



翁昕煜&amp;陶海悦

共同毕业于德国魏玛包豪斯大学，共同于德国柏林创立yuue design设计工作室。目前，yuue design为国内外品牌公司提供灯具、家具、各种生活用品以及电子设备的创新设计服务。同时工作室致力于探索设计与艺术的界限，长期开展概念性的设计项目。

采访接受者：翁昕煜

Q: yuue design的作品给人一种“哲学”思考的内涵在其中，作为设计师，你们如何解释作品的“人文内涵”？

A: “人文内涵”是一个伪命题，我们更愿意用“想法”这个词来代替。在创作过程中，我们试着通过产品来表达对当代人们生活方式的一些思考：例如，对人们过度使用手机的反思（2004 Balance），时间流逝的物理化呈现（2015 Time Killer），产品的角色意义（2015 Angry Lamp）。这些想法，通过产品这个载体呈现，在设计的过程中深化，最终给用户一种独特的外形，并给人有趣的哲思。

Q: yuue design在“泛家居”的范畴中进行广泛地探索，你们是如何定义自己的产品界限的？

A: 目前我们专注的设计产品有灯具、家具、家居生活用品、智能电子产品，以及装置互动类产品。这其中有些量的产品，也有限的定制化产品。产品设计的具体内容是不同的，但是方法是相通的，我们愿意尝试不同的领域，即使是没有尝试过的品类，也愿意去了解、实验、研究，用自己的方式来解读。

Q: 你们两个均是在国外学习设计的，但是作品却有很多对中国传统文化的思考，如何把握东西文化的共融？

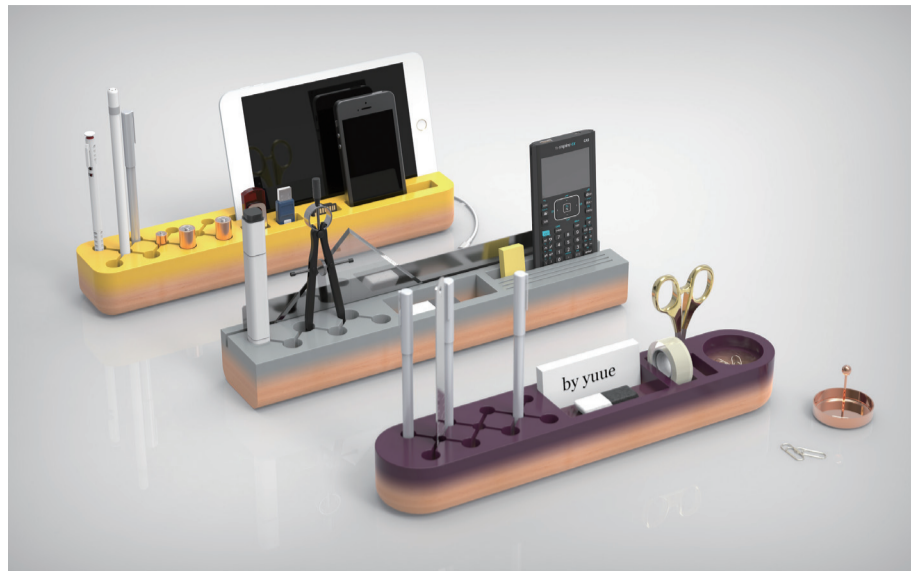
A: 首先我们没有带着传播中华文化的“使命感”进行创作。我们可以借鉴东方的思想，也愿意借鉴西方的思想。我们希望成为一个包容的设计团队。美的东西往往是普世的，而产品呈现出什么样貌，也是我们根据实际情况进行选择的结果：想法的来源、客户和受众的特性、创作的灵感等等。目前来说，我们无论在国内外，都与品牌客户达成了合作，积攒了不少人气。这也说明我们对市场的把握还是比较成功的。

## 躲在老里弄的摩登创意

你很难准确定义“第五空间”究竟是一个时装店、家居馆、咖啡店还是文化会所，它的复杂性和多样化使它即便在衡山坊这样一个潮牌汇聚的创意街区里也显得新颖别致。“第五空间”位于衡山坊入口最显眼的位置。在这栋被爬山虎包裹的分外青葱的小楼里，集合了联名限量设计产品、潮流家居小物和3C产品、原版书店以及最受欢迎的咖啡小馆，在1楼至3楼的空间里讲述了一个文艺青年从衣着服饰、居家装饰到社交生活的完整故事。

在这个空间里你不仅能找到个性独特的时装，也可以把看到的任何喜欢的装饰元素带回家，包括沙发、吊灯，甚至你在咖啡店使用过的那套餐具也明码标价。

Shop  
搜店



## One Piece一体式桌面收纳系统

这是一款极简化的桌面解决方案。将一整块材料进行合理的切割和处理，凹槽的形状和位置暗示用户对自己的工具进行合理的取舍和优雅的摆放。Classic (紫色/粉红) 适合普通办公人士。可以放置各类尺寸的笔、直尺、卡片、小工具等等；Architect (灰色/蓝色) 适合建筑设计行业人士。可以放置大尺寸的笔、绘图工具、计算器等等；Geek (黄色/绿色) 适合数码设备爱好者。可以放手机、平板电脑、储存设备和电池等等。

# P做设计界的哲人 Philosophical

产品必须总是满足用户的需求吗？不好用的产品会不会影响用户的感受和理解呢？设计师如果想通过自己作品来表达对当代人们生活方式的一些思考，那么他的作品就会传递出一些与众不同的东西。

■文 | 桃之 ■图 | 设计师提供



## Shadow Play / 影之灯

Shadow Play是一盏能把光和影变成一出戏剧的灯。开启之后，屏幕上的兰花草会慢慢舒展开来，然后摇曳在空中。这种动态的光影游戏让人们通过普通的产品敏锐地体会世界万物的变化。

