

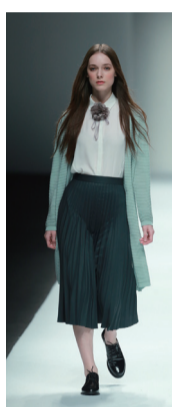
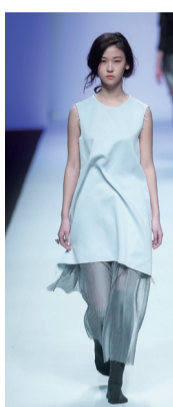
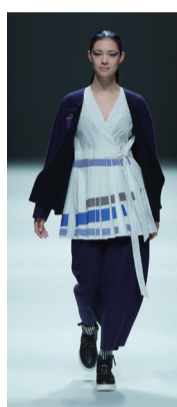
买趋势,你会买吗?

奇怪的是,设计师的眼里其实并没有“趋势”这回事儿,他们最好都是反着趋势来设计衣服。一年两季时装周,在一个大的时间背景(春夏、秋冬)下,如果能从一大批设计师的服装中总结出点什么来,这就被称作趋势。独立设计师具有较强的“先锋精神”,这种精神往往体现在一些当下你可能无法接受,但是半年一年后的某一天突然满大街都流行起来了。



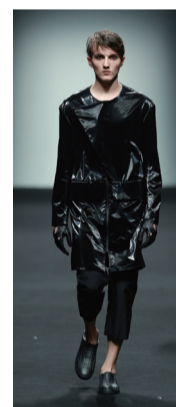
街头耍酷

秋冬的男装发布,除了少数男装高定之外,大多品牌都在演绎男人“酷”的一面。比如来自韩国no.10/7,还有古巨基创建的品牌SOLO CELEB & HTDG,以独特的宽松剪裁作为基础,注入了耀眼的细节、特大的图案和设计,大胆而富玩味的剪裁,突显其叛逆玩世的品牌态度。



百褶裙

由百褶裙掀起一阵复古风弥漫了整个时装周,在大约四分之一的女装品牌中都能见到它的身影。相对一般A字裙,更为立体,能较好地掩饰女性臀部不够丰满等缺点。在过去,少女的百褶裙一般不过膝,比如日本中学生校服中很多即使如此;但这两年来打破了这种规则,通过面料、颜色、形式的变化,穿上过膝的百褶裙也不会显老。

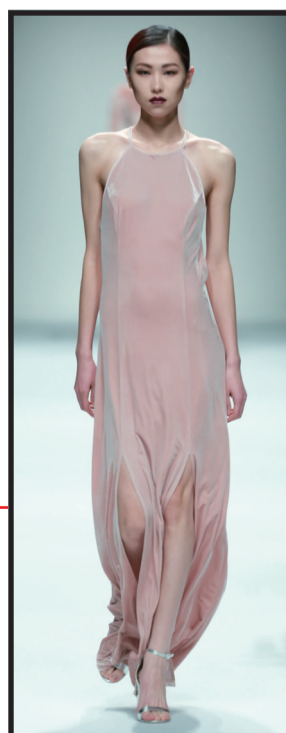
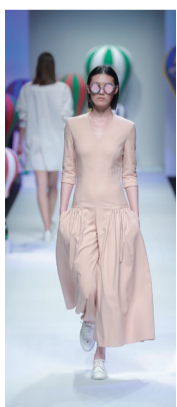
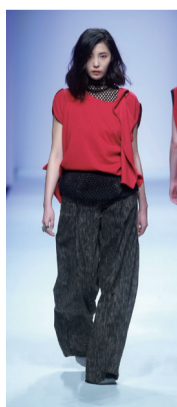


Shanghai Fashion Week



阔腿风

OVERSIZE是从上一季开始一直持续加热的“趋势”,它的本质是在说时装不应该紧绷,更讲求舒适。你可以看到各种各样不同风格的“阔腿”设计,优雅的、利落的、职业的、淑女的、前卫的……总之,它将陪伴你整个2016年。



开叉剪裁

一步裙的开叉,有的说是女权解放天性,有的说是为了性感,也有的解读为让走路变得更加舒适。总之,这一季的裙子里,有模仿中式旗袍的“侧开”,也有能够让大腿和膝盖充分裸露的“中开”。更有设计师不约而同地选择了只开中间一部分,即不开到裙底,让腿部若隐若现变得更加性感。但选择这种设计尤其要注意远离容易引起静电的面料。