

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujun@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Marketing Director 市场总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Operation Director 运营总监 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Admin Director 行政总监 姜媛媛 Jesse jiangyuan1206@163.com
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
张晓雯 Eva claudiazhang0505@163.com
News Editor 报道编辑 王姝 Elva wanghua@why.com.cn
钱翌 Chan chankwon@126.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 朱雪阳 Grace zhuxueyang93@163.com
Marketing 市场主管 朱琳琦 Vicki zhulinqixianqi@126.com
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应毅 Echo yingyi@why.com.cn
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857
发行中心: 021-6117-7837
广告经营许可证: 3100420080051
编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070
制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司
封印时间: 每周五
定价: 人民币叁元
《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。
本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师
读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly

买电脑的人少了

个人电脑市场2016年开局不利。美国某调研公司日前发布报告称,在2016年第一季度,全球PC出货量下滑9.6%,降至6480万台。该公司指出,这是2007年以来个人电脑季度出货量首次低于6500万。也就是说,2016年第一季度创下了近10年来出货最低的纪录。家庭不再像过去那样购买个人电脑,在智能手机占主流的新兴市场更是如此。



NUMBER 一周数说

1067元

2分钟

76%

日前,澳大利亚工业设计师 Kristof 研发了一个空气集水瓶 Fontus, 可以从空气中提取水分,并且能够转化成能直接饮用的饮用水。目前,这款空气集水瓶已经超额完成最初的融资目标。最初,Fontus的定价约合人民币1067元。

随着社会对海昏侯墓的关注,也带来了更大的安保压力。南昌市公安局抽调了特警支队精干警力组成海昏侯墓值守分队,进驻工作站。一天凌晨2时许,古墓发掘区的物防警报突然大响,已经躺下休息的特警队员不到2分钟便赶到现场,协助执勤人员展开搜索,结果发现是一只野兔误闯了禁区。虽然虚惊了一回,但也实战考验了应急处突能力。

故宫博物院90周年院庆时,寿康宫、东华门城楼、午门至雁翅楼等增加开放区域,让观众能够游览65%的紫禁城。今年故宫的开放面积将再增加约10%,达到76%。再次扩大开放面积的同时,也会继续完善陈列展览格局,持续增加新的展区、展馆、展览,为观众提供更多的开放空间。

调查 Research

有钱就能活更久?

美国斯坦福大学经济学教授拉吉·切迪及其同事追踪了从1999年至2014年美国人的14亿份纳税申报单,并全面研究寿命及收入后,发表报告称,收入更多的人,往往活得更久。总的来说,美国最富有的1%的人,要比美国最底层的1%的人预期寿命多出15年。虽然目前尚不清楚原因,或是因为“涓流效应”:在一些特定的城市里,在公共卫生上的努力会改善人们的生活条件,而强制执行的政策,例如禁烟或是去除食材中的反式脂肪酸等,让各收入阶层的人都有所获益。



生活周刊iOS新媒体平台
苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

