者将通过链车金服平台，免费获得由巾帼家政提供的优质、专业的家政套餐服务。

据了解，此次合作链车金服将结合巾帼家政优势服务，构建消费场景，创新打造“互联网+金融+家政服务”场景定制化产品，投资者将通过链车金服平台，免费获得由巾帼家政提供的优质、专业的家政套餐服务。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



2016年欧洲杯全球赞助商

海信 ULED 超画质电视

5·1新品抢鲜专场

活动时间：4月20-5月3日

上海·各家电卖场海信电视专柜 详询热线：021-61177340



打开电视去现场